



MONACO LUXURY



N55

Ferrari 296 GTB



CHIARA
FERRAGNI

T
H
E

A
R
T

O
F

U
S

I
O
N*

HUBLOT



BIG BANG INTEGRAL

Boîtier avec bracelet intégré en King Gold 18K
sertis de diamants. Mouvement chronographe
UNICO manufacture.


HUBLOT

hublot.com • f • t • i

*l'art de la fusion



...

THE ART OF LUXURY CHARTER

...

FLYING FOX (LURSSSEN 136m)
EXCLUSIVELY FOR CHARTER THROUGH IMPERIAL



Social wayfinding *guided* by feevers.

Become a Feever and build the travel
and lifestyle platform of tomorrow.



Meet Feevie BAYC #6426
- our NFT brand mascot.

Fe ev

Social wayfinding *guided* by feevers

feev.com





Pre-order on the
 App Store

Pre-order on the
 Google Play



MONACO LUXURY

Dans son poème 'L'Horloge' tiré de son recueil « Les Fleurs du Mal », Charles Baudelaire affronte l'une des principales composantes de son spleen, le temps qui passe indubitablement. On ne peut pourtant pas nier le fait que ce dernier soit sous l'emprise de nos émotions. En effet, le temps passe plus lentement lorsque l'on s'ennuie que lorsque que l'on partage un agréable moment. Ainsi, nos émotions influent grandement sur notre perception du temps et à l'inverse, ce dernier a une influence toute particulière sur nos souvenirs. La mémoire aussi bien collective qu'individuelle joue d'ailleurs un grand rôle dans notre rapport à l'automobile. C'est ainsi que les mythiques véhicules de collection, ou encore nos premiers coups de cœur pour une marque ou un modèle de voiture marque au fer blanc nos goûts et nos envies en matière de belles mécaniques. Ainsi en réinventant son célèbre SL, Mercedes-AMG nous invite à un merveilleux voyage à travers le temps et les sentiments éprouvés par les aficionados de ce dernier et du légendaire 300 SL. Voiture de course à succès puis coupé cabriolet souvent célébré par les amateurs comme le plus beau modèle de l'histoire automobile, la Mercedes-AMG SL millésime 2022 promet elle aussi de mémorables souvenirs de sportivité automobile. Tout comme les inoubliables 333 derniers exemplaires de la superbe Aston Martin V12 Vantage ou encore l'étonnante Ferrari 296 GTB qui marque le futur du constructeur italien. Autant de modèles et tant d'autres à venir découvrir dans les showrooms Monaco Luxury afin de débiter ensemble l'écriture d'une nouvelle page de l'histoire automobile...

Bonne lecture

*« Trois mille six cent fois par heure,
la Seconde chuchote : 'Souviens-toi !' »*

Charles Baudelaire

*“Three thousand six hundred times an hour,
Second whispers, ‘Remember!’”*

Charles Baudelaire

In his poem L'Horloge (The Clock) from Les Fleurs du Mal, Charles Baudelaire confronts one of the main aspects of his melancholy: the unstoppable passage of time. However, it cannot be denied that time works according to our emotions: the fact is that time seems to pass more slowly when we are bored than when we are having a good time. Our emotions have a huge influence on our perception of time and, conversely, time has a very special influence on our memories. Memory, both collective and individual, also plays a major role in our relationship to the automobile - it is how legendary collector's vehicles, or our first crush on a brand or model of car, shapes our tastes and desires forever in terms of beautiful mechanics. By reinventing the famous SL, Mercedes-AMG invites us on a wonderful journey through time and the feelings experienced by the car's aficionados and those of the legendary 300 SL. A successful racing car then coupe-cabriolet often celebrated by enthusiasts as the most beautiful car in the history of motoring, the Mercedes-AMG SL 2022 vintage also promises memorable memories of automotive sportiness - just like the unforgettable 333 last examples of the superb Aston Martin V12 Vantage or the astonishing Ferrari 296 GTB which heralds the future of the Italian manufacturer. So many models and so many more to come and discover in the Monaco Luxury showrooms so that together we can start writing a new page in automotive history.

Have a good read



Aston Martin V12 Vantage

By **BPM**
GROUP

FOR MORE INFORMATIONS/ FIND OUR BRANDS ON WWW.BPMGROUP.FR

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SON ALTESSE SÉRÉNISSIME LE PRINCE ALBERT II DE MONACO

TOP MARQUES MONACO™

SUPERCAR SHOW CLASSIC CARS • TIMEPIECES • SUPERBOATS



9 - 12 JUIN 2022
GRIMALDI FORUM
8 JUIN AVANT-PREMIÈRE | OPENING COCKTAIL



MONACO LUXURY

PININFARINA BATTISTA

Billetterie sur www.topmarquesmonaco.com

#topmarquesmonaco



DASSAULT
AVIATION

JUTEAU
LUSSON

Jeifly

COMTE DE
MONTE-CARLO

GRUPPO MERE GALLI

ETERO
MOBILE

LA BOUTIQUE
OFFICIELLE

SKY VALET

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Mairie
de Monaco

Forbes

MONACO
MONACO

LE CASINO
MONTE-CARLO



MONACO LUXURY



ASTON MARTIN

ASTON MARTIN MONACO

5 av. Princesse Grace 98000 Monaco
Tél : + 377 97 97 86 50
contact@astonmartin-monaco.com

Service Après-vente

24 rue du Gabian
98000 Monaco
Tél : + 377 92 05 65 45
service.advisor@astonmartin-monaco.com



BENTLEY

BENTLEY MONACO

14 rue du Gabian 98000 Monaco
Tél : + 377 97 97 97 65
info@bentley.mc

Service Après-vente

11 Route de la Turbie 06320 Cap D'Ail
Tél : + 33 4 92 41 24 60
service.advisor@bentley.mc



SMART MONACO SAMGF

7 Av. Princesse Grace 98000 Monaco
Tél : + 377 93 25 21 00
contact@mercedes.mc

Service Après-Vente

3 Impasse des Carrières
98000 Monaco
Tél : + 377 97 97 98 20
robert.vaiani@mercedes.mc



McLAREN MONACO

7 Av Princess Grace
98000 Monaco
Tél : + 377 93 25 69 99
info@monaco.mclaren.com

Service Après-Vente

24 rue du Gabian
98000 Monaco
Tél : + 377 92 05 65 45
service.advisor@monaco.mclaren.com



Service OCCASION

24 Av. de Fontvieille
98000 Monaco
Tél : + 377 92 05 95 96
info@monaco-occasions.com



MERCEDES-BENZ MONACO SAMGF

7 Av. Princesse Grace 98000 Monaco
Tél : + 377 93 25 21 00
contact@mercedes.mc

Service Après-Vente

24 rue du Gabian 98000 Monaco
Tél : + 377 92 05 65 65



FERRARI

SCUDERIA Monte-Carlo

5 Av. Princesse Grace 98000 Monaco
Tél : + 377 97 97 38 38
b.mercier@scuderia-montecarlo.com

Scuderia Monte-Carlo Pre-owned

14 rue du Gabian
+377 93 15 02 50
jc.manara@scuderia-montecarlo.com

Service Après-Vente

1 Boulevard Charles III 98000 Monaco
Tél : + 377 97 77 39 39
d.provost@scuderia-montecarlo.com



Pininfarina Monaco

7 Av. Princesse Grace
98000 Monaco
Tél : + 377 93 25 69 99
christophe.capion@apf-monaco.com



Rolls-Royce MONACO

7 Av. Princesse Grace 98000 Monaco
Tél : + 377 97 97 97 30
info@rolls-royce.mc

Service Après-Vente

11 Route de la Turbie
06320 Cap D'Ail
Tél : +33 4 92 41 24 60
service.advisor@rolls-roycemotorcars-twelvemonaco.com



BRABUS MONACO

7 Av. Princesse Grace
98000 Monaco
Tél : + 377 93 25 21 00
contact@mercedes.mc

Consultez nos annonces,
grâce à notre application



Une publication de : Eurograph 1 Rue du Gabian 98000 Monaco SAM au Capital de 300 000€ info@eurograph.mc
Directeur de la Publication : Laurent GOUIN / Directrice de la Rédaction : Emilie THEVENIN emilie@eurograph.mc /
Rédactrice en chef secteur automobile: Manon DURAFFOURD / Directeur Artistique : Pascal MARCHIONI.
Publicité : Johanna GOUIN +33 6 43 91 81 97 johanna.gouin@eurograph.mc / Laurent GOUIN +33 6 80 86 23 80
laurent@eurograph.mc

www.monacoluxury.com / www.bpmgroup.fr



SeaQ

Offrez-vous une plongée pleine d'authenticité.



Glashütte
ORIGINAL

glashuette-original.com

L'art horloger allemand depuis 1845.

Beijing · Chengdu · Dresden · Hong Kong · Macau · Seoul · Shanghai · Shenyang · Tokyo · Vienna · Xi'an

LE SALON TOP MARQUES MONACO EST DE RETOUR

Après plus de deux ans d'absence en raison de la pandémie, l'incontournable salon Top Marques Monaco est de retour cette année au Grimaldi Forum, du Jeudi 9 au dimanche 12 Juin. Cet événement réunit les plus grands noms de l'industrie des supercars et des hypercars, mais aussi des yachting, de l'horlogerie et de la haute joaillerie. Comme à son habitude, Monaco Luxury sera présent sur plusieurs stands avec de nombreuses nouveautés, comme la Valhalla chez Aston Martin ou encore la Battista Anniversario de Pininfarina, hypercar 100% électrique produite à seulement 5 exemplaires. Renseignements et billetterie sur topmarquesmonaco.com

Top Marques Monaco returns

After a lack of more than two years because of the pandemic, the hugely popular Top Marques Monaco show returns this year to the Grimaldi Forum between Wednesday the 8th and Sunday the 12nd of June. This event brings together the biggest names in the supercar and hypercar industries, as well as yachts, luxury watches and high jewellery. As usual, Monaco Luxury will be present on several stands with plenty of firsts, including the Aston Martin Valhalla and the Pininfarina Battista Anniversario, a 100%-electric hypercar, only six of which have been produced in the world. Information and tickets: www.topmarquesmonaco.com



ASTON MARTIN PARTENAIRE DU LIONS CLUB DE MONACO



Le Lions Club de Monaco fêtera ses 60 ans le 2 Avril prochain, en partenariat avec Elie Art Galerie lors d'un Gala organisé à l'hôtel Hermitage, sous le Haut Patronage de S.A.S le Prince Albert II de Monaco. Lors de cet événement Aston Martin Monaco présentera un modèle unique. Ce prestigieux Club Service vient en aide aux plus démunis de la Principauté et de ses environs, et soutient des projets en faveur des personnes âgées, des jeunes talents dans les domaines de la musique, du sport, ou des études, ainsi que des familles victimes de catastrophes naturelles. A cette occasion, l'artiste Marcos Marin exposera certaines de ses sculptures et de ses peintures dans la Salle Belle Époque. Une vente aux enchères et une tombola seront également organisées au profit de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

Aston Martin partners with Monaco Lions Club

The Lions Club of Monaco celebrates its 60th birthday on the 2nd of April, in partnership with Elie Art Galerie during a gala at the Hotel Hermitage, under the high patronage of HSH Prince Albert II of Monaco. During this event, Aston Martin Monaco will present a special model. This prestigious service club comes to the aid of those most in need within the Principality and its surrounding area, supporting projects that benefit the elderly, young talents in the worlds of music, sport and education, as well as families who are victims of natural catastrophes. At the event, the artist, Marcos Marin, is exhibiting some of his sculptures and paintings in the Salle Belle Époque of the Hermitage. There will also be a tombola to raise funds for the Prince Albert II of Monaco Foundation.



THE PRINCESS R35
EXPERIENCE THE EXCEPTIONAL

PRINCESS YACHTS MONACO

+377 97 70 84 44
info@princessyachtsmonaco.com


PRINCESS
OFFICIAL DISTRIBUTOR MONACO

FIND OUT MORE AT WWW.PRINCESSYACHTSMONACO.COM

McLAREN MONACO : DES NOUVEAUTÉS À VENIR POUR LE GRAND-PRIX DE MONACO

La période du Grand-Prix de Monaco est synonyme de nouveautés, pour McLaren Monaco. En effet, la McLaren Artura, premier modèle hybride-rechargeable de la marque, sera présente en exposition. Le showroom accueillera également de prestigieux modèles en exposition pour l'occasion. Rendez-vous au 7 Avenue Princesse Grace pour venir les admirer !

McLaren Monaco: new releases for Monaco Grand Prix

For McLaren Monaco, the period of the Grand Prix is synonymous with new models. This year, the McLaren Artura, the carmaker's first hybrid rechargeable, will be on show and the showroom will also host other prestigious models for the occasion. Come along to 7 avenue Princesse Grace to admire them.



McLAREN MONACO EST HEUREUX D'ACCUEILLIR SON NOUVEAU CONSEILLER COMMERCIAL

Le 1er Mars dernier, Alexandre Ramon a pris ses fonctions en tant que nouveau Conseiller Commercial chez McLaren Monaco. Après plus de 25 ans passés aux Etats-Unis et fort d'une grande expérience dans l'automobile de luxe (notamment chez Ferrari à Austin au Texas), nul doute qu'Alexandre Ramon sera à la hauteur de l'exigence de nos clients et de la marque qu'il représente !
Contact McLaren Monaco : +377 93 25 69 99

McLaren Monaco happy to welcome new sales person

On the 1st of March 2022, Alexandre Ramon started work as a new sales advisor at McLaren Monaco. With 25 years' experience in the United States, notably in the luxury car industry at Ferrari of Austin in Texas, it is clear that Alexandre Ramon will be more than capable of meeting our clients' wishes and doing our brand justice. Please contact McLaren Monaco on +377 93 25 69 99.



MERCEDES MONACO : ORGANISE UN CENTRE D'ESSAI POUR TOUTE LA GAMME EQ



Les 31 Mars et 1er Avril dernier, la concession Mercedes Monaco SAMGF a organisé un centre d'essai dans le magnifique cadre du Monte-Carlo Bay, pour toute sa gamme EQ. L'occasion pour les clients de découvrir l'ensemble des modèles électriques et hybrides-rechargeables de la marque, dans des conditions réelles de circulation. Pour plus de renseignements sur ces modèles, contactez SAMGF Monaco au +377 93 25 21 00

Mercedes Monaco EQ range test-drive day

On the 31st of March and the 1st of April, the SAMGF Mercedes Monaco dealership organised a test drive day in the beautiful setting of the Monte-Carlo Bay Hotel. The whole EQ range was available so clients could discover all the brand's electric and rechargeable hybrid models, driving in real traffic conditions. For more information about these models, please contact SAMGF Monaco on +377 93 25 21 00.

BENTLEY MONACO VOUS PRÉSENTE LA NOUVELLE FLYING SPUR HYBRID



Le 24 mars dernier Bentley Monaco conviait ses clients à un afterwork afin de dévoiler la nouvelle Flying Spur Hybrid. Le temps d'une soirée, les amateurs de la marque ont pu découvrir ce nouveau modèle Odyssean Edition, présenté en janvier dernier à Beverly Hills pour les essais presse internationaux. La nouvelle Flying Spur Hybrid souligne la capacité de Bentley à combiner un design durable avec un savoir-faire inégalé et des performances extraordinaires. Exaltante, raffinée et conçue pour le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui - considérez-la comme la nouvelle norme pour les voitures hybrides de luxe.

Bentley Monaco presents the new Flying Spur Hybrid

On Thursday the 24th of March, Bentley Monaco invited clients to an after-work soirée to discover the new Flying Spur Hybrid. During the evening, Bentley enthusiasts were able to learn more about the new Odyssean Edition, which was there for the occasion, having been first presented in Beverly Hills in January for an international press test-drive event. The new Flying Spur Hybrid highlights Bentley's ability to combine sustainable design with unrivalled expertise and amazing performance. Exhilarating, refined and designed for today's world – consider this the new norm for hybrid luxury cars.

ROMA À LANÇON EN PROVENCE !

Rendez-vous le 13 mai au Château de Beaumatane à Lançon en Provence pour essayer la nouvelle Ferrari Roma. L'usine de Maranello met les petits plats dans les grands avec pas moins de 10 exemplaires pour apprécier le V8 de 620 chevaux.

Ferrari Roma in Lançon en Provence!

Head for the Château de Beaumatane in Lançon in Provence on the 13rd of May to test drive the new Ferrari Roma. The Maranello carmaker is putting on a great spread with no less than 10 models available so you can appreciate this 620-hp V8.



BENTLEY VIVE LES FEMMES

Pour célébrer la journée internationale des droits des femmes, Bentley Monaco a décidé de mettre à l'honneur trois de ses clientes. Nous avons eu la chance de pouvoir interviewer Olga Fonda, actrice de Los Angeles résidant à Monaco, Véronique Alexandre, propriétaire des boutiques Pretty You et Yours à Monaco, et Melanie Meder, une jeune femme dynamique et passionnée d'automobile, résidant à Monaco. Découvrez l'intégralité des interviews sur les réseaux sociaux de Bentley Monaco.



Bentley: long live ladies

To celebrate International Women's Day, Bentley Monaco chose to pay tribute to three female clients and were lucky enough to interview Olga Fonda, an American actress living in Monaco, Véronique Alexandre, who owns the Monaco boutiques, Pretty You, and Yours, as well as Melanie Meder, a dynamic young woman from Monaco who loves cars. You can find these interviews in full on Bentley Monaco's social media.



PRINCE ALBERT II
OF MONACO
FOUNDATION

Protecting the Ocean and the Earth for the future of Humanity

The Prince Albert II of Monaco Foundation finances tangible projects within the fields of climate change, biodiversity and access to water.

By supporting the Foundation, you are making a commitment along with us in favour of the environment and sustainable development.

Préserver l'Océan et la Terre, pour le futur de l'Humanité

La Fondation Prince Albert II finance des projets concrets dans les domaines du changement climatique, de la biodiversité et de l'accès à l'eau.

En soutenant la Fondation, vous vous engagez à nos côtés en faveur de l'environnement et du développement durable.

MONACO

PARIS

LONDON

GENEVA

NEW YORK

MONTREAL

MUNICH

MILANO

SINGAPORE

MADRID

BEIJING

www.fpa2.org

PASTA & PISTA® : LA PROVENCE EN MODE GLAMOUR CHIC

Durant deux jours, pas moins de 22 Ferrari ont sillonné les Alpes Maritimes, le Var et les Bouches du Rhône pour aller à la rencontre de paysages aussi splendides que sauvages. Au départ du Car Museum Club, lieu de gardiennage de véhicules de collection à Vence, le convoi de prestige a fait une halte à Tourtour pour savourer la cuisine authentique du restaurant La Bastide. Dans l'après-midi, direction Aix en Provence à travers des champs parsemés de bisons et bovins imperturbables pour rejoindre le Château de la Gaude. Un hôtel cinq étoiles mêlant art contemporain, bâtisse du XVII^e et art du vin. Un lieu insolite où l'on vient dormir, manger mais aussi visiter tant le site est unique. Un évènement qui s'est clôturé par 2 heures de privatisation du circuit Paul Ricard sous un splendide coucher de soleil.

Ferrari: Pasta & Pista®: Provence in chic glamour mode

No less than 22 Ferraris took the roads of the Alpes-Maritimes, the Var and the Bouches-du-Rhône for two days, discovering the wild and wonderful countryside. After leaving Vence's Car Museum Club (a collection of vintage vehicles), the prestigious Ferrari convoy made a stop in Tourtour to taste the authentic cuisine at La Bastide. In the afternoon, they headed towards Aix-en-Provence, via meadows where bison and other cattle were peacefully grazing, before arriving at the Château de la Gaude. This five-star hotel is an unusual mix of contemporary art in a 17th-century building and the art of wine-making. Here you can eat and sleep, of course, but there's also a lot to visit as the site is quite unique. The finale was a two-hour privatisation of the Paul Ricard track, with a splendid sunset.



ROLLS-ROYCE TOUR ENTRE LE PORTUGAL ET ANDORRE

La vallée du Douro pour cadre, ses routes pour terrain de jeu, que rêver de mieux pour nos passionnés portugais afin de découvrir la nouvelle Ghost et le Cullinan au travers d'essais ? Quelques jours après, la principauté d'Andorre et nos partenaires locaux, Sotheby's Real Estate et l'Andbank nous accueilleraient afin d'explorer au travers de sublimes routes, des paysages exceptionnels, la passion ne connaît aucune frontière ! Fin avril, nous prendrons cette fois-ci la direction de l'Espagne, accompagnés de notre partenaire local, le service après-vente officiel de la marque dans le pays. Les premiers jours seront destinés à la découverte de nos véhicules au travers d'essais aux abords de Barcelone, quant à la suite du séjour... Nous avons pour volonté d'illustrer les qualités tout terrain de notre Cullinan. Stay tuned !

Rolls-Royce Tour: between Portugal and Andorra

With the Douro Valley as a backdrop and its roads as a playground, what more could our passionate Portuguese pals wish for when they get to know the new Ghost and Cullinan during a test drive? A few days later, we will be welcomed into the Principality of Andorra by our local partners, Sotheby's Real Estate and Andbank, where we will explore splendid roads and exceptional landscapes: here passion knows no bounds. At the end of April, we will be heading to Spain, accompanied by our local partner, the official after-sales service of Rolls-Royce in Spain. The first few days will be spent test driving around Barcelona and for the rest of the time, our wish is to show you all the qualities of our Cullinan 4x4, so stay tuned!

FERRARI TOUR

VOYAGE CLÉ EN MAIN

LE FERRARI TOUR EST UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS EXCLUSIFS DEDIES À VOTRE PASSION. L'OCCASION DE PARTAGER DES MOMENTS UNIQUES ET INOUBLIABLES AVEC D'AUTRES PROPRIÉTAIRES FERRARI. POUR 2022, LA MARQUE VOUS PROPOSE PLUSIEURS RENDEZ-VOUS OÙ SE MÊLENT : LIBERTÉ DE LA ROUTE OUVERTE AVEC LE FRISSON DE LA PISTE, HÔTELLERIE DE LUXE ET GASTRONOMIE.



L'édition 2022 des célèbres Ferrari Tours vous propose des destinations de rêve. La Côte Amalfitaine qui se déroulera du 8 au 10 avril est un merveilleux prétexte pour découvrir ou redécouvrir cette côte mythique. Vous séjournerez dans le splendide hôtel Palazzo Avino. Un cinq étoiles construit dans ce qui était autrefois une ancienne villa privée pour une famille noble italienne, le Palazzo Avino est devenu l'un des meilleurs hôtels du monde et propose une restauration haut de gamme (1 étoile Michelin). Niché dans le village médiéval de Ravello, l'hôtel est posé sur les falaises, au-dessus de la Méditerranée scintillante. Le Palazzo Avino surplombe certains des villages de pêcheurs les plus pittoresques de la côte. Plus proche de nous, mais pas moins pittoresque, la Bourgogne. Le voyage expérience se déroulera du 27 au 29 mai. Outre sa beauté, la région de Bourgogne est une terre idéale pour les épicuriens, l'art, l'histoire, la gastronomie et le vin en sont les emblèmes, sans oublier les villages médiévaux, les châteaux anciens et les cathédrales prestigieuses. Au volant de votre Ferrari vous découvrirez avec un bonheur indicible la magnifique campagne bourguignonne, cernée de paysages verdoyants et de vignobles enchanteurs. Sur le même registre vous avez également un voyage en Norvège prévu du 6 au 8 mai. Pour les plus sportifs, Ferrari vous propose le Sport Tour. Une expérience unique dédiée aux passionnés de circuit. L'occasion unique d'assouvir votre passion pour le pilotage en toute sécurité. L'organisation Ferrari vous propose de libérer votre esprit et de vous adonner à des activités exclusives, sur et hors-piste. En route pour une aventure incroyable à travers des itinéraires parfaitement planifiés qui vous conduiront vers les circuits les plus prestigieux du continent. La liste de ce programme n'est pas exhaustive, pour davantage de renseignements n'hésitez pas à contacter votre concessionnaire Ferrari à Monaco : +377 97 97 38 38.

FERRARI TOUR

KEY MOMENTS

THE FERRARI TOUR IS A SERIES OF EXCLUSIVE EVENTS DEDICATED TO YOUR PASSION AND IS THE OPPORTUNITY TO SHARE UNIQUE AND UNFORGETTABLE MOMENTS WITH OTHER FERRARI OWNERS. FOR 2022, THE BRAND OFFERS YOU SEVERAL OPTIONS THAT INCLUDE THE FREEDOM OF THE OPEN ROAD, THE THRILL OF THE TRACK, LUXURY HOTELS AND GASTRONOMY.

The 2022 edition of the famous Ferrari Tours offers you dream destinations. The Amalfi Coast Tour, which will take place from the 8th to the 10th of April, is a wonderful excuse to discover or rediscover this legendary coastline. You will stay in the splendid Palazzo Avino hotel, a five-star establishment built in what was once the private villa of an Italian noble family. It has become one of the best hotels in the world and offers top-of-the-range dining (one Michelin Star). Nestled in the medieval village of Ravello, the Palazzo Avino is perched on the cliffs above the shimmering Mediterranean, overlooking some of the most picturesque fishing villages on the coast. Closer to home but no less picturesque is Burgundy. This trip will take place between the 27th and the 29th of May. Besides its beauty, the Burgundy region is an ideal land for epicureans, where art, history, gastronomy and wine are iconic and plentiful, not to mention the medieval villages, ancient châteaux and prestigious cathedrals. At the wheel of your Ferrari you will discover with indescribable happiness the magnificent Burgundy countryside, surrounded by green landscapes and enchanting vineyards. On the same note, there is also a trip to Norway scheduled for the 6th to the 8th of May. For the more sporty amongst you, Ferrari offers the Sport Tour, a unique experience dedicated to circuit enthusiasts and the opportunity to satisfy your passion for racing, all in complete safety. The Ferrari organisation will allow you to free your mind and indulge in exclusive activities, on and off the track. Set off on an incredible adventure through perfectly planned routes that will take you to the most prestigious circuits on the continent. There are more events on the programme of the Ferrari Tour, so please contact us for further information.

FERRARI 296 GTB

L'ENFANT TERRIBLE

ATTENTION, NE VOUS Y FIEZ PAS. CETTE NOUVELLE FERRARI A BEAU ENFERMER UN V6, SA PARTIE HYBRIDE, CAPABLE DE DÉLIVRER 830 CHEVAUX EN FAIT UNE ARME REDOUTABLE POUR QUI VEUT TUTOYER DES ACCÉLÉRATIONS HORS DU COMMUN.





FERRARI 296 GTB

WILD CHILD

BE CAREFUL: IT'S NOT WHAT IT SEEMS. THIS NEW FERRARI MAY CONTAIN A V6 BUT ITS HYBRID PART, CAPABLE OF DELIVERING 830 HORSEPOWER, MAKES IT A FORMIDABLE WEAPON FOR ANYONE WHO WANTS TO EXPERIENCE EXTRAORDINARY ACCELERATION.

Its V6 engine is a real revolution for the Maranello brand, since it is a brand new mechanism joining the ranges of V8 and V12 engines, an engine that originally developed 663 hp - but that was before being associated with a rechargeable hybrid system bringing the power of the Ferrari 296 GTB to 830 hp and, paradoxically, allowing it to travel in all-electric mode for 25 km at up to 135 km/hour. The 296 GTB does indeed seem very talented and has no problem up against the divas of the brand. The 296 GTB's V6 engine was designed and developed entirely and exclusively for it. Maranello engineers and technicians have added two turbos housed inside the "V" at 120°. This is why this 296 GTB set a new record for a production car, that of reaching the specific power of 221hp/l. Very efficient, and this at all levels, the Ferrari 296 GTB reaches 100 km/hour in 2.9 seconds and 200 in just 7.3 seconds, to finally reach 330 km/hour. In addition to being a real ball of nerves, the 296 is also a magnificent sports car. Its lines of great purity, inspired by the 250 LM of 1963, highlight Italian elegance and dynamism. The Ferrari 296 GTB is a true prodigy that represents the future of supercars. **The orders are now open, please don't hesitate to contact your dealer for more informations.**

Son moteur V6 est une véritable révolution pour la marque de Maranello, puisqu'il s'agit d'une toute nouvelle mécanique venant rejoindre les gammes des moteurs V8 et V12. Un moteur qui à l'origine développe 663 chevaux. Mais ça, c'était avant d'être associé à un système hybride rechargeable portant la puissance de la Ferrari 296 GTB à 830 chevaux et paradoxalement de lui permettre de circuler en tout électrique sur 25 kilomètres jusqu'à 135 km/h. La 296 GTB semble finalement très douée et n'avoir aucun complexe face aux divas de la marque. Le moteur V6 de la 296 GTB a été conçu et développé entièrement et exclusivement pour elle. Les ingénieurs et techniciens de Maranello, ont ajouté 2 turbos logés à l'intérieur du "V" à 120°. C'est pourquoi cette 296 GTB a établi un nouveau record pour une voiture de série, celle d'atteindre la puissance spécifique de 221ch/l. Très performante, et cela à tous les niveaux, la Ferrari 296 GTB atteint les 100 km/h en 2,9 secondes et les 200 en seulement 7,3 secondes, pour atteindre au final 330 km/h. En plus d'être une véritable boule de nerfs, la 296 est aussi une magnifique sportive. Ses lignes d'une grande pureté, inspirées de la 250 LM de 1963, soulignent l'élégance et le dynamisme à l'italienne. Authentique prodige automobile la Ferrari 296 GTB représente l'avenir des supercars. **Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, n'hésitez pas à contacter votre commercial pour plus de renseignements.**



Fiche technique

Moteur : V6 turbo 3.0 litres
Puissance : 663 chevaux (830 chevaux avec le système hybride)
Couple : 740 Nm
Boîte de vitesses : F1 à 8 rapports
Vitesse maximale : 330 km/h



ROLLS-ROYCE

PROGRAMME BESPOKE

AUJOURD'HUI, CHACUN SOUHAITE SE DÉMARQUER ET LA TENDANCE S'EST ACCENTUÉE AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES. ROLLS-ROYCE VIA SON DÉPARTEMENT BESPOKE PEUT RÉPONDRE AUX DEMANDES LES PLUS EXTRAVAGANTES, AVEC DES MODÈLES SUR-MESURE À L'IMAGE DE CETTE SPLENDIDE PHANTOM ORCHID.





L'atelier de personnalisation de Goodwood n'a semblé-t-il aucune limite pour servir votre imagination, aussi excentrique soit elle. Pour rendre votre Rolls-Royce unique, il vous est proposé jusqu'à 44 000 teintes de carrosserie « catalogue » et presque autant pour votre intérieur. Il en est de même pour les revêtements, où là encore la limite sera votre imagination. La Phantom Orchid est un parfait exemple du savoir-faire Bespoke. Comment rendre hommage à cette fleur extraordinaire (l'orchidée) sans la dénaturer et l'insérer, la théâtraliser dans une voiture ? "La Phantom Extended, notre voiture phare, a été choisie pour être la "toile de fond" de cette commande", nous explique Michael Bryden, concepteur principal, Rolls-Royce Bespoke. "Notre concept envisageait un design équilibré mais progressif, qui fait écho aux valeurs de la région de Singapour. L'orchidée est vue au travers de nombreuses facettes de la vie asiatique. Elle s'adapte et prospère quelle que soit l'évolution de l'environnement. Pour réaliser la Phantom Orchid, nous avons collaboré avec l'artiste primée, Helen Amy Murray, pour créer une œuvre d'art en soie unique, sculptée à la main. Les matériaux délicats et les techniques qui ont été déployés dans la création de cette pièce sont protégés derrière une application de verre pur, qui s'étend sur toute la largeur du tableau de bord. Il se termine dans un élégant mélange de Grace White, Havana et Smoke Grey avec des coutures Dark Olive. L'intérieur évoque la nature, calme et sereine, inhérente au caractère de la Rolls-Royce Phantom. Helen Amy Murray et son équipe ont entrepris un travail de pionnier sur mesure avec la Phantom's Gallery ; une réinterprétation entièrement contemporaine et luxueuse de l'habitacle d'une voiture. Une aventure artistique qui s'est étirée sur une période de 2 années, afin de créer un chef-d'œuvre de cette envergure. De la patience, du temps et du dévouement sont nécessaires pour faire pousser une orchidée, il en est de même pour concevoir et fabriquer une Rolls-Royce.

ROLLS-ROYCE BESPOKE PROGRAMME

THESE DAYS, EVERYONE WANTS TO STAND OUT AND THE TREND HAS INCREASED IN RECENT YEARS. ROLLS-ROYCE, VIA ITS BESPOKE DEPARTMENT, CAN RESPOND TO THE MOST EXTRAVAGANT REQUESTS, AS SEEN IN CUSTOM MODELS LIKE THIS SPLENDID PHANTOM ORCHID.

Goodwood's customisation workshop seems to have no limits when it comes to serving your imagination, no matter how eccentric. To make your Rolls-Royce unique, you are offered up to 44,000 catalogue body colours and almost as many for your interior. It is the same story for the upholstery where, again, the limit will be your imagination. The Phantom Orchid is a perfect example of bespoke craftsmanship. How does one pay homage to this extraordinary flower without distorting it, when you place it and dramatise it in a car? "The Phantom Extended, our flagship car, was chosen to be the backdrop for this order," says Michael Bryden, Principal Designer, Rolls-Royce Bespoke. "Our concept envisioned a balanced yet progressive design that echoes the values of the Singapore region. The orchid is seen through many facets of Asian life. It adapts and thrives regardless of the changing environment. To make the Phantom Orchid, we collaborated with award-winning artist, Helen Amy Murray, to create a unique, hand-sculpted piece of silk art. The delicate materials and techniques that have been deployed in the creation of this piece are protected behind an application of pure glass, which runs the full width of the dashboard. It is finished in an elegant mix of Grace White, Havana and Smoke Grey with Dark Olive stitching." The interior evokes nature, calmness and serenity, inherent in the character of the Rolls-Royce Phantom. Helen Amy Murray and her team undertook pioneering bespoke work with the Phantom's inside: an entirely contemporary and luxurious reinterpretation of the interior of a car and it took an artistic adventure that stretched over a period of two years, in order to create a masterpiece of this magnitude. It takes patience, time and dedication to grow an orchid, just as it does to design and build a Rolls-Royce.



ASTON MARTIN DBX707

LE SUV DE LUXE LE PLUS PUISSANT DU MONDE

LE SUPERBE SUV ASTON MARTIN DBX707 AJOUTE 157 NOUVELLES RECRUES DANS SON V8, AFIN DE PORTER SA PUISSANCE À 707 CHEVAUX. AINSI, CE DERNIER S'ENVOLE AU-DELÀ DE SES CONCURRENTS POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES PASSIONNÉS.





ASTON MARTIN DBX707

THE MOST POWERFUL LUXURY SUV IN THE WORLD

THE SUPERB ASTON MARTIN DBX707 SUV ADDS 157 NEW RECRUITS TO ITS V8, INCREASING POWER TO 707 HP, PUTTING IT STREAKS AHEAD OF ITS COMPETITORS, MUCH TO THE DELIGHT OF ENTHUSIASTS.

The Aston Martin DBX707 now becomes the most powerful SUV of the moment. Powered by a four-litre twin-turbo V8 engine, capable of producing 900 Nm of torque from the lowest revs, this 707-hp engine is associated with a brand new nine-speed gearbox - a technology in line with the ultra-performance claims of this DBX. The brand warns that the driving experience with this new version is totally different from the more original version. Indeed, if we look only at the power, the DBX707 achieves 0 to 100 km/h in 3.3 seconds, a score that only authentic super-sports cars can achieve. With this extra power, 157 more hp is significant and the engineers have made many modifications. The running gear in particular has been completely revised, as has the electronic limited-slip differential (E-Diff), which has been reinforced and improved. As for the braking system, it is equipped with carbon/ceramic discs of 420 mm at the front and 390 mm at the rear, combining power and endurance, under the control of a revised air suspension, in order to meet the extreme requirements of this extraordinary SUV. Placed on its 22- or 23- inch rims, the Aston Martin DBX707 SUV seems to want to intimidate us - which it has achieved. Whilst awaiting its imminent arrival at our dealership, please don't hesitate to contact Alexandre Neu for more information.

Orders are already being taken.

L'Aston Martin DBX707 devient désormais le plus puissant SUV du moment. Animé par un moteur V8 de 4 litres biturbo, capable de produire 900 Nm de couple dès les plus bas régimes. Cette mécanique de 707 chevaux est associée à une toute nouvelle boîte de vitesses 9 rapports. Une technologie en adéquation avec les prétentions ultra performantes de ce DBX. La marque prévient que l'expérience de conduite avec cette nouvelle version est totalement différente de la version plus originale. En effet, si l'on ne s'arrête que sur la puissance pure, le DBX707 réalise le 0 à 100 km/h en 3,3 secondes ; un score, que seules d'authentiques super sportives, peuvent atteindre. Avec ce surcroît de puissance, 157 chevaux de plus ce n'est pas rien, les ingénieurs ont apporté de nombreuses modifications. Les trains roulants notamment ont été entièrement revus tout comme le différentiel électronique (E-Diff) à glissement limité, qui a été renforcé et amélioré. Quant au système de freinage, celui-ci s'est équipé de disques carbone/céramique de 420 mm à l'avant et de 390 mm à l'arrière, conjuguant puissance et endurance ; sous le contrôle d'une suspension pneumatique revisitée afin de répondre aux exigences extrêmes de ce SUV hors normes. Posé sur ses jantes de 22 ou 23 pouces, le SUV Aston Martin DBX707 semble vouloir nous intimider. Et bien c'est chose faite, en attendant prochainement son arrivée en concession, n'hésitez pas à contacter Alexandre Neu pour plus de renseignements.

Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes.





Fiche technique

Moteur : V8 4.0 litres biturbo
Puissance : 707 chevaux
Couple : 900 Nm
Boîte de vitesses : automatique à 9 rapp.
Vitesse maximale : 310 km/h



ASTON MARTIN V12 VANTAGE

THE END

DE LA VOIX MÊME D'ASTON MARTIN, CETTE V12 VANTAGE MARQUE LA FIN D'UNE ÉPOQUE ET CELUI D'UN RÈGNE. L'ULTIME CHANT DU V12 ASTON MARTIN VA FAIRE LE BONHEUR DE 333 PASSIONNÉS DANS LE MONDE. SEULS LES PLUS RÉACTIFS AURONT CE PRIVILÈGE.

ASTON MARTIN V12 VANTAGE

THE END

IN ASTON MARTIN'S OWN WORDS, THIS V12 VANTAGE MARKS THE END OF AN ERA AS WELL AS A REIGN. THE SWAN SONG OF THE V12 ASTON MARTIN WILL DELIGHT 333 ENTHUSIASTS AROUND THE WORLD AND ONLY THOSE QUICKEST OFF THE MARK WILL HAVE THIS PRIVILEGE.

The V12 Vantage model has embodied performance for 15 years. Fast and fierce as the manufacturer points out, the Vantage speaks to enthusiasts and sports drivers alike. So, for this ultimate version, the engineers have pulled out all the stops to increase the pleasure tenfold. Impossible not to recognise, this latest version has been fitted with a carbon fibre belt all around its body, reaching the air extractors positioned behind the front wheels. The aerodynamic package has been improved, capable of generating 204 kilos of downforce when the car is at its top speed of 322 km/hour. Aston Martin wanted to make an impression with this final version, which is why it is the fastest, most powerful and, above all, the most dynamic ever designed by the manufacturer. Aston Martin CEO, Tobias Moers, said "Every great sports car brand has a hero car. For Aston Martin in more recent years that car has been the V12 Vantage." And yes, this is a heroic car whose mission is now to become timeless: to achieve this, it will be able to count on its extraordinary 5.2-litre V12 engine and its 700 (race) horses, offering a torque of 753 Nm – plus you can reach 100 km/hour in just 3.5 seconds. Braking lives, of course, up to this performance, the Vantage being equipped with a carbon-ceramic system. Thanks to the extensive use of weight-saving materials in all areas of the car, the V12 Vantage has a power-to-weight ratio of 390 hp per tonne, an increase of more than 20% compared to the V8-powered Vantage. Let's leave the final words to Marco Mattiacci, Global Director of the brand: "At Aston Martin, we build cars but we sell dreams. This is the magic of this brand. Only a limited number of customers worldwide can purchase the V12 Vantage but, like all of our iconic models, its importance goes far beyond its exclusivity."

Le modèle V12 Vantage incarne depuis 15 années la performance. Rapide et féroce comme le souligne le constructeur, la Vantage parle aux passionnés et aux pilotes. Alors pour cette ultime version, les ingénieurs ont poussé les curseurs afin de décupler le plaisir. Impossible de la confondre, cette dernière version s'est offerte une ceinture en carbone tout autour de sa carrosserie. Une ceinture qui remonte même jusqu'aux extracteurs d'air positionnés derrière les roues avant. Le package aérodynamique a été amélioré et est capable de générer 204 kilos d'appui lorsque la voiture est à sa vitesse maximale, soit 322 km/h. Aston Martin tenait à marquer les esprits avec cette version finale, c'est pourquoi elle est la plus rapide, la plus puissante et aussi et surtout la plus dynamique jamais conçue par le constructeur. Le PDG d'Aston Martin, Tobias Moers, a déclaré "Chaque grande marque de voitures de sport a une voiture héroïque. Pour Aston Martin, ces dernières années, cette voiture a été la V12 Vantage ». Oui en effet, une voiture héroïque qui a pour mission désormais de défier le temps. Pour y contribuer, elle pourra compter sur son extraordinaire bloc V12 de 5,2 litres où sont installés 700 chevaux (de course) offrant un couple de 753 Nm. Trois virgule cinq secondes, c'est le chiffre qui permet d'atteindre 100 km/h. Le freinage est bien sûr à la hauteur de ses performances, la Vantage est équipée d'un système carbone/céramique. Grâce à l'utilisation intensive de matériaux permettant d'économiser du poids dans tous les secteurs de la voiture, la V12 Vantage a un rapport puissance/poids de 390 chevaux par tonne; une augmentation de plus de 20% par rapport à la Vantage à moteur V8. Laissons les mots de la fin à Marco Mattiacci, directeur mondial de la marque : "Chez Aston Martin, nous construisons des voitures, mais nous vendons du rêve. C'est la magie de cette marque. Seul un nombre limité de clients dans le monde peut acheter la V12 Vantage, mais comme tous nos modèles emblématiques, son importance va bien au-delà de son exclusivité".



ASTON MARTIN

Fiche technique

Moteur : V12 biturbo 5,2 litres
Puissance : 700 chevaux
Couple : 753 Nm
Boîte de vitesses : ZF à 8 rapports
Vitesse maximale : 322 km/h





BENTLEY GT SPEED

INCARNATION DU PLAISIR

AVEC SES 659 CHEVAUX ET SON GÉNÉREUX COUPLE DE 900 NM LA CONTINENTAL GT SPEED SE PLACE NATURELLEMENT SUR LA PLUS HAUTE MARCHÉ DE LA GAMME. UNE AUTOMOBILE QUI ALLIE PUISSANCE, DESIGN, CONFORT ET MATÉRIAUX NOBLES, ET QUI VOUS PROCURERA UN PLAISIR DE CONDUITE INÉGALÉ.



BENTLEY GT SPEED

THE INCARNATION OF PLEASURE

WITH ITS 659 HORSEPOWER AND GENEROUS TORQUE OF 900 NM, THE CONTINENTAL GT SPEED IS, NATURALLY, TOP OF THE RANGE, A CAR THAT COMBINES POWER, DESIGN, COMFORT AND THE FINEST OF MATERIALS AND WHICH WILL GIVE YOU UNRIVALLED DRIVING PLEASURE.

C'est bien là la force de la Continental GT Speed ; savoir doser la fougue et la sérénité, la puissance et le confort, ou encore la sportivité et la force tranquille. Une voiture exceptionnelle, avec une agilité de conduite qui vous offre... Qui nous offre, un monde hors du temps, où il fait bon vivre. Limitée à 500 exemplaires et personnalisable à l'infini, elle sera le prolongement de votre personnalité, mais vous n'échapperez pas (pour votre plus grand plaisir) à l'extraordinaire attraction que provoque cette voiture une fois la première expérience de conduite passée. En effet, c'est ici que la Bentley Continental GT Speed joue de son charme et de ses atouts. L'émotion arrive dès l'allumage du W12. Un chant profond qui ronronne paisiblement... Pour le moment. Car s'il vous prenait l'envie de réaliser un 0 à 100 km/h, sachez qu'il ne vous faudra que 3,6 petites secondes pour franchir cette frontière avant d'atteindre 335 km/h en vitesse de pointe. La Bentley Continental GT Speed porte bien son nom. C'est également un bijou technologique avec des suspensions pneumatiques pilotées à trois chambres, une première pour Bentley, ou encore un système anti-roulis actif 48 V. Ce dispositif intègre des moteurs électriques placés dans chaque barre anti-roulis venant ainsi contrer les forces du châssis, notamment en virage. Ce système ultra performant peut délivrer jusqu'à 1 300 Nm de couple en seulement 0,3 seconde. C'est pour cette raison que cette version Speed se montre aussi dynamique et si agréable à conduire. L'habitacle a été conçu minutieusement en sélectionnant les matériaux les plus nobles, chers à la marque. Les appuie-tête Speed brodés, les badges Speed et le volant chauffant en Alcantara ne sont que quelques-uns des détails exclusifs et luxueux qui vous plongeront dans le frisson de la conduite. Plaisir, confort, sécurité, performance, et personnalisation, tout y est. Il n'y a pas de plus grand plaisir que de commander une œuvre d'art à la hauteur de votre vision. Alors n'attendez plus et configurez celle qui vous ressemble.

The great thing about the Continental GT Speed is its ability to balance ardour and serenity, power and comfort, or sportsmanship and quiet strength. It is an exceptional car, with a driving agility that offers you - offers us - a timeless world, where life is good. Limited to 500 units and infinitely customisable, it will be an extension of your personality but you will not be unmoved (and nor will you want to be) by the extraordinary attraction that this car provokes once you have first driven it: it is here that the Bentley Continental GT Speed plays its charming trump card, as the emotion starts the moment you ignite the W12 a deep song that purrs peacefully - for the moment at least, because if you wanted to, you could shoot from 0 to 100 km/hour in just 3.6 seconds, before reaching the top speed of 335. The Bentley Continental GT Speed certainly lives up to its name. It is also a technological gem with piloted three chambers air suspensions, a first for Bentley, and a 48 V active anti-roll system. This device incorporates electric motors placed in each anti-roll bar, thus countering the forces of the chassis, in particular on bends. This high-performance system can deliver up to 1,300 Nm of torque in just 0.3 seconds. It is for this reason that this Speed version is so dynamic and so pleasant to drive. The passenger compartment has been meticulously designed using the finest materials, so dear to the brand. Embroidered Speed headrests, Speed badges and a heated Alcantara steering wheel are just some of the exclusive and luxurious details that will immerse you in the thrill of driving. Pleasure, comfort, safety, performance, and customisation, it's all there. There is no greater pleasure than commissioning a work of art that lives up to your vision, so don't wait any longer to configure the one that suits you.



Fiche technique

Moteur : W12 TSI bi-turbo 6.0 litres,
injection directe, 5 950 cm³
Puissance : 659 chevaux
Couple maxi à tr/min (Nm) : 900 à 1 500
Boîte de vitesses : automatique à double
embrayage 8 rapports
Vitesse maximale : 335 km/h

MERCEDES EQB 7 PLACES

L'ÉLECTRIQUE FAMILIALE

PREMIER SUV 7 PLACES DE LA MARQUE À ZÉRO ÉMISSION, MERCEDES-BENZ AVANCE SES PIONS AVEC UN MODÈLE CONÇU POUR LES FAMILLES, LES LOISIRS ET MÊME LE QUOTIDIEN. EN EFFET, AVEC SES PRÈS DE 480 KILOMÈTRES D'AUTONOMIE L'HORIZON SE DÉGAGE ET LES ENVIES VOIENT PLUS LOIN...





MERCEDES EQB 7-SEATER

A FAMILY ELECTRIC

BY CREATING THE BRAND'S FIRST ZERO-EMISSION SEVEN-SEATER SUV, MERCEDES IS ADVANCING ITS PAWNS WITH A MODEL DESIGNED FOR FAMILIES, LEISURE AND EVEN EVERYDAY LIFE. INDEED, WITH ITS NEARLY 480 KM OF AUTONOMY, THE HORIZON IS IN SIGHT AND DESIRES STRETCH EVEN FURTHER...

An extrapolation of the GLB model, the EQB, 100% electric, does offer a more generous interior, with the added bonus of seven standard seats, four-wheel drive and 292 hp. These are elements that will immediately interest families and adventurers. At the wheel, its almost 300 hp, supported by a torque of 520 Nm, allows it to be joyful and easy in all circumstances: joyful because it is particularly lively; and easy because it adapts perfectly to your driving style and mood, like a real partner you can count on. Being electric there is the advantage of playing on the three driving modes according to your aspirations of the moment and to adjust the level of recovery when you take your foot off the accelerator. Obtaining vigour or gentleness becomes child's play which you quickly get caught up in. For everyone's comfort, driver and passengers will appreciate the controlled suspension which erases the 2.2 tonnes of this Mercedes SUV. As comfortable on a motorway as on mountain roads, the EQB surprises once again with its ability to adapt to its environment. In semi-autonomous driving mode, the EQB demonstrates its efficiency, perfectly detecting slowdowns and speed limits. The EQB reacts gently, thus optimising consumption. Inside, there are no notable surprises. We find the now well-known design of the dashboard, equipped with its two high-definition screens from the MBUX system, which remains at the cutting edge of technology. The interior is functional and ergonomic, whilst providing quality luxury. As for the exterior, the EQB is a reinterpretation of the GLB, only the front face is characterised by a full gloss black anodised grille. This is a perfectly designed and intelligently thought-out SUV whose success is beyond doubt, so go to your SAMGF showroom in Monaco without further delay to discover it and take it for a test drive.

Extrapolation du modèle GLB, l'EQB, 100% électrique, propose toutefois un habitacle plus généreux, avec en prime 7 places de série, quatre roues motrices et 292 chevaux. Voilà des éléments qui aussitôt vont intéresser les familles et les aventuriers. Au volant, ses quasiment 300 chevaux épaulés par un couple de 520 Nm lui permettent d'être joyeux et facile en toutes circonstances. Joyeux parce qu'il se montre particulièrement vif et facile et parce qu'il s'adapte parfaitement à votre conduite et votre humeur. Un vrai partenaire sur qui l'on peut compter. L'électrique a ce privilège, celui de pouvoir jouer sur les trois modes de conduite selon vos aspirations du moment et de régler le niveau de récupération lorsque vous levez le pied de l'accélérateur. Obtenir de la vigueur ou de la douceur devient un jeu d'enfant auquel on se prend très vite. Pour le confort de tous, conducteur et passagers apprécieront la suspension pilotée qui gomme les 2,2 tonnes du SUV Mercedes. Aussi à l'aise sur une autoroute que sur les routes de montagne, l'EQB surprend une fois encore par sa capacité à s'adapter à son environnement. Sur le mode de conduite semi-autonome l'EQB fait valoir son efficacité, détectant parfaitement les ralentissements et les limites de vitesse. L'EQB réagit en douceur optimisant ainsi la consommation. À l'intérieur pas de surprise notable, on retrouve le design désormais bien connu de la planche de bord équipée de ses deux écrans haute définition du système MBUX, qui reste à la pointe de la technologie. L'intérieur se veut fonctionnel et ergonomique, tout en apportant un luxe de qualité. Quant à l'extérieur, l'EQB est une réinterprétation du modèle GLB. Seule la face avant se caractérise par une calandre pleine anodisée noir brillant. Un SUV parfaitement réalisé et intelligemment pensé dont le succès ne fait aucun doute. Rendez-vous dans votre showroom SAMGF à Monaco pour le découvrir et l'essayer sans plus attendre.



Mercedes EQB 350 4Matic

Moteur : 100% électrique
 Puissance : 215 kW - 292 chevaux
 Couple : 520 Nm
 Batterie : 66,5 kWh 367 V Lithium-ion

Fiche technique



MERCEDES SL AMG

L'ESPRIT D'ÉVASION

LA MYTHIQUE MERCEDES SL FAIT SON GRAND RETOUR EN S'ENRICHISSANT DU LOGO AMG. AUCUN DOUTE, DONC, SUR SES MOTIVATIONS ET SON ENVIE D'EN DÉCOUDRE. UN ROADSTER MAGNIFIQUEMENT RÉALISÉ OÙ PERFORMANCE ET ÉLÉGANCE S'ASSOCIENT POUR SUBLIMER LE DÉSIR D'ÉVASION.





Véritable instrument de plaisir pour s'offrir des échappées belles, la Mercedes SL AMG incarne l'art de vivre automobile, dans une interprétation résolument moderne et audacieuse. Dans la pure tradition roadster, le SL adopte un interminable capot, lui conférant bien sûr une allure sportive, voire agressive. Si sa calandre fait écho à d'anciennes gloires de la marque, les généreuses entrées d'air nous rappellent que sous ce long capot est logé une furieuse mécanique. La face avant intègre également des nouveaux phares dotés de la technologie LED Digital Light. Authentique cabriolet avec une capote en toile, le SL AMG revient de la plus belle des manières à ses fondamentaux, et personne ne va s'en plaindre. 15 secondes suffisent pour l'ouvrir et le fermer jusqu'à 60km/h, tout en s'allégeant de 21 kilos par rapport à l'ancien toit escamotable. La technologie a fait de tels progrès que l'aérodynamisme du cabriolet n'est en rien affecté, produisant un Cx de 0,31. Le système "Airpanel" participe naturellement à cet excellent résultat : une combinaison de lamelles mobiles intégrées derrière la calandre vise à réguler l'afflux d'air. L'ensemble est épaulé par un becquet arrière actif qui se déploie à partir de 80 km/h. La vie à bord est une douce mélodie où se sont invitées sportivité et haute technologie et même un peu d'histoire avec un tableau de bord inspiré du célèbre 300 SL des années 60. Les passagers avant... Oui, oui, vous avez bien lu... Après 20 ans, le SL revient au 2+2, offrant à l'arrière 2 places pour des enfants, certes (maximum 1,50 m), mais cela a le mérite d'exister et fera le bonheur de certains. Revenons aux passagers avant, évoqués plus haut : ces derniers seront aux premières loges pour vivre à 100% l'esprit roadster. Une expérience à ciel ouvert en toutes circonstances, même au cœur de l'hiver. Vous l'aurez compris, et sans entrer dans les détails, ce nouveau SL offre des prestations de très haute volée. Cela se traduit par une mécanique à la hauteur. Un V8 bi-turbo de 585 chevaux pour le modèle 63 AMG. Le retour d'une voiture passionnante.

Les réservations sont d'ores et déjà ouvertes. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

	SL 63 AMG
	<p>Moteur : V8 bi-turbo Puissance : 585 chevaux Couple : 800Nm Boîte de vitesses : automatique à 9 rapp. Vitesse maximale : 315 km/h</p>

MERCEDES SL AMG GETAWAY CAR

THE LEGENDARY MERCEDES SL IS MAKING A COMEBACK WITH THE ADDITION OF THE AMG LOGO LEAVING, THEREFORE, NO DOUBT ABOUT THIS CAR'S MOTIVATIONS OR DESIRE TO LET LOOSE. THIS IS A BEAUTIFULLY CRAFTED ROADSTER WHERE PERFORMANCE AND ELEGANCE COMBINE TO GET YOU ON THE ROAD FOR A GREAT GETAWAY.

A true instrument of pleasure for great escapes, the Mercedes SL AMG embodies the automotive lifestyle, in a resolutely modern and daring interpretation of it. In the pure roadster tradition, the SL adopts an endless bonnet, lending it a sporty, even aggressive look. If its grille echoes the former glories of the brand, the generous air intakes remind us that under this long hood is housed a furious mechanism. The front end also incorporates new headlights with LED Digital Light technology. An authentic convertible with a canvas top, the SL AMG returns in the most beautiful way to its roots, and no-one will complain. Fifteen seconds is enough to open and close it at speeds of up to 60 km/hour, whilst the weight is reduced by 21 kilos compared to the old retractable roof. Technology has made such progress that the aerodynamics of the convertible are in no way affected, producing a Cd of 0.31. The Airpanel system naturally contributes to this excellent result: a combination of movable slats integrated behind the grille regulates the influx of air. The assembly is supported by an active rear spoiler which deploys from 80 km/hour. Life on board is a sweet melody where sportiness and high technology are invited in, as well as a bit of history with a dashboard inspired by the famous 300 SL of the 1960s. As for the front passengers – and yes, you read that right – after 20 years, the SL returns to the 2+2 format, offering two rear seats for children of up to 1.50 metres tall; but at least this exists and will make some people happy, but let's go back to those above-mentioned front passengers: they will be in the front row for a 100%-roadster experience - an open-air experience in any conditions, even in the dead of winter. Clearly and without going into any more detail, this new SL offers very high performance and, naturally, it has an engine to match: a 585-hp twin-turbo V8 for the 63 AMG model. This marks the return of an exciting car.

Reservations are now open, so please contact us for more information.



SMART #1

SUV CITADIN 100% ÉLECTRIQUE

ENCORE EN VERSION CAMOUFLAGE, LA SMART #1 DEVRAIT SE DÉVOILER PROCHAINEMENT. TRÈS ATTENDU, CE TOUT NOUVEAU MODÈLE BAPTISÉ #1 ENTEND BIEN OCCUPER UNE PLACE PRÉPONDÉRANTE DANS LE PAYSAGE URBAIN.





SMART #1

100-ELECTRIC CITY SUV

CURRENTLY STILL UNDER WRAPS, THE SMART #1 IS DUE TO BE UNVEILED SOON. LONG-AWAITED, THIS BRAND NEW MODEL NAMED THE #1 INTENDS TO OCCUPY A PROMINENT PLACE IN THE URBAN LANDSCAPE.

Depuis l'arrêt de la smart forfour, la marque ne disposait plus que de la vaillante fortwo pour servir ses clients. L'arrivée de ce modèle inédit : un SUV citadin 100% électrique, est une très bonne nouvelle pour nous faciliter la ville tout en disposant en même temps de perspectives beaucoup plus larges. Coproduite par Mercedes et le chinois Geely, le SUV #1 préfigure, sans le moindre doute, une nouvelle génération de véhicules. Le hashtag (#) utilisé pour nommer ce premier SUV smart suivi d'un chiffre, permet de penser que la saga ne fait que commencer. De plus, cette appellation nous renvoie évidemment vers les réseaux sociaux et les technologies numériques. La voiture sera assurément ultra connectée. Malgré le camouflage, on devine les similitudes avec le concept numéro 1 présenté en septembre 2021 lors du salon IAA de Munich et qui avait fait forte impression. S'ajoutent désormais de petites entrées d'air au niveau du bouclier avant. La fluidité de la ligne permet d'obtenir l'excellent Cx de 0,29, les volets de calandre actifs et les poignées affleurantes participant à ce bon résultat. Avec 4,29 mètres de long pour la version concept, le modèle définitif (camouflé) devrait avoir des proportions identiques, soit celle d'un MINI Countryman. L'intérieur, si celui-ci reste fidèle au concept se montre élégant et minimaliste. Quant au groupe propulseur, c'est encore un mystère. À suivre...



Since the discontinuation of the smart forfour, the brand has only had the valiant fortwo to serve its customers. The arrival of this new model, a 100%-electric city SUV, is very good news, making it easier for us to live in the city, with much broader windows as well. Co-produced by Mercedes and the Chinese firm, Geely, SUV #1 foreshadows, without a doubt, a new generation of vehicles. The hashtag used to name this first smart SUV, followed by a number, suggests that the saga has only just begun. In addition, this name obviously refers us to social networks and digital technologies - the car will certainly be ultra-connected. Despite the secrecy, we can guess that there are similarities with the Concept Number 1 presented in September 2021 at the IAA show in Munich that made a big impression. Small air inlets are now added to the front bumper and the fluidity of the lines makes it possible to obtain the excellent Cd of 0.29, where the active grille shutters and the flush handles contribute to this good result. At 4.29 metres long for the concept version, the final model should have identical proportions, in other words, those of a MINI Countryman. The interior, if it remains faithful to the concept, will be elegant and minimalist but, as for the powertrain, that's still a mystery - so more to come soon.





MCLAREN

L'UNIVERS HYPERCARS

MCLAREN QUE L'ON NE PRÉSENTE PLUS, SAIT Ô COMBIEN FAIRE DES VOITURES PERFORMANTES, VOIRE ULTRA PERFORMANTES. DANS L'UNIVERS DES HYPERCARS, UN MILIEU PLUTÔT CONFIDENTIEL, LA MARQUE POSSÈDE PLUSIEURS BOLIDES QUI ONT DÉFRAYÉ LA CHRONIQUE.

MCLAREN

THE HYPERCAR UNIVERSE

MCLAREN, WHICH NEEDS NO INTRODUCTION, KNOWS HOW TO MAKE HIGH-PERFORMANCE, EVEN ULTRA-HIGH-PERFORMANCE CARS. IN THE WORLD OF HYPERCARS, A RATHER EXCLUSIVE ENVIRONMENT, THE BRAND HAS SEVERAL THAT HAVE HIT THE HEADLINES.

A strong nod to the manufacturer's first racing cars, the M1A, M1B and M1C of the 1960s, **the 21st century Elva** was designed to offer the purest driving experience possible, born, according to the manufacturer, to exalt all the senses. At the wheel of this car the driver is in direct communication with the road. It is the lightest car ever produced by McLaren at 1,148 kg. Ultra-maneuvrable, ultra-efficient, the Elva has a 4-litre twin-turbo V8 engine producing 815 hp and 800 Nm of torque. No need to draw you a picture, this McLaren's speed is literally mind-blowing: 327 km/hour. **The Speedtail** is presented by its designers as the perfect fusion of science and art in automotive form, a whole programme that McLaren is carrying out magnificently. This very first hyper-GT developed and built by McLaren is the most aerodynamic ever made and, with its 1,070 hp hybrid powertrain, it only takes 12.8 seconds to cross the 300 km/hour mark. Make no mistake, we are in the world of hypercars – and this hypercar combines the audacity of its elegant design with a pronounced taste for luxury, which here seems to coexist perfectly with performance - a performance that finds its finality at 403 km/hour. Impressive, intimidating and magnificent, **the McLaren 720S GT3 X** unashamedly shows off its powerful muscles and huge spoiler. A true replica of an endurance prototype, this McLaren makes no compromises. The interior exudes competition and you can even install a passenger seat to share the adrenaline rush (optional). Its biturbo V8 engine develops 720 hp and 750 when you activate the "push-to-pass". With a mass of only 1,200 kg, the weight/power ratio is optimal to reach 341 km/hour. **A last piece is still available (on 20). For more informations, please contact your dealer in Monaco: +377 93 25 69 99.**



McLaren 720 GT3 X

McLaren Speedtail



Clign d'œil appuyé aux premières voitures de course du constructeur : M1A, M1B et M1C des années 60, **La barquette Elva** du XXI^e siècle a été conçue pour offrir l'expérience de conduite la plus pure possible. Née, selon le constructeur, pour exalter tous les sens. Au volant de cette voiture, le pilote est en communication directe avec la route. Il s'agit de la voiture la plus légère jamais produite par McLaren (1 148 kg). Ultra maniable, ultra performante, l'Elva dispose d'un bloc V8 de 4.0 litres biturbo produisant 815 chevaux et 800 Nm de couple. Inutile de vous faire un dessin, cette McLaren est littéralement affolante : 327 km/h. **Le modèle Speedtail** est présenté par ses concepteurs comme étant la fusion parfaite de la science et de l'art, sous une forme automobile. Tout un programme que déroule magnifiquement McLaren. Cette toute première Hyper-GT élaborée et construite par McLaren est la plus aérodynamique jamais réalisée. Avec son groupe motopropulseur hybride de 1070 chevaux il ne lui suffit que de 12,8 secondes pour franchir la barre des 300 km/h. Pas d'erreur, nous sommes bien dans l'univers des hypercars. Une hypercar qui mêle à l'audace de son design élégant, un goût prononcé pour le luxe, qui semble ici parfaitement cohabiter avec la performance. Une performance qui trouve sa finalité à 403 km/h. Impressionnante, intimidante et magnifique, la **McLaren 720S GT3 X** quant à elle exhibe sans complexe sa puissante musculature et son immense aileron. Véritable réplique d'un prototype d'endurance, cette McLaren ne fait aucun compromis. L'intérieur respire à pleins poumons la compétition, et vous pourrez même y installer un siège passager histoire de partager les montées d'adrénaline (en option). Son moteur V8 biturbo développe 720 chevaux et 750 lorsque l'on active le "push-to-pass". Avec une masse de seulement 1 200 kg le rapport poids/puissance est optimal pour atteindre 341 km/h. **Un exemplaire est encore disponible à la vente (uniquement 20 modèles fabriqués). Contactez votre distributeur McLaren à Monaco : +377 93 25 69 99.**

RALLYE MONACO LUXURY

LA TOSCANE EN JUIN

QUE DIRIEZ-VOUS D'UNE ÉCHAPPÉE BELLE EN TOSCANE ? UN SÉJOUR CLÉS EN MAIN POUR VIVRE ET PROFITER DE CETTE SPLENDIDE RÉGION D'ITALIE AU VOLANT DE VOTRE VOITURE.

C'est ce que vous propose Monaco Luxury pour cette 6ème édition avec un programme inédit qui se déroulera du dimanche 19 au mercredi 22 juin. Le nombre d'équipages est naturellement limité afin de garantir la convivialité et l'exclusivité. Pour ce séjour Monaco Luxury a préparé un roadbook à forte valeur émotionnelle, mêlant les plus belles routes de cette généreuse région de Toscane et des hôtels de caractère offrant un cadre et des prestations très haut de gamme. Sous le signe de l'hédonisme, le voyage sera aussi un magnifique prétexte pour s'abandonner à la contemplation, car outre les paysages de "carte postale", Monaco Luxury tient à cœur de vous faire découvrir des domaines viticoles exceptionnels, tant par la qualité des vins que par l'architecture des sites. Lors de ce rallye, la gastronomie est également prise très au sérieux. Hédonistes et épicuriens font alors bon ménage quand il est question de savourer ensemble une cuisine authentique et délicate. Encore un chapitre qui va créer de la convivialité et du partage entre les équipages. Pour ces 4 jours et 3 nuits tout est inclus du départ jusqu'à l'arrivée. Les temps de parcours sont optimisés pour vous permettre de profiter de chaque instant et vous bénéficierez d'un encadrement personnalisé tout au long du voyage. Plus une seconde à perdre : inscrivez-vous en contactant Manon Duraffourd : contact@monacoluxurygroup.com ou au +377 97 97 86 50.



MONACO LUXURY RALLY TUSCANY IN JUNE

WHAT WOULD YOU SAY TO A TERRIFIC TOUR OF TUSCANY? A CUSTOM GETAWAY TO EXPERIENCE AND ENJOY THIS SPLENDID REGION OF ITALY AT THE WHEEL OF YOUR CAR.

This is what Monaco Luxury is offering you for this sixth edition of the rally, with an original programme which will take place from Sunday the 19th to Wednesday the 22nd of June. Numbers are, naturally, limited in order to guarantee conviviality and exclusivity. For this trip, Monaco Luxury has prepared a thrilling itinerary, combining the most beautiful roads of this gorgeous region with characterful, five-star-only hotels in beautiful locations offering very high-end services. A celebration of hedonism, the trip will also be a magnificent pretext to abandon oneself to contemplation, because in addition to picture-postcard scenery, Monaco Luxury is keen for you to discover exceptional wine estates, both in terms of the quality of the wines and the architecture. During this rally, gastronomy is also taken very seriously. Hedonists and epicureans go hand in hand when it comes to savouring authentic and delicate cuisine together and this is another aspect that will create conviviality and sharing between participants. For these four days and three nights, everything is included from departure to arrival. Travel times are optimised to allow you to enjoy every moment and you will benefit from personalised supervision throughout the trip.

There's not a second to lose: register by contacting Manon Duraffourd: contact@monacoluxurygroup.com or +377 97 97 86 50



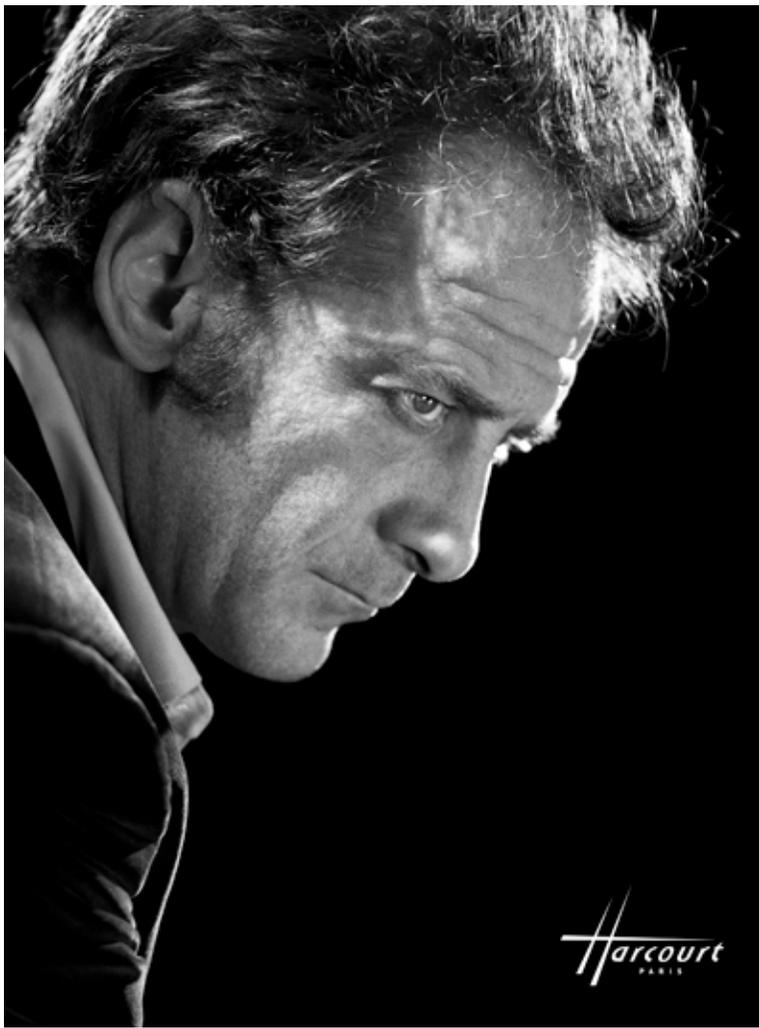
STUDIO HARCOURT

L'art de la Lumière

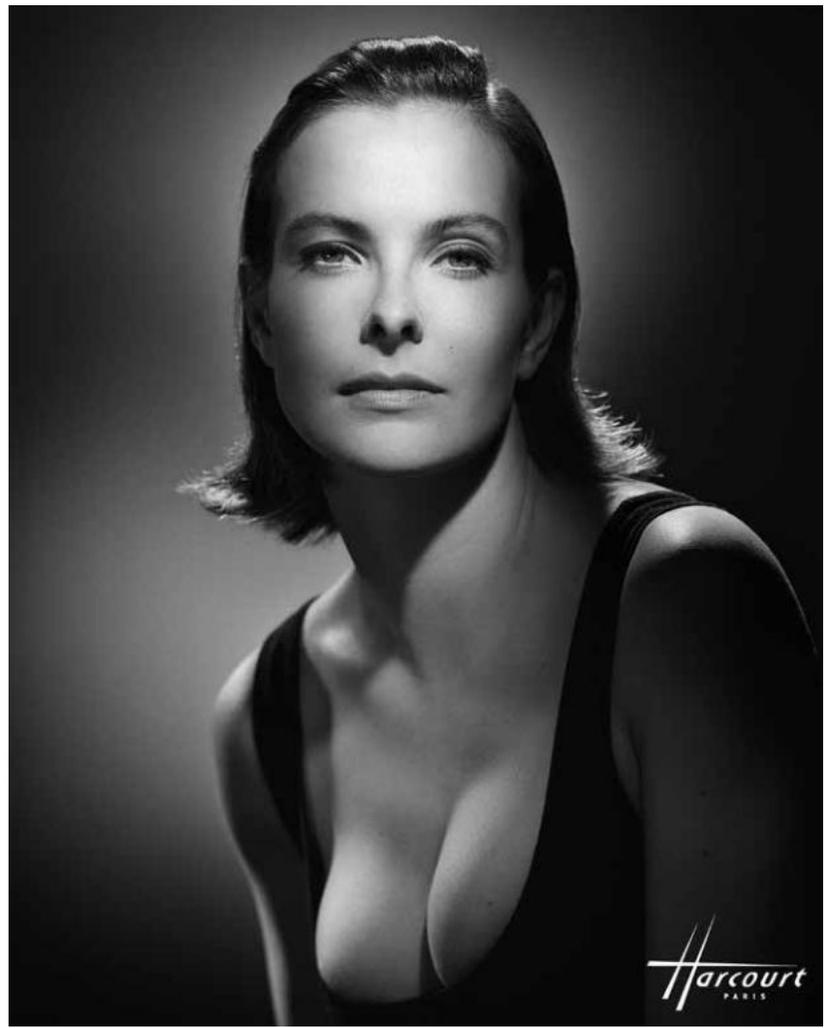
Jusqu'au 22 mai prochain, les portraits inimitables du célèbre Studio Harcourt prennent leurs quartiers au Musée de la Photographie de Nice. Le Studio, qui a vu passer, en ses murs, les plus grandes stars, distille une aura de glamour chic absolument inimitable, qui rend ses œuvres reconnaissables au premier coup d'œil.



Laetitia Casta



Vincent Lindon



Carole Bouquet

Créé en 1934 à Paris, le savoir-faire unique du Studio Harcourt rayonne à travers le monde entier. C'est la jeune photographe Cosette Harcourt, de son vrai nom Germaine Hirschfeld qui est à l'origine de ce dernier. Pour ce faire, cette passionnée de cinéma et de photographie, s'associe avec les frères Jacques et Jean Lacroix, deux patrons de Presse et hommes d'affaires à l'esprit avant-gardiste et Robert Ricci (le fils de la couturière Nina Ricci). Dès le début, Cosette Harcourt impose à ses portraits ce style inimitable en noir et blanc où la lumière sculpte les visages en mettant en exergue le regard et les émotions. Elle puise les valeurs d'excellence de la touche Harcourt dans le chic et le glamour incomparables du cinéma français en noir et blanc et ce grâce à une maîtrise parfaite de l'art de la lumière et l'utilisation d'éclairage de cinéma.

Le Studio rencontre très vite un succès phénoménal auprès des grands noms du cinéma français de l'Entre-Deux-Guerres comme Marlene Dietrich, François Mauriac, Jovet, Bardot, Dalí ainsi que Jean Gabin. Mais pas seulement... En effet, Cosette Harcourt et ses associés vont également au cours des années « tirer le portrait » des personnalités du Tout Paris et de la bourgeoisie française de l'époque. C'est ainsi qu'à ce jour près de 300 000 personnes sont passées par l'Hôtel particulier de l'avenue d'Iéna, siège du Studio, ainsi que plus de 3 000 célébrités du monde du cinéma, de la mode, de la politique et des lettres. Roland Barthes déclare d'ailleurs en 1957 : « En France on n'est pas acteur si l'on n'a pas été photographié par le Studio Harcourt ».

A l'heure du numérique et de l'instantanéité, les portraits du Studio Harcourt s'inscrivent toujours avec charme et magie comme un gage d'éternité. Ce dernier est d'ailleurs labellisé depuis 2015, « Entreprise du Patrimoine Vivant » qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. En effet le style Harcourt a souvent été imité mais jamais égalé. Il se caractérise par un plan rapproché du sujet éclairé par une lumière de projecteurs de cinéma mettant en avant le regard de ce dernier ainsi que par un important travail de retouche notamment du grain de la peau.

La ville de Nice rend hommage à ce style inimitable et intemporel avec cette exposition entièrement dédiée « Studio Harcourt. L'Art de la Lumière ». Durant l'exposition, les visiteurs pourront se faire photographier gratuitement dans la cabine photo Studio Harcourt installée dans le musée pour l'occasion. Cet automate photo lancé en 2011, permet à chacun d'aborder le mythe Harcourt à sa manière.

MUSÉE DE LA PHOTOGRAPHIE
1 PLACE PIERRE GAUTIER - NICE
www.museephoto.com



Monica Bellucci

STUDIO HARCOURT: THE ART OF LIGHTING

PHOTOGRAPHIC MUSEUM OF NICE

At the Photographic Museum of Nice, the inimitable portraits of the famous Studio Harcourt have taken up residence until 22 May. This photographic studio, which has seen the biggest stars crossing its threshold, is known for the incomparable aura of chic glamour that makes its pictures instantly recognisable.

Created in 1934 in Paris, the unique expertise of the Studio Harcourt radiates all around the world, thanks to the young photographer, Cosette Harcourt (real name Germaine Hirschfeld). Passionate about cinema and photography, she joined forces with the brothers, Jacques and Jean Lacroix, two avant-gard-minded newspaper businessmen, as well as Robert Ricci, the son of fashion designer, Nina Ricci. From the very beginning, Cosette Harcourt gave her portraits the inimitable black and white style, in which lighting sculpts the subjects' faces, highlighting the expression and emotions. The Harcourt touch of excellence, with its chic and glamour, was inspired by French black and white cinema, mastering the art of the use of lighting employed in film-making. Very quickly, the studio achieved phenomenal success with the big names of

French cinema of the interwar years, including Marlene Dietrich, François Mauriac, Jovet, Bardot, Dali and Jean Gabin – but that is not all. The fact is that Cosette Harcourt and her partners would, over the years, take the photo of all Paris's beau monde and the French bourgeoisie of the day. To date, therefore, nearly 300,000 people have visited the studio's headquarters in Paris's avenue d'Iéna, as well as over 3,000 celebrities from the worlds of cinema, fashion, politics and literature. In fact, in 1957 Roland Barthes declared: "In France, you're not an actor unless you've been photographed by the Studio Harcourt." With the advent of digital and all things instantaneous, portraits from the Studio Harcourt still possess the same charm and magic, like a symbol of eternity and, in 2015, the studio was certified as a Living Heritage Company,

Keanu Reeves





Michelle Morgan



Jean Dujardin

reserved for French businesses demonstrating craftsman-like and industrial excellence. Indeed, the Harcourt style has often been imitated but never equalled. It is characterised by a close-up of the subject, lit by cinema projectors that bring out the expression, as well as by significant touching-up work, particularly regarding the skin tone. The town of Nice pays homage to this incomparable, timeless style with this exhibition, entitled Studio Harcourt: The Art of Lighting, in which visitors can have their photograph taken for free in the Studio Harcourt photo booth installed at the museum for the occasion. Launched in 2011, this automatic photo booth allows each and everyone to become part of the Harcourt legend in their own way.

MUSÉE DE LA PHOTOGRAPHIE
1 PLACE PIERRE GAUTIER - NICE
www.museephotographie.nice.FR



Cate Blanchett

Des formations tous médias :

télé, radio, presse écrite, web

photo, réseaux sociaux, MoJo

Bachelors (Bac+3) et Masters (Bac+5)

Être journaliste sportif,
c'est vivre des records en direct.



La Française Justine Braisaz, médaillée d'or, vient de franchir la ligne d'arrivée de l'épreuve de biathlon lors des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin 2022. Crédit photo AFP.

L'EDJ est certifiée :



École
reconnue
par l'État



Certification
Qualiopi
catégorie actions
de formation



Charte
ERASMUS+

04 97 08 28 28

contact@ecoledujournalisme.com

www.ecoledujournalisme.com

69 rue de Roquebillière - 06300 Nice, France

TENDANCE AUTOMOBILE
MOTORING TRENDS

Par Raphaël Rosay

SUPERCARS

d'exception

Aston Martin Valkyrie, McLaren Speedtail, Bugatti Chiron Super Sport, Mercedes AMG-GT Black Series ou encore Ferrari SF90, (la liste n'est pas exhaustive), en matière de supercars, les trois marques n'ont pas leur pareil !



Bugatti Chiron Super Sport

Commençons par la plus française d'entre-elles : la Bugatti Chiron Super Sport. Son puissant moteur, un W16 de 8,0 litres a été entièrement revu, augmentant sa puissance de 100 chevaux pour atteindre désormais 1600 chevaux. Cette nouvelle puissance a nécessité l'élaboration d'un nouveau châssis spécialement conçu pour les vitesses élevées et d'une forme aérodynamique soigneusement étudiée. La Chiron Super Sport accélère de 0 à 200 km/h en 5,8 secondes et à 300 km/h en 12,1 secondes, pour finalement atteindre une vitesse de pointe limitée électroniquement à 440 km/h. La livraison de cette nouvelle supercar est prévue début 2022, nous y sommes. Chez Aston Martin, la Valkyrie (spider ou non) dispose visuellement de tous les codes pour la faire entrer dans le cercle confidentiel de la "toute" puissance. Le plumage vaut largement le ramage, car elle dispose à son bord d'un "tonnerre mécanique". Un V12 Cosworth de 6.5 litres hybride capable de s'envoler jusqu'à 11 000 tr/mn. Chef-d'œuvre mécanique qui offre des sensations extrêmes, accompagnées par un orchestre philharmonique s'emparant de l'œuvre de Wagner. Pas moins de 1176 chevaux et une vitesse maximale fixée à 350 km/h. Avec la McLaren Speedtail, la marque de Woking

exprime un design plus sage, mais qui naturellement masque un tempérament exceptionnel, tant en termes de puissance qu'en efficacité. Cette élégante et redoutable supercar (Hyper-GT) empile au cœur de son moteur hybride 1070 chevaux capable d'atteindre 403 km/h. Du côté de Maranello, la Ferrari SF90, Stradale ou Spider, incarne la modernité avec une mécanique hybride V8 turbo. Magnifiquement dessinée, comme toujours chez Ferrari, la supercar SF90 séduit d'abord le regard, puis une fois derrière le volant, elle enflamme votre cœur. Ses 1000 chevaux vous propulsent à 100 km/h en 2,5 secondes avec une force diabolique. Vitesse maximale : 340 km/h. Un moteur V8 biturbo de 4 litres, une puissance de 730 chevaux, un couple de 800 Nm, une boîte DCT 7G, le 0 à 100 km/h effectué en 3,2 secondes et une vitesse maximale fixée à 325 km/h. Voici en quelques chiffres la sculpturale Mercedes AMG GT Black Series. Extrapolation de la Formule 1 de Lewis Hamilton, la Black Series est la quasi copie conforme de l'AMG GT3 de compétition. Elle dispose de tous les ingrédients de la course automobile dont naturellement son spectaculaire aileron arrière ou encore sa calandre béante très agressive. Une voiture de pilote.



Ferrari SF90



Aston Martin Valkyrie

“
**LA CHIRON SUPER SPORT
ACCÉLÈRE DE 0 À 200 KM/H
EN 5,8 SECONDES ET
À 300 KM/H EN 12,1 SECONDES**
”



Ferrari SF90

EXCEPTIONAL SUPERCARS

Aston Martin and the Valkyrie, McLaren's Speedtail, the Bugatti Chiron Super Sport, Mercedes with the AMG-GT Black Series, as well as Ferrari and its SF90 – and that list is not exhaustive - when it comes to supercars, these three brands have no equal.

Let's start with the most French of them: the Bugatti Chiron Super Sport. Its powerful engine, an 8.0-litre W16, has been completely revised, increasing power by 100 hp to 1,600. This new power required the development of a new chassis specially designed for high speeds and a carefully studied aerodynamic shape.

The Chiron Super Sport accelerates from 0 to 200 km/h in 5.8 seconds and to 300 km/h in 12.1 seconds, eventually reaching an electronically-limited top speed of 440. The delivery of this new supercar is scheduled for early 2022 – which is now. At Aston Martin, the Valkyrie (spider or not) visually has all the codes to bring it into the "all-powerful" VIP area. The car's beauty has the punch to match, as heard in the thunderous engine, a 6.5-litre Cosworth V12 hybrid capable of zooming to 11,000 rpm. It is a mechanical masterpiece that offers extreme sensations, accompanied by a philharmonic orchestra worthy of the works of Wagner: no less than 1,176 hp and a maximum speed set at 350 km/h. With the McLaren Speedtail, the Woking-based carmaker offers a slightly less daring design but which, naturally, hides an exceptional temperament, both in terms of power and efficiency. This elegant and magnificent



Aston Martin Valkyrie

“ THIS ELEGANT AND MAGNIFICENT SUPERCAR (HYPER-GT) STACKS UP 1,070 HP AT THE HEART OF ITS HYBRID ENGINE, CAPABLE OF REACHING 403 KM/H ”



McLaren Speedtail

supercar (Hyper-GT) stacks up 1,070 hp at the heart of its hybrid engine, capable of reaching 403 km/h. Over in Maranello, the Ferrari SF90, Stradale or Spider, embodies modernity with a V8 turbo hybrid engine. Beautifully designed, as always with Ferrari, the SF90 supercar first seduces the eye then, once behind the wheel, it ignites your heart. Its 1,000 hp propels you to 100 km/h in 2.5 seconds with diabolical force. Now, some figures on the sculptural Mercedes AMG GT Black Series: maximum speed of 340 km/h, a 4-litre V8

biturbo engine, 730 hp, 800 Nm of torque, a 7G DCT gearbox, 0 to 100 km/h in 3.2 seconds and a top speed set at 325 km/h. An extrapolation of Lewis Hamilton's Formula 1 car, the Black Series is almost a carbon copy of the competition AMG GT3. It has all the ingredients of motor racing, including, of course, its spectacular rear spoiler and its very aggressive, gaping grille – a car for serious drivers.



Mercedes AMG-GT Black Series



Omega Seamaster Planet Ocean Ultra deep orange

BAROUDEURS

à l'honneur

En plus de la machette, de la corde et du couteau multifonctions, la montre compte au nombre des outils essentiels à posséder pour un aventurier afin d'être toujours au top en milieu hostile. Parmi les plus utilisées, s'imposent celles ayant contribué à écrire certaines des plus belles pages de l'aventure humaine mais aussi les plus robustes comme les plus fonctionnelles des créations d'aujourd'hui. Pour bien choisir la vôtre, voici un petit tour d'horizon des plus adaptées à la jungle urbaine.

Parmi les instruments de mesure du temps disponibles sur le marché, rares sont ceux à avoir été initialement mis au point pour accompagner les aventuriers. Souvent les garde-temps employés par les sportifs de l'extrême se confondent avec les pièces utilisées par les militaires car leurs spécifications répondent à un cahier des charges très sévère correspondant aux attentes de ces hommes et femmes appelés à les utiliser au cœur de l'action. Dans ce secteur où la fonctionnalité à toute épreuve est la condition de base pour réussir, certaines se sont taillées un statut particulier d'objet culte qui n'est ni le fruit du hasard ni un phénomène de mode. Et cela a son importance car ce statut d'objet martial confère une aura unique susceptible de retenir l'attention des aventuriers véritables et de ceux, les plus nombreux aspirant à le devenir.

Plongée en aventure

Elles sont nombreuses les marques à s'associer à différents groupements militaires ou à des aventuriers de renom comme Mike Horn dans le but de voir leur héroïsme rejaillir sur les produits destinés à un public en quête de garde-temps capables de les valoriser. Bijou masculin par excellence, la montre doit être conforme à l'idée que l'on veut transmettre comme message à son entourage. Pour se donner un genre et prouver qu'ils savent résister à la pression, beaucoup d'amateurs se tournent vers des instruments de plongée. L'association d'idée semble un peu grossière, mais dans l'absolu elle fonctionne car de toutes les références classiques disponibles sur le marché, celles-ci sont clairement les plus adaptées pour suivre les aventuriers dans leurs périples. Étanches à l'eau et aux poussières, souvent dotées de robustes boîtiers capables de résister à la pression par grande profondeur, dotées de verres très épais en saphir et le plus souvent de forts

bracelets en acier, en caoutchouc armé ou de toile à haute ténacité, ces outils tiennent la route en toutes conditions. Apparus chez Rolex en 1927 pour équiper les civils et militaires en quête de montres capables de résister aux climats tropicaux humides, puis chez Panerai pour équiper les plongeurs militaires italiens dans les années 1940, ces garde-temps étanches ont évolué à l'aube des années 1950 pour servir la cause des premiers hommes grenouilles équipés de bouteilles d'air comprimé et de détendeurs.

A l'heure « H »

Depuis les premières Fifty Fathoms lancées par Blancpain et les Oyster Perpetual Submariner proposées par Rolex en 1953, bien d'autres marques ont tenté de prendre une part de ce marché jeune, dynamique et vecteur d'images positives.



Gombessa I, South Africa, Meet the coelacanth 2013 X Fathoms ©Laurent Ballesta

Les maisons Omega avec la toute nouvelle Seamaster Planet Ocean Ultra Deep, Glashütte Original avec sa SeaQ Panorama Date Reed Green, Jaeger-LeCoultre avec la Memovox Polaris et bien d'autres comme Ulysse Nardin avec son modèle Diver X Skeleton, se sont également lancées dans l'aventure. Inutile d'en citer plus, toutes les maisons ou presque en proposent. Expression fantasmée de soi, la montre véhicule des valeurs martiales comme le ferait une épée ou une arme au même titre que la voiture de sport ou la moto s'interprète comme l'extrapolation de l'étalon du chevalier. Pour entretenir cette projection mentale, un certain nombre de maisons comme Tudor avec la Black Bay, Oris avec ses modèles de Plongée ou Seiko avec les fameuses Prospex, proposent des outils de haute qualité aux designs puissants à des prix attractifs pour garantir au plus grand nombre de pouvoir s'offrir la panoplie du petit aventurier des grandes mégapoles. Evidemment, les modèles de sport destinés aux civils ne satisferont sans doute pas les plus exigeants, ceux pour qui les valeurs de gloire et de tradition sont essentielles. Désireux d'en avoir plus, ils se tourneront vers le modèle Tudor Pelagos Marine Nationale, vers la BR03-92 Diver Bronze inspirée d'un compteur d'avion de chasse. D'une certaine façon, ces pièces agissant comme de véritables exhausteurs de virilité font écho à un univers de grandeur militaire souvent construit autour des exploits individuels de ceux qui ont choisi le métier des armes.

Top Chrono

A force, on pourrait croire que la montre de plongée a l'exclusivité en matière de garde-temps à caractère martial. En fait, pas du tout. Il existe d'autres instruments susceptibles d'être utilisés pour l'aventure, en particulier ceux spécifiques, comme des chronographes, parfois bien utiles pour compter le temps mis entre les éclairs et la détonation d'un orage pour savoir si ce dernier se rapproche ou non. Les uns choisiront un robuste chronographe 417 d'Hanhart dérivé de celui porté par Steve Mc Queen, le très sobre Chronographe Commander de Blancpain, le Fameux Chronographe Type 20 d'Auricoste, celui de Breguet ou encore la montre d'aviateur Chronographe Top Gun Edition « Woodland » d'IWC.



Auricoste Flymaster



Glashütte Original SeaQ
Panorama Date
in Reed Green



Blancpain Fifty Fathoms



Rolex Oyster Perpetual Submariner Date
Rolesor jaune cadran noir © Rolex

Enfin, et parce cette année est une date anniversaire importante pour lui, les aficionados ne manqueront pas de se pencher sur le fascinant Navitimer de Breitling, un produit initialement destiné aux pilotes de ligne, mais que les aventuriers des villes sauront apprécier.

Place à l'alternative

Tout cela étant dit, il faudra retenir que rares seront les références décrites à aller sur le terrain même si elles sont à même de le faire, car peu nombreux seront les héros des temps modernes à accepter l'idée de voir leur montre préférée prendre un sale coup lors d'une randonnée un peu exposée comme peut l'être une via ferrata. Voilà pourquoi, la plupart des passionnés préfèrent, en condition réelle d'aventure, passer aux poignets des outils horlogers à la fois plus spécialisés intégrant de nombreuses fonctionnalités, moins onéreux et infiniment plus résistants. La plupart du temps ils choisissent des références à quartz comme les incontournables Casio G-Shock, mais aussi et de plus en plus souvent, de nouveaux outils horlogers connectés dont se sont fait une spécialité certaines maisons comme Garmin, Samsung et Apple Watches. Confrontées à la nécessité de rester en phase avec un marché en constante évolution, certaines entreprises traditionnelles suisses s'y mettent aussi et proposent comme Alpina, Frédérique Constant et TAG Heuer avec sa version Connected, des références susceptibles de servir la cause des aventuriers du troisième millénaire conscients que l'aventure commence parfois au seuil de leur porte ou carrément sur le Green. Voilà pourquoi Hublot lance cette année la Big Bang Unico Golf Orange Carbon...

Hublot Big Bang Unico Golf Orange Carbon



TRAILBLAZING TIMEPIECES

Along with a machete, rope and a Swiss army knife, a watch is one of the essential tools of an adventurer, in order to remain on top in a hostile environment. Some of the most popular are those timepieces that have been written about in the best adventure tales, as are the most robust models, like the very functional creations of today. To help you make your choice, what follows is an overview of the watches most suitable for today's urban jungle.

Amongst all the time-measuring instruments on the market, only very few were initially designed to accompany adventurers. Quite often, timepieces used by extreme athletes are confused with military watches, as their strict technical specifications meet the expectations of the men and women whose mission it is to use them in action. In this sector, where functionality under all circumstances is a basic condition for success, some watches have carved themselves a niche as a cult object – but this is no coincidence nor fashion moment, which is important, as the status of a military watch possesses an aura that is liable to attract the attention of real (as well as many more aspiring) adventurers.

TAG Heuer Connected





Tudor Pelagos Marine Nationale

Taking the plunge

Plenty of watchmakers have associations with different elements of the military or partnerships with celebrated adventurers like Mike Horn, in the hopes that some of their heroism will rub off on the products, aimed at a market seeking timepieces that will validate them. A very macho piece of jewellery, the watch must convey the correct image to those around one so, to make an impression and prove that they can withstand pressure, many choose a diving watch. The association of ideas might seem a bit basic but in essence this works, because out of all the classic pieces available on the market, diving watches are, clearly, the best suited for an adventurer's trek: water- and dust-proof, usually with a hard-wearing case able to resist great depths and fitted with thick sapphire glass and more often than not with a strap in steel, rubber or hard-wearing canvas, these are tools that keep going in all conditions. Waterproof watches made their first appearance at Rolex in 1927, designed for civilians and soldiers needing timepieces that would withstand humid, tropical climates; and, in the 1940s, at Panerai, destined for Italian military divers. Water-resistant watches evolved at the beginning of the 1950s, becoming part of the equipment of the first frogmen, along with their air pressure tanks.



Seiko Prospex

On the watch

Since Blancpain's first Fifty Fathoms and the Rolex Oyster Perpetual Submariner, launched in 1953, plenty of other brands have attempted to gain a share of this young, dynamic and positively-minded market: Omega with the brand new Seamaster Planet Ocean Ultra Deep; Glashütte Original and their SeaQ Panorama Date Reed Green; Jaeger-LeCoultre with the Memovox Polaris; and many others, including Ulysse Nardin with the Diver X Skeleton, have also jumped on the bandwagon – almost all the big watchmaking houses have followed suit. As idealised expression of oneself, such a watch represents warrior-like qualities, much like a sword would and in the same way that a sports car or motorbike is a metaphor for a cavalier's stallion. Tapping into that spirit, some watchmaking houses, such as Tudor with the Black Bay, Oris's diving watches and Seiko's famous Prospex models, are offering high-quality timepieces with powerful design and affordable price-tags, ensuring as many people as possible will be able to deck themselves out as urban warriors. However, sporty designs aimed at civilians will probably not be enough for the most demanding – those for whom values of glory and tradition are essential. Always seeking more, these people will be drawn to Tudor's Pelagos Marine Nationale model, or towards the BR03-92 Diver Bronze, inspired by a fighter jet's controls. In many ways, these veritable vectors of virility are a nod to a universe of military grandeur often built around the individual exploits of those who have chosen a profession in the armed forces.

Breitling Navitimer B01
Chronographe édition 2022





Ulysse Nardin Diver X Skeleton



Hanhart Chrono 417ES



IWC Montre d'Aviateur Chronographe TOP GUN Édition « Woodland ».

Chronological order

One might think that the diver's watch has the lion's share in terms of timepieces with an adventurous character – however, this is not the case. There are other instruments likely to be used for adventure, in particular specific ones, such as chronographs, sometimes very useful for counting the time taken between lightning and thunder during a storm, in order to calculate whether it is approaching or not. Some will choose a robust 417 Chronograph from Hanhart, based on the one worn by Steve McQueen, whilst others will go for the very refined Chronograph Commander from Blancpain, or perhaps the famous Chronograph Type 20 from Auricoste, or maybe Breguet's Chronograph or the Chronograph Top Gun Edition Woodland aviator's watch from IWC. Finally, and because this year is an important anniversary for the brand, aficionados will certainly be looking at the fascinating Navitimer from Breitling, a product initially intended for airline pilots but which urban adventurers will also appreciate.

Alternative universe

Having said all that, it's worth pointing out that the watches described here are rarely seen out in the wild, despite their being made for it, mainly because there are few modern-day heroes likely to accept the idea of their treasured timepiece getting dirty during a ramble or rock-climbing. This is why most enthusiasts prefer, in real adventure conditions, to wear timepiece tools that are at once more specialised, integrating numerous functions, less expensive and infinitely more resistant. Most of the time they choose quartz models, such as the essential Casio G-Shock but also - and more and more often - new connected watches, a speciality of certain brands such as Garmin, Samsung and Apple Watches. Faced with the need to stay in tune with a constantly changing market, some traditional Swiss companies are also getting started: Alpina, Frédérique Constant and TAG Heuer with its connected models, all offer watches likely to appeal to Generation Z adventurers, who are aware that sometimes the journey begins at their doorstep - or on the golf course, which is why Hublot is launching the Big Bang Unico Golf Orange Carbon this year.

Jaeger-LeCoultre Polaris
Mariner Polaris



Bell & Ross BR03 92 Diver
Brown Bronze



Par Luc Blanchard

FALCON 6X

De Mérignac à Little Rock

La base Dassault installée à Little Rock dans l'Arkansas vient d'accueillir le premier FALCON 6X.



Pour ce tout nouveau Falcon 6X, le programme mis en place comprend cinq appareils, trois d'entre eux étant dédiés aux tests en vols particulièrement rigoureux, un de ces trois jets étant dédié aux vols en conditions météo extrêmes et à l'endurance. Un quatrième Falcon 6X totalement aménagé volera dans les tout prochains mois et entreprendra un vol autour du monde à des fins commerciales afin de démontrer la totale maturité des systèmes au moment d'entrer en service. C'est donc le #5 qui a atterri à Little Rock pour rejoindre le vaste hangar ultra-moderne et passer entre les mains de spécialistes pour y recevoir les éléments dernier cri propres à la lignée Falcon. Les différentes équipes à Little Rock se préparent depuis plusieurs mois pour accueillir le premier 6X en ayant mis au point de nouveaux process

pour accélérer les diverses installations et les délais de livraison. Une équipe de techniciens dédiés exclusivement au 6X s'est livrée aux tests de robustesse et a testé avant leur mise en production tous les équipements et les divers composants. Les ingénieurs ont également mis en place un processus d'installation des aménagements en une seule fois, réduisant ainsi le temps des finitions. La technologie digitale avancée se trouve en première ligne dans cette phase de finition. Elle comprend un « plateau virtuel » capable de programmer tous les systèmes et les composants présents à bord d'un avion utilisant le Dassault Système 3D CATIA pour le dessin et le suivi dans le temps, et aide à visualiser ainsi qu'à planifier de la manière la plus efficace la finition de chaque avion.





L'héritage des légendaires Dassault

Leader mondial de la création de business-jets et d'avions de combat, Dassault Aviation a mis toute son expérience à bord du Falcon 6X pour en faire le Jet à plus grand rayon d'action de sa catégorie, accueillant ses passagers dans un confort incomparable, doté d'une grande flexibilité dans ses diverses missions et possédant dans son cockpit les technologies les plus avancées disponibles à ce jour. Sa très grande cabine, la plus volumineuse dans ce segment, (12,30m x 2,58m, H 1,98m) permet d'offrir à ses 16 passagers différents espaces, pour travailler, pour les réunions et pour dormir lors des longs vols. Grâce à ce vaste espace disponible, le Design Studio de Dassault a totalement repensé et restylisé la cabine. Ce grand espace a permis de créer une cabine décloisonnée sur toute sa longueur offrant un réel sentiment d'espace. Plusieurs configurations sont proposées, avec une vaste entrée, un espace pour l'équipage, un spacieux salon à l'avant permettant de s'isoler, particulièrement lors des longs vols de nuit. Les trente hublots d'une grande largeur apportent la lumière naturelle et une grande vision sur l'extérieur. À l'instar du 8X, le Falcon 6X offre une cabine très tranquille en vol et bénéficie de la climatisation rafraîchie en continu et d'une pressurisation très confortable digne d'une altitude de 1.200M alors que vous volez à 12.000m. Les passagers bénéficient en vol de la connectivité la plus élaborée permettant de rester en contact permanent avec les réseaux et de profiter de la Vidéo HD ou de l'audio dans toute la cabine.



Intérieur du Falcon 6X

Un véritable long-courrier

Les Falcon ont en commun de pouvoir atterrir et décoller sur des pistes courtes et de disposer d'une grande autonomie. Ces qualités permettent de se poser sur des aéroports comme London City, Saint Tropez, Lugano ou Aspen, et d'effectuer de longs vols : Los Angeles-Genève, Londres-Los Angeles, Pékin-San Francisco, etc...Le Falcon 6X peut également effectuer des missions vers des destinations plus éloignées comme Paris-Pékin, Shanghai-Melbourne, Los Angeles-Londres, Sao Paulo-Chicago, et bien d'autres. Avant de recevoir l'autorisation d'effectuer son premier vol, le 6X équipé des moteurs Pratt&Whitney 812 Turbofan a subi 2.200 heures de tests au sol et 300 heures en vol. Les premiers Falcon 6X seront livrés au cours de cette année.

FALCON 6X #1

FROM MÉRIGNAC TO LITTLE ROCK

The Dassault base in Little Rock, Arkansas, has just welcomed the first Falcon 6X.

A highly-anticipated new business jet

For this brand new Falcon 6X, the project includes five aircraft, three of which have been subjected to particularly rigorous flight tests, as one of these three jets has been designed specifically for endurance and flights in extreme weather conditions. A fourth, fully-equipped Falcon 6X will fly in the next few months and will undertake a commercial round-the-world flight to demonstrate the full maturity of the systems as it enters service. It was, therefore, aircraft number five that landed in Little Rock to join the vast, ultra-modern hangar and pass through the hands of specialists to receive the latest elements specific to the Falcon line. The various teams in Little Rock have been preparing for several months to welcome the first 6X by developing new processes to speed up the various installations and delivery times. A team of technicians dedicated exclusively to the 6X carried out robustness tests, as well as testing all the equipment and various components before they were put into production. The engineers have also implemented a one-shot installation process, reducing finishing time.

Advanced digital technologies are at the forefront of efforts to streamline completion activities. These include a dedicated “virtual plateau” capable of displaying any system or component on the aircraft using Dassault Systèmes 3D Catia design and product lifecycle management software that helps teams visualise and plan for the most efficient approach to each aircraft completion.

The legendary Dassault legacy

Dassault Aviation, the world leader in the creation of business jets and combat aircraft, has put all its experience on board the Falcon 6X to make it the jet with the longest range in its category, welcoming its passengers in unrivalled comfort and endowed with great flexibility in its various missions, as well as possessing, in its cockpit, the most advanced technologies available today. Its very large cabin, the largest in this segment (12.30 m x 2.58 m x 1.98 m) offers its 16 passengers different spaces for working, meetings and sleeping during long flights. Thanks to this vast available space, the Dassault Design Studio has completely redesigned and restyled the cabin, creating a full-length, open-plan area that offers a real sense of space. Several configurations are available, with a large entrance, space for the crew, a spacious forward lounge allowing privacy, particularly during long night flights. The 30 wide portholes provide natural light and a great view of the outside.





Like the 8X, the Falcon 6X offers a very quiet cabin in-flight and benefits from continuously-cooled air conditioning and very comfortable pressurisation worthy of an altitude of 1,200 metres, whilst you are flying at 12,000 metres. Passengers benefit from the most sophisticated in-flight connectivity, allowing them to stay in constant contact with the networks and enjoy HD video or audio throughout the cabin.

A true long-haul aircraft

Falcons have in common the ability to land and take off on short runways and all have a long range. These qualities make it possible to land at airports such as London City, Saint-Tropez, Lugano or Aspen and to make long flights, such as Los Angeles to Geneva, London to Los Angeles and Beijing to San Francisco. The Falcon 6X can also carry out missions to more distant destinations such as Paris to Beijing, Shanghai to Melbourne, Los Angeles to London, São Paulo to Chicago and many others. Before being cleared for its maiden flight, the 6X, powered by Pratt & Whitney 812 turbofan engines, underwent 2,200 hours of ground testing and 300 hours in the air. The first Falcon 6X will be delivered during the course of this year.





Par Emilie Thevenin

EN TÊTE À TÊTE

Avec Julia Stewart Directrice d'Imperial Yachts

Créée en 2005, la société monégasque de yachting Imperial s'est très vite imposée comme l'un des spécialistes de superyachts les plus respectés au monde.



JULIA STEWART
DIRECTRICE D'IMPERIAL YACHTS

Sa devise « Luxury Yachting 360° » illustre à la perfection tout ce qui fait la particularité et la réussite de cette dernière. Car en effet, que ce soit en matière de supervision de nouvelles constructions ou de gestion (location et vente), son approche complète, où chaque détail est pensé et réfléchi, a su faire toute la différence. En effet les besoins ou envies du propriétaire sont écoutés et pris en compte, apportant ce petit supplément d'âme cher aux possesseurs ou acquéreurs de superyachts. Imperial est ainsi aujourd'hui, associée à plusieurs des superyachts parmi les plus spectaculaires de la planète, comme le légendaire Flying Fox (Lürssen 136m), ou le superbe Lana (Benetti 107m). Depuis plus de quinze ans, Imperial a amélioré et perfectionné sa stratégie de nouvelle construction et elle est aujourd'hui particulièrement fière de travailler avec certains des meilleurs chantiers navals et designers du monde tels qu'Espen Oeino également à Monaco. Et nul doute, qu'Imperial n'a pas fini de nous faire rêver avec ses projets de superyachts toujours plus ambitieux. Julia Stewart, la directrice d'Imperial Yachts a gentiment accepté de nous en dire un peu plus sur ce qui fait le succès de cette dernière...

Pourriez-vous nous en dire un peu plus sur votre parcours et sur ce qui vous a conduit à l'univers des superyachts et à Imperial en particulier ?

J'ai suivi des études de droits en Grande-Bretagne et y ai obtenu mon diplôme d'avocat. J'ai commencé ma carrière dans le droit maritime. De par mon expérience professionnelle, j'ai pu voir de près le secteur de la navigation commerciale et de plaisance. Au cours de la dernière décennie, j'ai été invitée à établir Imperial Yachts à Monaco et je suis devenue directrice de l'entreprise. Depuis lors, je participe à sa croissance et à son développement pour en faire le leader incontesté de la location, de la vente, de la gestion et de la construction de bateaux de plaisance.

Quelles sont les différentes activités d'Imperial et qu'est-ce qui la distingue de ses concurrents ?

Imperial est différente car ce n'est pas seulement une société de vente et de location. Imperial se soucie vraiment des propriétaires et place leurs besoins au premier plan du projet.



“
**RIEN D'EXCELLENT
 NE SE FAIT QU'À LOISIR**

ANDRÉ GIDE
 ”

© Imperial Yachts



Plus important encore, nous ouvrons la voie en supervisant les projets de construction et en agissant en tant que représentant du propriétaire pendant le processus de construction. Nous disposons d'un service de gestion opérationnelle hautement qualifié qui nous permet de fournir le plus haut niveau de sécurité et de service à bord, ainsi que le contrôle des coûts. La caractéristique unique d'Imperial est le département intérieur qui forme méticuleusement des équipages de service et des chefs hautement compétents. Notre service opérationnel et intérieur nous aide à faire de notre flotte, l'une des plus populaires sur le marché.

Comment Imperial a-t-elle réussi à associer son nom à la gestion de superyachts mythiques comme Flying Fox (Lürssen 136 m) ou Lana (Benetti 107 m) ?

Imperial était l'agent commercial pour la construction du superyacht FLYING FOX. Nous en avons supervisé la construction et l'aménagement intérieur. Nous en assurons aujourd'hui le management opérationnel et sommes l'agent central exclusif pour sa location. Imperial a développé FLYING FOX pour en faire le yacht de location le plus exclusif et le plus grand du marché mondial. Imperial est intervenu au cours de la construction de LANA pour terminer la construction et aménager l'intérieur. Ce projet complexe avait besoin de la vaste expertise technique d'Imperial. Sous notre direction, LANA est devenu l'un des yachts de location les plus populaires du marché. Nous avons formé

l'équipage, établi des procédures opérationnelles et de service et permis à LANA de devenir le leader du marché de la location.

Avec quels concepteurs et chantiers navals Imperial travaille-t-elle le plus, et comment les choisissez-vous ?

Imperial est le leader de la supervision des nouvelles constructions ainsi que de la gestion opérationnelle. Nous agissons exclusivement pour servir les intérêts du propriétaire. Imperial travaille avec les meilleurs chantiers navals en Allemagne, aux Pays-Bas et en Italie. Notre vaste expertise technique nous permet d'examiner les conceptions et les spécifications. Nous faisons normalement un appel d'offres pour choisir le chantier naval le mieux adapté au projet. C'est une procédure de routine qui nous permet de trouver le meilleur chantier naval pour chaque projet. Pour ce qui est de la conception et de la construction, nous travaillons étroitement avec Espen Oeino, qui est basé à Monaco et qui a conçu l'extérieur du FLYING FOX.

Vos équipes sont réparties dans toute l'Europe, dans les principaux chantiers navals, pourquoi avez-vous choisi d'ancrer vos activités à Monaco ?

Imperial est une société monégasque à la clientèle internationale impressionnante. Monaco est la capitale du yachting et Imperial est fière de participer activement aux activités locales.

Par exemple, nous soutenons Blue Marine Foundation, une organisation qui fait un travail exceptionnel pour la protection marine et la recherche environnementale. Imperial connaît une croissance rapide à Monaco et est un leader dans l'industrie du yachting.

L'industrie des superyachts a beaucoup changé ces dernières années, en particulier en ce qui concerne les questions environnementales, avez-vous constaté des changements dans les attentes des propriétaires ?

Pour ce qui est des attentes des propriétaires, nous avons constaté qu'ils ne sont plus simplement conscients des technologies écologiques, ils souhaitent investir dans celles-ci. Nos propriétaires veulent des moteurs de plus en plus efficaces, les spécifications techniques sont donc de plus en plus exigeantes. Les spécifications sont extrêmement importantes pour nous car c'est seulement avec ces données précises que nous pouvons déterminer correctement le prix final. Les propriétaires souhaitent minimiser leur impact sur l'environnement. Imperial reste à l'écoute de la question environnementale. Nous supervisons actuellement un projet avec les moteurs Azipod qui réduisent considérablement la consommation de gasoil. Tôt ou tard, l'hydrogène trouvera sa place dans la navigation de plaisance. Imperial est consciente que cette énergie est l'avenir dans le yachting.

Les activités d'Imperial ont-elles évolué avec la situation sanitaire actuelle, et si oui, comment ?

La pandémie actuelle a incontestablement représenté un défi pour tout le monde. Nous avons été l'une des premières sociétés de gestion à proactivement vacciner nos équipages et à développer des procédures sanitaires strictes pour éviter ou minimiser la contagion. Grâce à notre expertise opérationnelle, Imperial a mis en place une procédure COVID-19 rigoureuse pour minimiser le risque d'infection et garantir le confort et la sécurité de tous nos passagers.

Quels sont les projets d'Imperial pour les années à venir ?

Imperial a des projets de construction en cours dans les principaux chantiers navals en Allemagne, aux Pays-Bas et en Italie. Nos pratiques de construction sont en évolution constante. Les livraisons de plusieurs projets sont attendues. Imperial a mis la barre très haut pour la gestion opérationnelle, technique et de l'aménagement intérieur. Nous continuons à développer et à affiner nos techniques de gestion, en ligne avec les normes inégalées d'Imperial.

Imperial continue de recruter à tous les postes, ce qui est unique dans l'industrie de la navigation de plaisance. Imperial est en croissance constante. Nous recrutons actuellement pour nos équipes charter et ventes basées à Monaco. De plus, Monaco est la capitale du yachting. Imperial est fière d'en être au centre. Imperial est fidèle à Monaco et continue de soutenir la Principauté.

www.imperial-yachts.com



© Imperial Yachts



© Imperial Yachts

TÊTE-À-TÊTE

WITH JULIA STEWART
DIRECTOR, IMPERIAL YACHTS

Launched in 2005, Monaco-based Imperial Yachts very quickly became one of the best-respected superyacht specialists in the world.

The company motto, "Luxury Yachting 360°", is a perfect example of the company's USP and why it has been successful. The fact is that whether it be the supervision of new-builds or yacht management (charter and sale), this all-round approach, where every detail is carefully thought out, has made all the difference. The desires and needs of the yacht owner are listened to and taken into account, adding that extra special little something that yacht owners and potential buyers so appreciate. Currently, Imperial is associated with several of the most spectacular superyachts on the planet, such as the legendary Flying Fox (Lürssen, 136-m) and the magnificent Lana (Benetti, 107-m). For more than 15 years, Imperial has been improving and perfecting its new-build strategy and is now particularly proud to be working with some of the best shipyards and designers in the world, including Espen Øino, also in Monaco. Imperial Yachts will certainly continue to fuel our superyacht dreams, with ever-more ambitious projects to come.

Imperial Yachts Director, Julia Stewart, kindly accepted our invitation to talk about what makes her company so successful.

Could you tell us a little more about your background and what led you to the world of superyacht and more specifically Imperial?

I trained as a lawyer in the United Kingdom. I started my career in shipping practice.

From my professional experience I gained invaluable insights into the yachting and shipping industries. In the last decade, I was invited to set up Imperial Yachts in Monaco and I have become the company's Director. Since then, I have been participating in the growth and development of the company to be the unrivalled leader in charter, sales, management and new build.

“**NOTHING EXCELLENT CAN BE
DONE WITHOUT LEISURE.**

ANDRÉ GIDE

How does Imperial operate, and what makes the company stand out compared to its competitors ?

Imperial is distinct because it is not just a sales and charter company. Imperial genuinely cares about the Owner and puts their needs at the forefront of the project. Most importantly, we are leading the way in supervising New Build projects and acting as the Owner's representative during the construction process. We have a highly skilled operational management department in order to deliver the highest standards of safety and service on board, as well as cost control. Imperial's unique feature is the Interior Management Department which meticulously trains service teams and highly proficient chefs. Our strong operational and interior department helps to ensure that Imperial's constantly growing charter fleet is the most popular on the market.

How did Imperial manage to associate its name with the management of legendary superyachts like Flying Fox (Lürssen 136m) or Lana (Benetti 107m)?

Imperial was the sale broker for FLYING FOX as a new build project. We supervised the construction and interior fit out. We are now the operational management and exclusive charter central agent. Imperial developed FLYING FOX to become the most exclusive and largest charter vessel on the global market. Imperial was brought in during the construction process of LANA to complete the built and interior fit out. This complex project required Imperial's extensive technical expertise. Under Imperial's management LANA has become one of the most popular charter yachts on the market. We have trained the crew, set operational and service procedures and enabled LANA to be the leader of the charter market.

IMPERIAL

With which designers and shipyards Imperial works the most, and how do you choose them?

Imperial is the leader in New Build supervision as well as operational management. We act exclusively for the Owner's best interests. Imperial works with all leading German, Dutch and Italian shipyards. We have extensive technical expertise to review designs and specifications. We will normally do a tendering process to choose the most suitable shipyard for the project. This is a routine procedure for Imperial as it enables us to find the best shipyard for each project. In terms of design and construction, we work closely with Espen Oeino, who is based in Monaco, and designed the exterior of FLYING FOX.

Your teams are set up all over Europe, in the main shipyards, but why did you choose Monaco to anchor your activities?

Imperial is a Monegasque company with an impressive international clientele. Monaco is the Capital of Yachting, and Imperial is proud to be an active participant of all local activities. For instance, we are supporting Blue Marine Foundation who doing incredible work in terms marine is protection and environmental research. Imperial is a fast growing company in Monaco and a global yachting leader.

The superyacht industry has moved a lot in recent years particularly in terms of preserving sustainability, have you noticed a change in owners' expectations?

In terms of our Owners' expectations, we have noticed that they are no longer simply aware of green technologies, they are interested in investing in them. Our Owners' want more and more efficient drives, meaning that the technical specifications are becoming more demanding. The specification is of utmost importance to us, because only with this precise data can we reliably determine the final price. Owners want to minimise the impact on the environment. Imperial makes sure to stay up to date with the conversation around sustainability. We are currently overseeing a project with Azipod drives, which significantly reduce diesel consumption. Sooner or later, hydrogen will also find its way into yachting. Imperial has recognized that this is the only way forward.

Has Imperial's activity evolved with the current sanitary situation, and if so, how?

The current pandemic has been an undeniable challenge for everybody. We were one of the first management companies to proactively vaccinate our crews and develop strict process to avoid or minimise outbreaks.

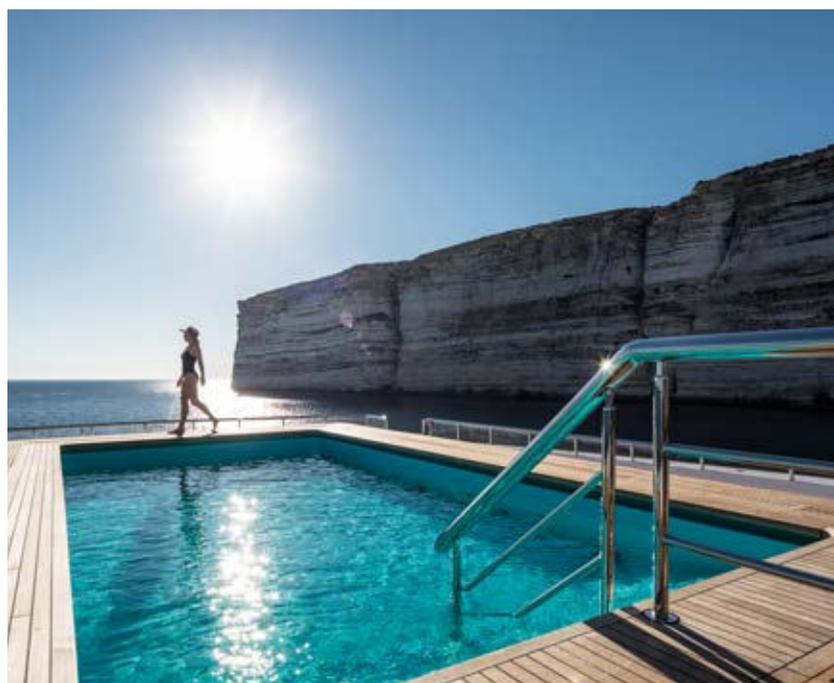
Given our operational expertise, Imperial has a rigorous COVID-19 process in place to minimize the risk of infection and ensure the comfort and safety of all guests on board.

What are Imperial's plans for the coming years?

Imperial has ongoing New Build projects at all major German, Dutch and Italian shipyards. Our New Build practices are constantly growing. We are expecting the delivery of multiple projects. Imperial has set the highest benchmark for operational, technical and interior management. We are continuing to develop and refine management techniques according to the unparalleled Imperial standard. Imperial continues to actively recruit for all positions, which is unique in the yachting industry. Imperial is expanding all the time. We are actively recruiting for our charter and sales teams based in Monaco.

Further more, Monaco is the Capital of Yachting, and Imperial is honoured to be at the centre of the industry. Imperial is loyal to Monaco and continue to support the Principality.

www.imperial-yachts.com



© Imperial Yachts



CHANEL
BAGUES COCO CRUSH 2022
CHANEL
Coco Crush 2022 Rings

Par Emilie Thevenin

BAGUES

d'originalité

Depuis quelques mois, il souffle sur nos incontournables bagues comme un vent d'avant-gardisme. Que ce soit dans le porté à chaque doigt, l'accumulation de bagues pleines de caractère, les modèles trompe l'œil qui jouent l'empilement chic ou qui s'étirent sur la peau, ou encore les originales bagues « entre les doigts », il existe mille et une façon de revisiter cet incontournable bijou. Sus au classicisme place à la précieuse audace !

RINGING

TRUE

For a few months now, there's been a touch of the avant-guard in the air when it comes to our precious rings: whether it be one on each finger, perhaps a number of different characterful rings, or chic, stacked-up, trompe l'oeil-style pieces, or maybe rings that extend along the finger, as well as the original-looking "between the finger" rings, there are a thousand and one ways to wear this hugely popular jewellery. So, down with tradition and vive delicious daring!



VAN CLEEF & ARPELS

BAGUE ENTRE LES DOIGTS DEUX PAPILLONS

En or jaune, or blanc, turquoise, et diamants.

VAN CLEEF & ARPELS

TWO BUTTERFLY BETWEEN THE FINGER RING

In yellow gold, white gold, turquoise and diamonds

CARTIER

BAGUE CLASH [UN]LIMITED

En Or gris, onyx, et diamants.

CARTIER

CLASH [UN]LIMITED RING

In grey gold, onyx and diamonds



DIOR
BAGUE DOUBLE LEAVES OF LOVE

En or jaune, diamants et malachite.

DIOR
LEAVES OF LOVE DOUBLE RING
In yellow gold, diamonds and malachite



© Dior



GUCCI
BAGUE FLORA

En or jaune et diamants.

GUCCI
FLORA RING
In yellow gold and diamonds

MESSIKA
BAGUE GLAM'AZONE

En or rose et diamants.

MESSIKA
GLAM'AZONE RING
In rose gold and diamonds



HARRY WINSTON
BAGUE DOUBLE FORGOT-ME-NOT

En platine avec 6 rubis taille poire pour 1,01 carats et 8 diamants taille poire et brillant pour 1.26 carats.

HARRY WINSTON
FORGET-ME-NOT DOUBLE RING
In platinum with six 1.01-ct pear-cut rubies and eight pear- and brilliant-cut 1.26-ct diamonds

CHAUMET
BAGUES BEE MY LOVE

En or rose, or blanc, or jaune et diamants.

CHAUMET
BEE MY LOVE RINGS

In rose gold, white gold, yellow gold and diamonds



PIAGET
BAGUE POSSESSION

En or rose sertie de diamants ronds et de céramiques blanches.

PIAGET
POSSESSION RING

In rose gold, set with round-cut diamonds and white ceramic



MELLERIO
BAGUE DOUBLE INDRA

60 Diamants (0,22ct), 8 Saphirs (0,83ct) et 12 Tourmalines (0,97ct).

MELLERIO
INDRA DOUBLE RING

With 60 0.22-ct diamonds, eight 0.83-ct sapphires and 12 0.97-ct tourmalines



DE BEERS
BAGUE DOUBLE ATOMIQUE

En or blanc 18 carats, sertie d'un diamant taille brillant (G, VVS2, env. 0,69 ct) et de 200 diamants (env. 3,83 carats total).

DE BEERS
ATOMIQUE DOUBLE RING

In 18-ct white gold, set with one 0.69-ct brilliant-cut diamond (G, VVS2) and 200 diamonds (3.83-ct total)



TIFFANY & CO.

Bagues Atlas X en or rose et en or blanc pavées de diamants.

Bracelet Atlas X en or rose pavé de diamants et **Bracelet Tiffany Victoria** en platine 950 millièmes et diamants.

TIFFANY & CO

Atlas X Rings In pink gold and white gold, set with diamonds

Atlas X Bracelet In pink gold, set with diamonds

Tiffany Victoria Bracelet In 950 platinum and diamonds

REPOSSI

BAGUE ANTIFER 8 RANGS

En or rose pavée de diamants.

REPOSSI

ANTIFER 8 ROWS RING

In rose gold and pavé diamonds



POMELLATO

BAGUE SABBIA

En or rose avec 281 diamants blancs et 3 perles de Tahiti.

POMELLATO

SABBIA RING

In rose gold with 281 white diamonds and three Tahitian pearls

BOUCHERON

BAGUE SERPENT BOHÈME MULTI MOTIFS

En or jaune et diamants.

BOUCHERON

SERPENT BOHEMIAN MULTI-MOTIF RING

In yellow gold and diamonds



BVLGARI

BAGUE BVLGARI BVLGARI

En or rose, serti de malachite, de nacre (Pinctada Maxima origine Australie) et de sugilite.

BULGARI

BVLGARI RING

In pink gold, set with malachite, Australian Pinctada Maxima mother-of-pearl and sugilite



Peshawar, Pakistan, 1984 © Steve McCurry

Par Emilie Thevenin

Le monde de **STEVE McCURRY**

“
**VOYAGER ET PHOTOGRAPHER,
VOIR LE MONDE DANS LEQUEL NOUS
VIVONS : JE NE PEUX IMAGINER DE
MEILLEUR MOYEN DE VIVRE LA VIE
QUI NOUS EST DONNÉE.**

STEVE MC CURRY

Jusqu'au 29 mai prochain ce sont près de 150 des œuvres imprimées en grand format du photographe américain Steve McCurry qui sont à l'honneur au Musée Maillol à Paris. Depuis le milieu des années 80, l'évocation de ce dernier est intrinsèquement lié à l'image du portrait de Sharbat Gula, cette jeune fille afghane réfugiée au Pakistan, dont le regard émeraude puissant a fait le tour du monde. De ses photos les plus célèbres à des clichés récents parfois totalement inédits, il s'agit là de la plus grande rétrospective dédiée à cet artiste. Elle nous entraîne sur les pas de McCurry à travers le monde, de l'Afghanistan à l'Amérique en passant par l'Inde, l'Asie et l'Afrique, partout où l'humanité prend toute son importance.

Passionné de voyages depuis son plus jeune âge, Steve McCurry quitte en 1978 les États-Unis pour l'Inde où il officie comme photojournaliste pigiste. Il y apprend l'une des clés d'une bonne photographie, à savoir la patience car il se rend très vite compte que lorsque l'on prend le temps, les gens oublient peu à peu l'objectif et laissent alors entrevoir leur âme. En 1980, il franchit la frontière entre le Pakistan et l'Afghanistan déguisé en indigène. Il est ainsi l'un des tous premiers à pénétrer dans les zones contrôlées par les moudjahidines juste avant l'invasion soviétique. Les images qu'il en rapporte, cousues dans ses vêtements, feront le tour du monde et décrocheront même le Prix Robert Capa Gold Medal pour le meilleur reportage photographique à l'étranger. Sa carrière est lancée. Depuis, ce membre de l'Agence Magnum a couvert beaucoup de zones de conflits à travers le monde en s'intéressant tout particulièrement aux effets de ces derniers sur les populations civiles. Depuis plus de 40 ans, le photographe saisit le 'beau' au cœur du chaos et en rapporte des clichés pleins de couleurs et d'émotions.

L'exposition « Le Monde de Steve McCurry » nous invite à découvrir ou redécouvrir le travail de ce dernier, à travers un parcours totalement libre et affranchi d'un ordre chronologique, géographique ou thématique afin de plonger littéralement dans le monde vu à travers le regard de l'artiste. Un audioguide distille au grès de vos pérégrinations les anecdotes de McCurry lui-même sur le contexte de certains clichés. Un événement à découvrir sans tarder...



Steve McCurry ©Thomas Faverjon

THE WORLD OF STEVE MCCURRY

MUSÉE MAILLOL, PARIS

Until 29 May, some 150 large format prints by the American photographer, Steve McCurry, are on show at the Musée Maillol art gallery in Paris. Since the mid-80s, McCurry's name has been intrinsically linked to his photographic portrait of Sharbat Gula, a young Afghan refugee in Pakistan, whose entrancing emerald eyes have been seen around the world. This is the biggest retrospective yet dedicated to Steve McCurry and includes his most famous pictures, as well as some more recent, totally unique shots. The show puts you in the shoes of McCurry as he travels across the world, from Afghanistan to America via India, Asia and Africa – anywhere that is significant to humanity. Steve McCurry was passionate about travel from a young age and left the States in 1978 for India, where he worked as a freelance photographic journalist. There, he learnt one of the keys to good photography: patience. He quickly realised that by taking your time, people will gradually forget about the camera lens, thus allowing their true selves to emerge. In 1980, he crossed the border between Pakistan and Afghanistan disguised as a local, becoming one of



the very first people to venture into the zones controlled by the Mujahedin Afghan fighters, just before the Soviet invasion. The images he brought back from there, sewn into his clothing, would be snapped up around the world and win him the Robert Capa Gold Medal award for best overseas photographic reporting – and thus his career was launched. Since then, this member of the Magnum Photos cooperative has covered many conflict zones across the world, always taking a particular interest in the effects on civilian populations.

Photo de gauche : Nuristan, Afghanistan, 1979 ©Steve McCurry

Photo de droite : Mazar-i-Sharif, Afghanistan, 1991 ©Steve McCurry





Photo de gauche : Uttar Pradesh, India, 1983 © Steve McCurry

Photo de droite : Papua New Guinea, 2017 © Steve McCurry

“

**TO TRAVEL, TAKE PHOTOGRAPHS AND
SEE THE WORLD WE LIVE IN: I CANNOT
IMAGINE A BETTER WAY TO LIVE THIS
LIFE WE'VE BEEN GIVEN.**

STEVE MC CURRY

”

For more than 40 years, McCurry has been able to capture the “beauty” amongst the chaos, resulting in pictures that are full of colour and emotion. The exhibition, *The World of Steve McCurry*, invites the visitor to discover or rediscover his work, allowing you to freely wander through in chronological, geographical and thematic order, so that you are literally plunged into the world as seen through the artist's eyes. There's an audio-guide to use at your discretion as you go by, with anecdotes by McCurry himself regarding the context of certain shots. This show is, indeed, not to be missed.

MUSÉE MAILLOL

59-61 RUE DE GRENELLE 75007 PARIS

WWW.MUSEEMAILLOL.COM



TENDANCE SAGA
SAGA TRENDS

Par Emilie Thevenin

LÉGENDAIRE CHÂTEAU

« Cheval Blanc »



“
**LES GRANDS VINS EXISTENT MALGRÉ
L'INTERVENTION DES HOMMES.**

PROFESSEUR EMILE PEYNAUD
”

Il existe quelques patronymes qui enthousiasment l'âme et l'imagination de tout un chacun. C'est le cas de celui de Château Cheval Blanc, ce Premier grand cru classé A de Saint-Emilion qui fait rayonner à travers le monde toute l'excellence et la gloire des vins français. Riche de ses racines historiques profondes et solides, Cheval Blanc n'en demeure pas moins résolument tourné vers l'avenir, notamment de par ses engagements en matière d'agroécologie. Mais revenons au commencement....

Tout débute en 1832, lorsque Jean-Jacques Ducasse fait l'acquisition auprès de la Comtesse de Carles de quelques hectares de sa propriété du Château de Figeac à Saint Emilion. Nul ne pouvait prédire à l'époque la destinée incomparable de ce 'petit bout de terre', destiné initialement à être la résidence secondaire de ce jeune Président du tribunal de Libourne. Aussi loin que l'on s'en souviennent, la vigne y a toujours été cultivée mais c'est à son gendre, Jean Laussac Fourcaud, un brillant négociant en vins, que cette parcelle de 39 hectares où argiles et graves cohabitent merveilleusement à parts égales, doit son identité si singulière. En effet, au milieu des années 1860, celui-ci a l'idée audacieuse de marier du Merlot, le cépage incontournable du terroir de Saint Emilion à du Cabernet Franc. Cet encépagement pour le moins original est un succès. L'appellation « Cheval Blanc » est lancée.

Pour l'anecdote, les 45 parcelles se composent encore aujourd'hui à 52% de Cabernet franc, 43 % de Merlot et 5 % de Cabernet sauvignon. Pendant les trente années qui suivent, Jean Laussac Fourcaud n'aura de cesse d'améliorer et de parfaire les vins du domaine. En 1862, il obtient sa toute première médaille de bronze à l'Exposition Universelle de Londres. Celle-ci orne toujours les étiquettes des millésimes Cheval Blanc, tout comme la première médaille d'or décrochée en 1878 à l'Exposition Universelle de Paris. 1886 sera l'année de la seconde médaille d'or mais également celle de la construction du mythique château au cœur du domaine. Les professionnels et les amateurs sont unanimes et considèrent désormais Cheval Blanc comme l'un des vins les plus réguliers du monde et l'égal des Margaux, Latour, Lafite et Haut-Brion. En effet, les vins Cheval Blanc ont l'art de rester longtemps intenses, riches et subtils et ce même après plusieurs années de garde. Cette politique d'excellence, poursuivie par les successeurs de Jean Laussac Fourcaud, sera couronnée en 1954, par la

distinction suprême : le classement de Premier Grand Cru Classé « A » lors de la première classification des vins de Saint-Emilion. Le domaine pénètre par la même occasion dans le prestigieux et convoité « Club des 9 premiers grands crus classés » que sont les Châteaux Yquem, Latour, Lafite Rothschild, Mouton Rothschild, Margaux, Haut-Brion, Pétrus, Ausone et désormais Cheval Blanc.





© C.Burban

Le domaine est depuis 1998, la propriété de deux amis passionnés de grands vins, Bernard Arnault (Groupe LVMH) et le Baron Albert Frère (un homme d'affaire belge réputé). Amoureux de Cheval Blanc, ils réitèrent toute leur confiance aux équipes en place. Car Cheval Blanc est avant tout une histoire d'hommes et de femmes passionnés. Depuis 1991, c'est Pierre Lurton, incontournable figure bordelaise issue d'une célèbre famille vigneronne qui est à la tête de ce dernier. Il est aussi Président depuis 2004, d'un autre fleuron de l'excellence française le Château Yquem dans le sauternais, également propriété de LVMH et Cheval des Andes en Argentine (né de l'alliance entre La Bodega Chandon du groupe LVMH et de Cheval Blanc). Il est aussi le propriétaire de son propre domaine, le Château Marjosse dans l'Entre-Deux-Mers (un terroir qui se situe entre la Dordogne et la Garonne dans le vignoble bordelais), la propriété voisine au château où il a passé son enfance. Ce dernier est secondé entre autres par Pierre Olivier Clouet, le directeur technique du domaine et de Carole André, la passionnée Maître de Chai.

Cheval Blanc allie à la perfection savoir-faire traditionnel et modernité, comme par exemple avec son chai ultra moderne signé en 2011 par l'architecte de renom Christian de Portzamparc. Baptisé 'Chai sur la colline', ce dernier s'intègre parfaitement à l'environnement, au château et au paysage historique du domaine, classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco, et ce en partie grâce à son toit végétalisé et ses courbes toutes en douceur. Il a d'ailleurs été couronné en 2013 du Prix international d'Architecture, décerné par le Chicago Athenaeum, et par le Centre européen pour le Design d'Art architectural et d'Etudes urbaines. Il est aussi l'un des seuls de sa catégorie à être certifié "Haute Qualité Environnementale", un label très exigeant qui récompense, entre autres, le choix des matériaux de construction, la gestion de l'eau et des économies d'énergie mais également le confort des personnes qui y travaillent. Ses 6 000 m² abritent 52 cuves originales à la forme galbée tels des verres à dégustation imaginées par Pierre Lurton lui-même afin d'optimiser la vinification et l'oxygénation des vins du Château.



Chacune d'elles est chaque année dédiée à une unique parcelle du domaine pour une vinification absolument sur-mesure.

Il est coutume de dire à Cheval Blanc qu' "Un grand vin se révèle d'abord à la vigne". Ainsi un soin tout particulier est apporté à la culture de cette dernière. Et ce dans le plus pur respect d'une viticulture durable qui marie respect de l'environnement et protection raisonnée. « La base de notre travail est la nature. Nous sommes des agriculteurs et notre production dépend de nos sols », explique Pierre-Olivier Clouet. C'est ainsi que Cheval Blanc a fait de son fer de lance un ambitieux programme d'agroécologie jusqu'ici totalement inédit dans le vignoble français, afin de préserver un terroir vivant et riche. Pour ce faire le Château Cheval Blanc a renoué avec son passé de polyculture comme le recours à des couverts végétaux lors du repos végétatif, l'agroforesterie où les arbres servent de supports à la vigne, la polyculture, ou encore l'élevage de porcs, de poules et de brebis qui viennent entretenir les enherbements et enrichir les sols...

« Notre objectif est bien de produire le plus grand Cheval Blanc possible dans le respect absolu de notre terre, celle que nous transmettrons à nos enfants », conclut Pierre Lurton.



PIERRE LURTON
PRÉSIDENT CHÂTEAU CHEVAL BLANC
EN QUELQUES QUESTIONS...

Avec quoi accompagner un grand cru Cheval Blanc ?

Je me régale d'un carré d'agneau, élevé sur nos pâturages, parfumé aux aromates du jardin de Château Cheval Blanc.

Quel est votre ivresse favorite ?

Ce que je préfère, c'est m'enivrer de brises marines, un verre de Cheval Blanc à la main.

Quelle bouteille avez-vous ouvert en dernier à votre table ?

Un Trotanoy 2008, magnifique Pomerol de la famille Moueix.

La qualité que vous préférez dans un vin ?

C'est son aptitude à voyager dans le temps.

Un verre de Cheval Blanc sur un voilier ou un château Yquem après une promenade à cheval ?

Les deux mon général !

Quelle dégustation de vin vous a le plus marqué ?

Une dégustation extraordinaire avec mes amis brésiliens au Fasano à Rio de Janeiro.

Quel vignoble rêveriez-vous de travailler ?

Un terroir de cabernets francs de la Loire.

Qu'appréciez-vous le plus chez vos amis vignerons ?

J'apprécie leur savoir-faire, la connaissance qu'ils puisent de la terre, et leur humilité face aux nombreux risques, notamment climatologiques.

Qui réuniriez-vous idéalement autour d'une bonne bouteille ?

Ma femme pour un tête-à-tête, près d'un feu de cheminée.

Quand vous ne buvez pas de vin, quelle est votre boisson favorite ?

Une caïpirinha, mais aussi l'eau fraîche de mon puit.

Si vous étiez un vin, ce serait ?

Un Pomerol voluptueux, élégant, aux arômes légers de truffe et de violette.



© C.Burban

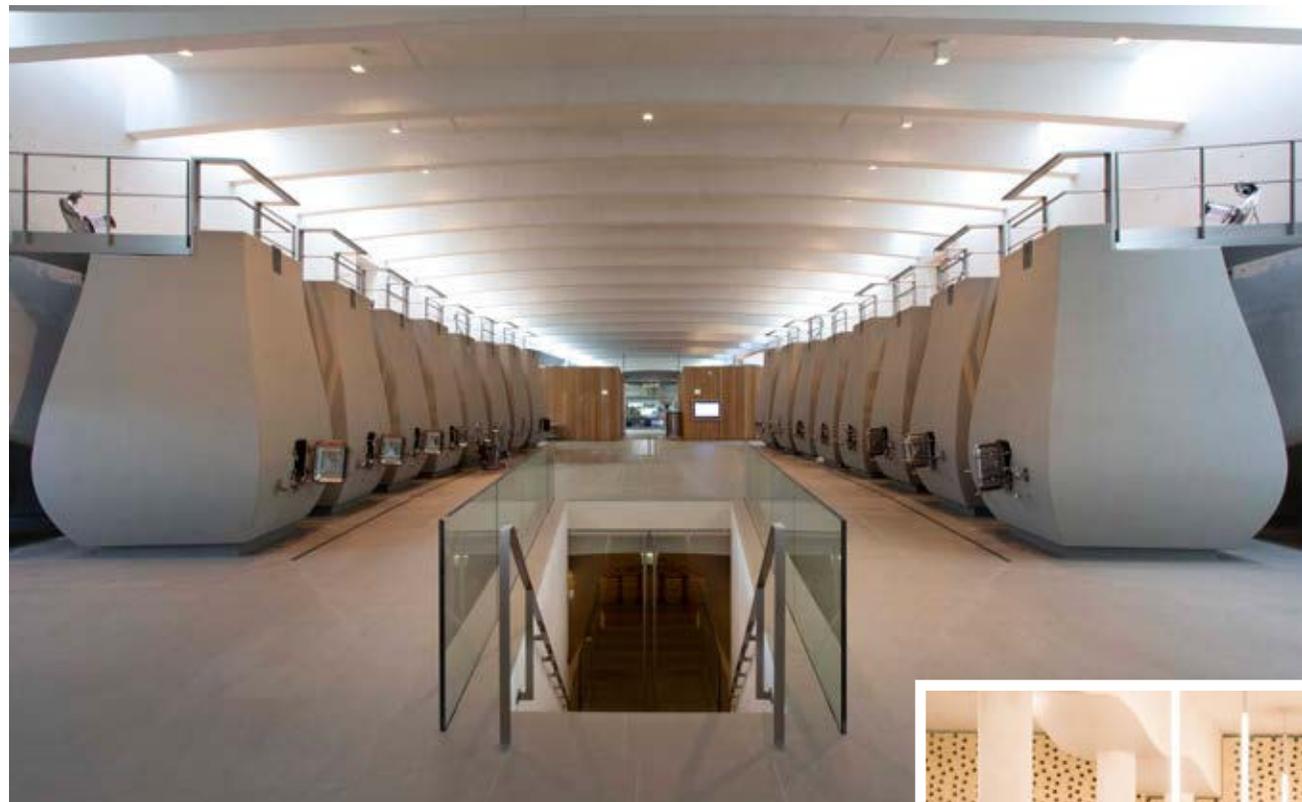
LEGENDARY CHÂTEAU

CHEVAL BLANC

There are a few names that spark the imagination and one of these is Château Cheval Blanc, the Saint-Emilion Premier Grand Cru Classé A which spreads the excellence and glory of French wines throughout the world. Rich in its deep and solid historical roots, Cheval Blanc resolutely remains turned towards the future, in particular through its commitments in terms of agroecology – but let's start at the beginning...

It all began in 1832, when Jean-Jacques Ducasse acquired a few hectares for his property at Château Figeac in Saint-Emilion from the Countess of Carles. No-one could have predicted at the time the incomparable destiny of this little piece of land, initially intended to be the secondary residence of this young President of the Libourne court. As far back as anyone can remember, the vine has always been cultivated there but it is to his son-in-law, Jean Fourcaud Laussac, a brilliant wine merchant, that this 39-hectare plot, where clay and gravel cohabit harmoniously in equal quantities, owes its unique identity. Indeed, in the mid-1860s, he had the bold idea of combining Merlot, the essential grape variety of the Saint-Emilion terroir, with Cabernet Franc. This original mix was a success and so the name Cheval Blanc was launched.





© C.Burban

“
**GREAT WINES EXIST DESPITE
 THE INTERVENTION OF MEN.**
 ”

PROFESSOR EMILE PEYNAUD

For the record, the 45 plots are still composed today of 52% Cabernet Franc, 43% Merlot and 5% Cabernet Sauvignon. For the next 30 years, Jean Fourcaud Laussac never stopped improving and perfecting the estate's wines. In 1862, he obtained his very first bronze medal at the Universal Exhibition in London, which still adorns the labels of Cheval Blanc vintages, as does the first gold medal, won in 1878 at the Universal Exhibition in Paris. 1886 would be the year of the second gold medal but also that of the construction of the iconic château in the heart of the domain. Professionals and amateurs were henceforth unanimous, considering Cheval Blanc as one of the most consistent wines in the world and the equal of a Margaux, Latour, Lafite and Haut-Brion. Cheval Blanc wines have the art of remaining intense, rich and subtle for a long time, even after several years of ageing. This policy of excellence, pursued by the successors of Jean Fourcaud Laussac, would be crowned in 1954 by the supreme distinction: the classification of Premier Grand Cru Classé A during the first classification of Saint-Emilion wines. At the same time, the estate entered the prestigious and coveted Club of Top Nine Premier Grand Crus Classé, which are Châteaux d'Yquem, Latour, Lafite Rothschild, Mouton Rothschild, Margaux, Haut-Brion, Petrus, Ausone and now Cheval Blanc.



Since 1998, the estate has been owned by two friends who are passionate about great wines, Bernard Arnault (LVMH Group) and Baron Albert Frère (a renowned Belgian businessman). Lovers of Cheval Blanc, they insist they have full confidence in the teams in place, because Cheval Blanc is, above all, the story of passionate men and women. Since 1991, it is Pierre Lurton, a well-known Bordeaux figure from a famous wine-growing family who has been at the head of the estate. He has also been chairman, since 2004, of another jewel of French excellence, Château d'Yquem in the Sauternes region, also owned by LVMH, as well as of Cheval des Andes in Argentina, born from the alliance between La Bodega Chandon of the LVMH group and Cheval Blanc.



He is also the owner of his own domain, Château Marjosse in Entre-Deux-Mers, located between the Dordogne and the Garonne in the Bordeaux wine-growing region; it is the neighbouring property to the chateau where he spent his childhood. Pierre Lurton is assisted by Pierre-Olivier Clouet, amongst others, the technical director of the estate, and Carole André, the passionate cellar master. Cheval Blanc perfectly combines traditional know-how with modernity, as for example with its ultra-modern cellar designed in 2011 by the renowned architect, Christian de Portzamparc. Named The Cellar on the Hill, it blends perfectly into the environment, the chateau and the historic landscape of the estate, classified as a UNESCO World Heritage Site, and this in part thanks to its green roof and gentle curves. The cellar was also recompensed in 2013 with the International Prize for Architecture, awarded by the Chicago Athenaeum, and by the European Centre for Design, Architectural Art and Urban Studies. It is also one of the few in its category to be certified High Environmental Quality, a very demanding label which rewards, amongst other things, the choice of building materials, water management and energy savings, as well as the comfort of the people who work there. Its 6,000 square metres house 52 original-looking vats with a curved shape like the tasting glasses designed by Pierre Lurton himself in order to optimise the vinification and oxygenation of the wines of the chateau. Each vat is dedicated to a single plot of the estate each year for absolutely tailor-made wine-making. It is customary to say at Cheval Blanc that "a great wine is first revealed in the vineyard," so particular care is taken during cultivation - and this in the purest respect for sustainable viticulture that combines respect for the environment and the need to protect the vines.



© G.Uiéras



“The basis of our work is nature. We are farmers and our production depends on our soil,” explains Pierre-Olivier Clouet. This is how Cheval Blanc spearheaded an ambitious and unprecedented agroecology programme in French vineyards, in order to preserve a living and rich soil. To do this, Château Cheval Blanc has reconnected with its past of polyculture such as the use of plant cover during vegetative rest, agroforestry where trees serve as supports for the vines, polyculture, or even pig farming, hens and ewes who come to maintain the grass and enrich the soil. “Our goal is to produce the greatest Cheval Blanc possible with absolute respect for our land, which we will pass on to our children,” concludes Pierre Lurton.



QUESTION TIME WITH
PIERRE LURTON
CEO CHÂTEAU CHEVAL BLANC

What would you eat with a Grand Cru Cheval Blanc?

I enjoy a lamb chop, locally reared here on our pastures, flavoured with garden herbs from the Château Cheval Blanc estate.

What's your favourite tippie?

I prefer to get drunk on a fresh sea breeze, with a glass of Cheval Blanc in my hand.

What was the last bottle of wine you opened to drink?

A Trotanoy 2008 – a magnificent Pomerol from the Moueix family.

What is your favourite quality in a wine?

Its ability to time travel.

A glass of Cheval Blanc onboard a yacht? Or a Château d'Yquem after horseback riding?

I'll take both, clearly!

What is your most memorable wine-tasting experience?

An incredible tasting with my Brazilian friends at the Fasano in Rio de Janeiro.

Is there a vineyard you dream of taking on?

Cabernet Franc land in the Loire.

What do you like most about your wine-growing friends?

I appreciate their expertise, the knowledge that they extract from the land, as well as their humility in the face of numerous risks, in particular weather-related.

Who would be the ideal company to drink a good bottle with?

My wife. We would have a tête-tête by the fireside.

When you're not drinking wine, what is your favourite drink?

A Caïpirinha – but also the cold, fresh water from my well.

If you were a wine, what would you be?

A Pomerol: rich, elegant, with notes of truffle and violet.

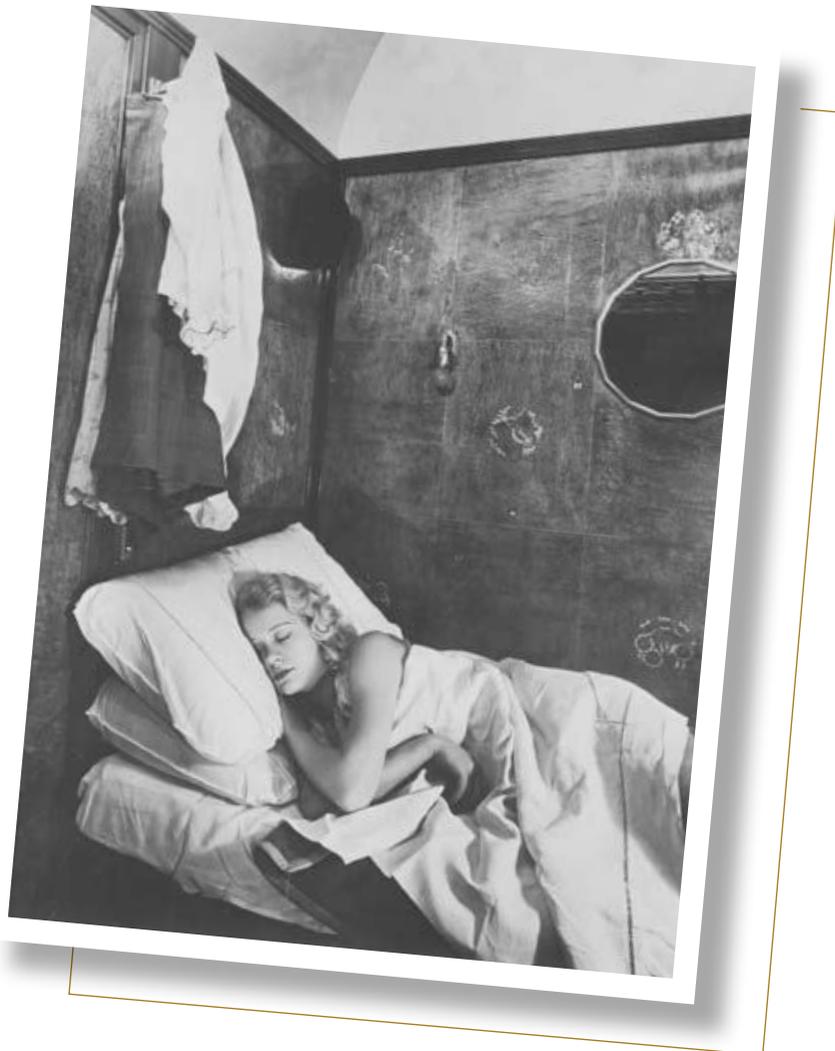


Par Emilie Thevenin

ORIENT EXPRESS

Le grand retour en Italie

Il ne reste plus qu'une petite année à patienter avant de pouvoir retrouver le légendaire train de l'Orient Express sur les rails italiens. En effet, à partir de 2023, la compagnie ferroviaire de luxe fera son grand retour entre Milan, Rome, Florence et Venise à bord d'un tout nouveau concept de six trains, baptisé « La Dolce Vita ».



© Fonds de dotation
Orient Express Heritage.

Il y a maintenant plus de 150 ans, en 1867 pour être exact, Georges Nagelmackers, un ingénieur civil et industriel belge, inspiré par des expériences peu confortables au cours de ses voyages, imagine le tout premier réseau de wagons-lits de luxe qu'il baptise Orient Express (il souhaite en effet que ces derniers relient l'Occident aux portes de l'Orient). Le voyage ferroviaire y est entièrement réinventé. De la conception des cabines, à la riche décoration arty en passant par la gastronomie soignée et le confort absolu, tout a été pensé comme une offre hôtelière de haute volée. C'est ainsi que le 4 octobre 1883, le tout premier train de l'Orient Express (qui est alors le plus luxueux du monde) quitte Paris en direction d'Istanbul (Constantinople à l'époque) en passant, entre autres, par Munich, Vienne, Sofia, et Bucarest. En 76 heures, la quarantaine de passagers embarqués traverse l'Europe. Depuis, les trains de l'Orient Express incarnent toute l'excellence et le raffinement de l'art de voyager à la française. Malheureusement en 1977, le développement du marché aérien sonne le glas des légendaires trains et le 20 mai de la même année, l'Orient Express relie pour la dernière fois Paris à Istanbul.

Il faudra attendre l'an prochain pour que six trains de l'Orient Express de 11 voitures chacun retrouvent enfin les rails, et cette fois, direction, l'Italie ! C'est au groupe italien Arsenal en partenariat avec le groupe hôtelier Accor que l'on doit ce grand retour. L'Orient Express « La Dolce Vita » n'a jamais aussi bien porté son nom. Les

trains traverseront l'Italie, à travers 14 régions, 131 villes, 16 000 km de lignes ferroviaires (dont 7000 non électrifiées) et pas moins de 12 itinéraires ! L'occasion idéale de prendre le temps d'admirer les merveilles naturelles et architecturales de la Botte, de ses lacs à ses plages en passant par ses trésors cachés, ses villages de montagne ou encore ses côtes fascinantes. L'Orient Express Dolce Vita offre également une plongée totale au cœur des grandes villes artistiques du pays comme Florence, Milan, Venise et bien sûr Rome. La plupart des parcours partiront d'ailleurs de cette dernière et l'offre sera complétée par trois destinations internationales : Paris, Istanbul et Split. Entre Paris et Rome, le voyage reprendra une partie du parcours historique du Rome Express également lancé par Georges Nagelmackers et qui reliait en 1883 l'Angleterre à l'Italie en passant par Nice et la Riviera. Coté Orient, vers Istanbul ou Split, le train passera par la belle Venise avant de reprendre son chemin sur les traces de son itinéraire passé.

Ces itinéraires offrent une nouvelle vision du 'slow tourisme', pour une expérience à la fois plus responsable et respectueuse de l'environnement comme l'explique Luigi Corradi, Chef Executive Office et General Manager de Trenitalia (la compagnie ferroviaire du pays) : « Le voyage en train représente le choix de transport le plus éco- responsable, et permet de mettre sous les projecteurs les grandes villes, les plus beaux paysages comme les sites culturels plus reculés.



© Dimorestudio - Suite



© Fonds de dotation Orient Express Heritage.

Le train La Dolce Vita fera apparaître au grand jour le nouveau tourisme ferroviaire de luxe, révélera sa dimension écologique, durable et respectueuse de l'environnement en proposant aux voyageurs de redécouvrir nos régions fascinantes. ».

Le train Orient Express « Dolce Vita » est une ode à cette période historique inoubliable des années 50 à 60 où la créativité, l'art et l'industrie italiens ont conquis le monde entier. Un hommage également à Rome et à son art de vivre entre bonheur, plaisirs et saveurs. Il est le fruit de l'imagination audacieuse et artistique de Dimorestudio, l'incoutournable studio d'architecture et de design fondé par Emiliano Salci et Britt Moran. S'inspirant aussi bien des maîtres du design italien comme Carlo Scarpa, Gio Ponti et Ignazio Gardella que des signatures du mouvement spatialiste associé à l'art informel comme Lucio Fontana, Agostino Bonalumi, Enrico Castellani, Dimorestudio réinterprète le design italien avec modernité et avant-gardisme. Un nouvel art du voyage contemporain. « Le projet de design d'Orient Express La Dolce Vita a été conçu pour incarner un équilibre parfait et discret entre un héritage historique et une vision contemporaine, sans perdre de son authenticité. Un espace que nous avons voulu soigné et pensé dans les moindres détails, jamais ostentatoire, où chaque élément semble avoir toujours existé, pour créer une impression de sophistication naturelle et un sentiment d'exclusivité. » expliquent Britt Moran et Emiliano Salci. Le train proposera à ses 62 passagers : 12 cabines Deluxe, 18 suites et une suite Prestige. Chaque détail a été réfléchi et pensé. A l'instar de la gastronomie qui rend hommage à la richesse et la générosité des traditions culinaires italiennes.

WWW.ORIENT-EXPRESS.COM

Pour ce faire, les voyageurs pourront déguster à bord la cuisine des meilleurs chefs locaux et internationaux qui feront la part belle aux produits italiens. Un voyage au cœur du luxe avec pour toile de fond les merveilles transalpines.

“
**C'EST UN GRAND HONNEUR DE RAVIVER
 LA FLAMME D'ORIENT EXPRESS, ET
 DE REDONNER VIE À CET ESPRIT DU
 VOYAGE SI RAFFINÉ POUR UNE NOUVELLE
 GÉNÉRATION DE VOYAGEURS**

**STEPHEN ALDEN,
 CEO RAFFLES ET ORIENT EXPRESS**



© Stephen Alden, CEO Raffles et Orient Express

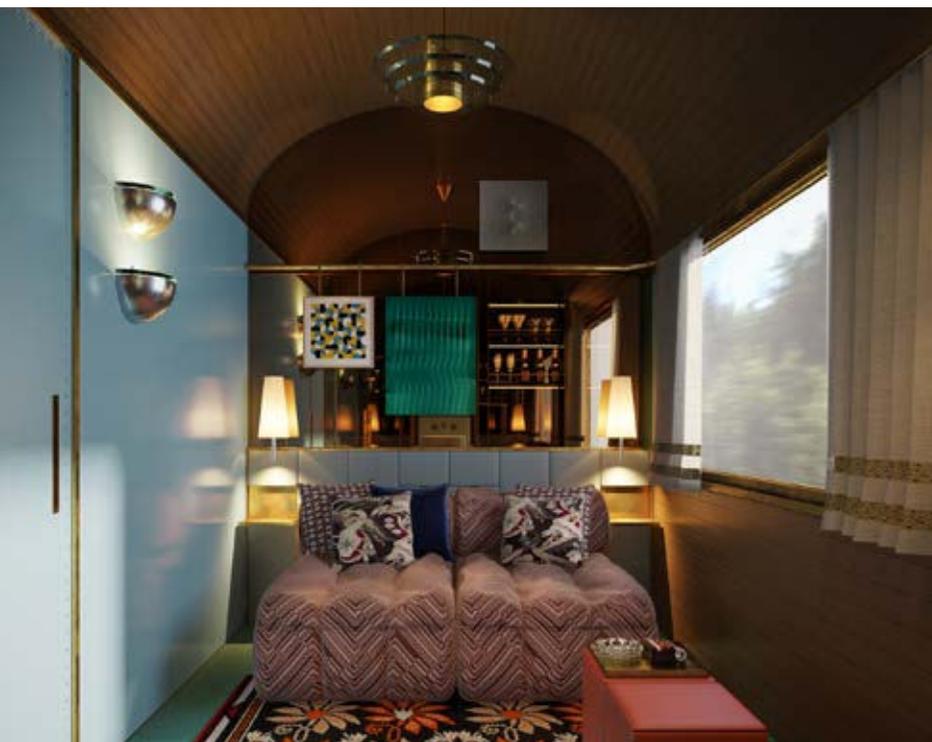
ORIENT EXPRESS:

A NEW ROMAN HOLIDAY

There's only one short year left to wait before the legendary train, the Orient Express, will once again be seen on Italian railway tracks. As of 2023, the luxury rail travel company makes its big comeback, taking in Rome, Milan, Florence and Venice, on board a brand new concept based around six trains and named La Dolce Vita.

It is now more than 150 years since Belgian civil engineer and industrialist, Georges Nagelmackers, in 1867 to be exact, designed the first network of luxury sleeper carriages, inspired by the discomfort he had experienced whilst travelling, naming it the Orient Express. His desire was that the train would link the west to the eastern countries and, thus, train travel was forever reinvented. Everything was thought out to resemble the services expected in a top-class hotel, including the design of the cabins, the rich, arty décor, the fine dining and total comfort. It was on 4 October 1883 that the very first Orient Express (the most luxurious train in the world) left Paris for Istanbul, at the time Constantinople, passing through, amongst others, Munich, Vienna, Sofia and Bucharest. Over the course of 76 hours, the 40-odd passengers on board would cross Europe. Orient Express trains have, since that time, been the incarnation of the excellence and refinement of the French art of travel. Sadly, in 1977,

the growing air travel market sounded the death knell for the legendary line and on 20 May of that same year, the Orient Express set off one last time from Paris to Istanbul. We shall have to wait until next year for the six new, 11-carriage Orient Express trains to take to the tracks and this time, it's destination Italy; and the comeback is thanks to the Italian company, Arsenale, in partnership with the Accor hotel group. The Orient Express La Dolce Vita will really be living up to its name, journeying across Italy, through 14 regions, 131 towns and rolling on 16,000 kilometres of track (7,000 kilometres of which are not electrified) and with no less than 12 different routes. This is the ideal opportunity to take the time to admire the natural and architectural wonders of La Botte, with its lakes and beaches, as well as hidden treasures, mountain villages and enchanting coast lines. The Orient Express La Dolce Vita also takes passengers straight into the heart of the country's artistic cities like Florence, Milan, Venice and, of course, Rome, from where most of the routes will start, with three possible international destinations, Paris, Istanbul and Split. Between Paris and Rome, the train will revisit part of the former route of the Rome Express, also launched by Georges Nagelmackers and which linked England to Italy, via Nice and the Riviera in 1883. On route to the eastern cities of Istanbul and Split, the train will go to Venice before taking to the tracks of its former itinerary. These journeys offer a new perspective on "slow tourism", being a more responsible way to travel and respectful of the environment, as CEO and GM of the Italian Trenitalia railway company, Luigi Corradi, explains:



© Dimorestudio - Suite Deluxe



©Poster Wagons-Lit, Cassandre



© Dimorestudio - Lounge



© Dorian Mongel

“Train travel represents the most eco-responsible form of transport and allows you to see big cities close up, as well as beautiful scenery and far-flung cultural sites. With the La Dolce Vita train, we will see the advent of a new luxury rail travel, which is respectful of the environment and allows travellers to discover our fascinating regions.” The Orient Express La Dolce Vita is an ode to the unforgettable period in the 1950s and 60s when Italian creativity, art and industry conquered the world. It is also a tribute to Rome and the city’s art de vivre, a mix of joy, pleasures and flavours. It is the fruit of the bold and artistic imagination of the well-known architecture and design firm, Dimorestudio, founded by Emiliano Salci and Britt Moran. Inspired just as much by great Italian design masters such as Carlo Scarpa, Gio Ponti and Ignazio Gardella as by members of the Art Informel movement, associated with Lucio Fontana, Agostino Bonalumi and Enrico Castellani, Dimorestudio has reinterpreted Italian design with modernity and avant-gardism, creating a new art of contemporary travel. “The design plan for the Orient Express La Dolce Vita was conceived around a perfect, discreet balance between the train’s heritage and tradition and a modern vision, without losing any of its authenticity. We wanted it to be a place where every little detail matters but nothing is ostentatious and everything seems to have always existed,

creating the impression of natural sophistication and a feeling of exclusivity,” explain Britt Moran and Emiliano Salci. The train will offer its 62 passengers 12 deluxe cabins, 18 suites and one prestige suite, in which each tiny detail has been carefully thought-out, much in the same manner as the fine dining, which pays tribute to the richness and generosity of Italian culinary traditions. Onboard, travellers will be able to taste the cuisine of the best local and international chefs, who will prioritise Italian products, so you are taking a trip surrounded by luxury with a window onto the wonders of Italy. In conclusion, Raffles and Orient Express CEO, Stephen Alden, sums up: “It’s a great honour to relight the flame of the Orient Express and to give life to this great, refined travelling spirit for a new generation of passengers to enjoy.”

WWW.ORIENT-EXPRESS.COM

TENDANCE GASTRONOMIE
GASTRONOMY TRENDS

Par Emílie Thevenin

LE VÉGÉTAL

Sublimé



Clos des Sens - Herbes & aromates du jardin, les jeunes pousses du jour. © Matthieu Cellard



© Culina Hortus

Il y a bien longtemps que les légumes et les végétaux ne se cantonnent plus au rang de simples accompagnements des sacro-saints mets de viandes ou de poissons. Fini de faire de la figuration, ils s'invitent désormais dans les assiettes des tables gastronomiques et en tiennent même le devant de la scène. D'ailleurs à travers le monde, huit restaurants végétariens peuvent se targuer d'être étoilés Michelin comme le restaurant ONA et sa cheffe très engagée, Claire Vallée. Les chefs se tournent d'ailleurs de plus en plus vers les légumes du terroir et les produits locaux et proposent dorénavant des menus végétariens aussi travaillés que savoureux et novateurs. De quoi dépoussiérer quelque peu la cuisine traditionnelle française. L'automne dernier, We're Smart World a dévoilé son palmarès des 100 meilleurs restaurants de légumes au monde (des établissements qui proposent un menu composé au minimum de 2/3 de légumes et/ou de fruits). Comme l'explique Frank Fol, le fondateur de We're Smart World « Un nombre croissant de chefs découvrent les possibilités culinaires et les avantages écologiques des fruits et légumes, et les mettent au menu avec une maîtrise impressionnante » se réjouit-t-il. Plusieurs établissements français y figurent avec fierté. Voici quatre adresses à découvrir ou redécouvrir, côté jardin...

THE NATURE OF THE FEAST

It's been a long time since vegetables have been simply seen as support acts to the main dishes of meat or fish. Now their side-kick status is over and they are taking centre stage at even the most gourmet restaurants. Across the world, there are now eight vegetarian restaurants proudly displaying their Michelin Stars, such as the fine-dining ONA and its very committed chef, Claire Vallée. More and more often, chefs are turning to locally-grown vegetables and other products, offering plant-based dishes as tasty as they are sophisticated and innovative, sweeping away some of the dust that had gathered on traditional French cuisine. Last autumn, We're Smart World unveiled their 100 best restaurants in the world for vegetables – establishments that offer a menu with at least two or three vegetable and or fruit dishes. As We're Smart World founder, Frank Fol, explains enthusiastically: "A growing number of chefs are discovering the culinary possibilities and ecological advantages of fruit and veg, putting them on the menu with an impressive mastery." Several French eateries are proud to be on this green list so we shall take a look at four of them, naturally.



© Mirazur - Matteo Carrasale





@ MatteoCarassale



@ MatteoCarassale

LE MIRAZUR

Depuis toujours le talentueux chef argentin Mauro Colagreco est profondément engagé pour le développement durable et la sauvegarde de la nature. Depuis 2006, dans son incontournable restaurant de Menton, le Mirazur, le chef a remis cette dernière au cœur l'expérience culinaire qu'il propose. « Le restaurant évolue, ma cuisine et sa compréhension aussi. Pour revenir à l'essentiel et être au plus près de la nature, il faut la vivre, l'écouter, la comprendre. » explique le chef. Pour ce faire, il a développé au Mirazur, les « Sanctuaires del Mirazur », 5 hectares de potagers et de vergers 100% en biodynamie où il cultive avec passion entre autres 39 variétés de tomates, des citronniers de Menton, des herbes aromatiques, des fleurs, des fruits mais aussi des espèces oubliées... Le tout rythmé par les bienfaits du calendrier lunaire. Mais le chef et ses équipes sont également fidèles aux maraîchers historiques et à leurs producteurs locaux. Cette vision de la cuisine lui vaut 3 étoiles au Guide Michelin et la première place du classement mondial The World's 50 Best Restaurants en 2019. Ainsi, les clients peuvent s'immerger, selon leur jour de visite dans l'une des 4 expériences culinaires : Univers Racines (inspiré par l'ensemble de racines disponibles), Univers Feuilles (guidé par le mouvement de la sève dans les plantes), Univers Fleurs (qui met en lumière la beauté de fleurs des jardins), Univers Fruits (transporté par la force de l'ensemble de fruits disponibles). Une cuisine sans limites...

LE MIRAZUR

Talented Argentinian chef, Mauro Colagreco, has always been deeply committed to sustainable development and preserving nature. Since 2006, at his extremely popular restaurant in Menton, Le Mirazur, nature has been at the heart of the culinary experience. "The restaurant evolves, as does my cuisine and what it contains. In order to get back to basics and be closer to nature, you have to live it, listen to it and understand it," he explains. To this end, he created Les Sanctuaires du Mirazur, five hectares dedicated to growing 100%-organic vegetables and fruit trees, where he

also cultivates, amongst other things, 39 different varieties of tomatoes, Menton lemon trees, herbs, flowers, fruit and some long-forgotten, edible plants—and everything is grown according to the benefits of the lunar calendar. However, the chef and his team are also faithful to the traditional local fruit and veg farmers and their produce. This vision of cooking has gained Mauro Colagreco three Michelin Stars and the top spot in the World's 50 Best Restaurants ratings in 2019. Depending on the day of their visit, diners can experience one of four culinary experiences: the Roots Universe (inspired by all available roots); the Leaves Universe (guided by the movement of sap in leaves); the Flowers Universe (highlighting the beauty of garden flowers); and the Fruits Universe (based on all available fruits). Here, there is no limit to the culinary possibilities.



RESTAURANT MIRAZUR
 30 AV. ARISTIDE BRIAND 06500 MENTON
 TEL. +33 (0)4 92 41 86 86
 WWW.MIRAZUR.FR

CULINA HORTUS

En 2020, cet ovni lyonnais a été sacré par le guide We're Smart World comme le meilleur restaurant végétarien au monde ! En effet, c'est en 2018, que Thomas Bouanich s'associe avec Maxime Rémond et ouvre Culina Hortus. Derrière le piano, le talentueux chef Adrien Zedda, qui s'est pris de passion pour la cuisine végétale et écoresponsable au cours de son expérience en Australie au « Royal Mail Hotel » (équivalent de 2 étoiles Michelin), un restaurant en autosuffisance en fruits, légumes, herbes et fleurs. Ils imaginent ainsi, le concept de Culina Hortus qui propose une réelle expérience gastronomique haut de gamme 100% végétarienne. Comme l'explique Frank Fol « Adrien Zedda n'a peut-être pas trente ans, mais il peut déjà se considérer comme l'un des meilleurs chefs de légumes au monde. Chez Culina Hortus, il transforme les légumes en un véritable festin avec une créativité exceptionnelle, ce qui donne des plats raffinés, bien équilibrés, sains et surtout délicieux. » Le menu du déjeuner est renouvelé chaque semaine tandis que celui du soir l'est chaque mois. Au programme des mets chantants comme la Tartelette, mousseline artichaut, chips artichaut, vinaigre de sauge, ou encore l' Asperge verte de Mallemort laquée, mayonnaise yuzukosho, gel yuzu asperge, beurre d'herbes, poudre d'herbes, copeaux asperge, chips de pain... En janvier dernier, le chef Adrien Zedda et Thomas Bouanich ont également publié leur premier livre de recettes « Culina Hortus, cuisine végétale gastronomique et créative » qui propose une centaine de recettes 100% végétariennes chacune construite autour de trois ingrédients principaux.

CULINA HORTUS

In 2020, We're Smart World hailed this soaring star in Lyon as the best vegetarian restaurant in the world! It was in 2018 that Thomas Bouanich and partner, Maxime Rémond, opened Culina Hortus. In command is the talented chef, Adrien Zedda, whose passion for plant-based and eco-friendly food stems from his experience in Australia at the Royal Mail Hotel, which has the equivalent of two Michelin Stars, a restaurant that is self-sufficient in fruit, vegetables, herbs and flowers; and this is how they came up with the idea for Culina Hortus, offering a truly gourmet experience that is 100% vegetarian. As Frank Fol explains: "Adrien Zedda may not yet be 30 years old but he should be considered as one of the best vegetable chefs in the world. At Culina Hortus, he transforms vegetables into a veritable feast with exceptional creativity, resulting in refined, well-balanced dishes that are healthy and, most of all, delicious." The lunch menu is changed weekly, whilst the dinner menu is updated once a month. Suggestions include delightful dishes such as the tartelette of artichoke mousse with artichoke crisps



and sage vinegar, as well as glazed Mallemort green asparagus, herb butter, herb powder, asparagus shavings and dough crisps. In January, Adrien Zedda and Thomas Bouanich also published their first recipe book, Culina Hortus, Gourmet and Creative Vegetarian Cuisine, containing some 100 vegetarian recipes, each built around three main ingredients.



CULINA HORTUS

38 RUE DE L'ARBRE SEC 69001 LYON

TÉL. +334 69 84 71 08

WWW.CULINAHORTUS.COM



Le Clos des Sens. Rhubarbe et roses du jardin. ©Matthieu Cellard

LE CLOS DES SENS

Le parcours de Laurent Petit, le Chef du Clos des Sens est très original. En effet ce dernier est fils de boucher charcutier. Son expérience auprès de Michel Guérard, chef triplement étoilé allume chez lui la passion pour la haute gastronomie. Mais au Clos des Sens, c'est une cuisine uniquement végétale et lacustre (avec des poissons 100% locaux comme les truites, féras, lavarets, ombles chevaliers, perches, brochets, écrevisses, chevesnes, moules zébrées, corbicules...) qu'il peaufine. En effet, en 2013, la création de son plat iconique « le Suc de Fenouil, recette fondamentale, originelle » (avec son jeu de 3 textures : la purée de fenouil, le fondant du bulbe rôti, et le croquant du fenouil cru dans l'esprit d'une salade) marque le tournant de cette gastronomie réinventée. Le terroir où se niche l'établissement est riche de trois des plus beaux lacs de Savoie : le Lac Léman au nord, le Lac du Bourget au Sud et bien sûr le Lac d'Annecy. Cette richesse naturelle inspire la cuisine pleine de créativité et de douceur du chef. Le bio y a bien sûr la part belle et la plupart des produits sont servis aux clients immédiatement après leur cueillette ou leur pêche, sans jamais avoir vu le réfrigérateur, d'où une fraîcheur et une explosion gustative inégalables. Depuis 2018, le Clos des Sens est doté d'un jardin en permaculture de 1500 m2 où sont cultivés avec soin pas moins de 200 sortes aromates, légumes, fruits, fleurs et plantes. En 2019, il décroche une 3ème étoile Michelin, qui vient auréoler sa vision humble, durable et de haut niveau de la cuisine.

LE CLOS DES SENS

13 RUE JEAN MERMOZ 74940 ANNECY

TÉL. +33 4 50 23 07 90

WWW.CLOSESSENS.COM

LE CLOS DES SENS

Le Clos des Sens chef, Laurent Petit, has certainly had a most unusual career. He is, in fact, the son of a butcher. His experience with triple-Michelin-Starred chef, Michel Guérard, awoke in him a passion for high gastronomy. However, at the Clos des Sens, the cuisine is strictly based on vegetables and lake-caught fish, all of which is 100% local and includes trout, fera, lavaret, Arctic char, perch, pike, crayfish, chub, zebra mussels and corbicula clams. It was in 2013 when he created his iconic fennel-based dish, Le Suc de Fenouil, with its three textures – purée of fennel, mash made of the bulb and a crunchy salad with raw fennel – that a turning point in this new approach to gastronomy was reached. The land around the restaurant has the benefit of being nestled between three of the most beautiful lakes in the Savoie – Lake Geneva to the north, the Lac du Bourget in the south and, of course, Lake Annecy. This wealth of nature has inspired a cuisine that is full of creativity and gentleness. There are a lot of organic products, naturally, and most produce is served to diners immediately after being picked or fished, never even seeing the inside of a fridge, making for an unrivalled explosion of tastes. Since 2018, the Clos des Sens has enjoyed a 1,500-m² permaculture garden, where as many as 200 different varieties of herbs, vegetables, fruit, flowers and plants are cultivated. In 2019, the establishment was awarded its third Michelin Star, another jewel in the crown of this humble, sustainable and top-quality cuisine.



Le cortil. Aubergine rotie grillée entiere roquette et framboise.

© Matthieu Cellard



LA GRENOUILLÈRE

Pour la dernière table où le végétal est décliné et imaginé sous ses plus beaux atours, direction la merveilleuse Côte d'Opale, plus précisément à la Madelaine-sous-Montreuil, à La Grenouillère, le restaurant – jardin du chef Alexandre Gauthier. C'est en 2003 que ce dernier succède à son père Roland derrière le piano de l'établissement familial. Il y fait souffler un véritable vent de modernité et de singularité autant en salle que dans les assiettes. Ainsi il confie à l'architecte Patrick Bouchain la délicate mission de réinventer les lieux. Depuis 2017, le chef est auréolé de 2 étoiles au célèbre Guide et croule sous les superlatifs et les récompenses comme une Etoile Verte Michelin en 2020, la décoration d'officier de l'ordre des Arts et des Lettres par Ministère de la Culture en 2019 ou encore le titre de Meilleur Restaurant Végétarien par le guide We're Smart World en 2018. Le menu est réinventé chaque jour, en 9 services à midi et en 11 le soir. Ce dernier fait la part belle aux végétaux comme le Poireau, crème de corail, ou encore le Radis noir, melanosporum, et poire... La Grenouillère se vit bien plus qu'elle ne se décrit...

LA GRENOUILLÈRE

Last but not least on our list of places where vegetables are dressed up in all their finery, we head to the wonderful Opal Coast and, more precisely, to La Madelaine-sous-Montreuil and La Grenouillère, the restaurant and garden of chef, Alexandre Gauthier. He took over at the ovens of the family restaurant from his father, Roland, in 2003. He brought in true winds of change and modernity, as much as in the dining room as on the dishes, giving architect, Patrick Bouchain, the tricky task of re-designing the interior. The chef has had two Michelin Stars since 2017 and has been showered with other awards and accolades, such as a Michelin Green Star in 2020, being decorated an Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres by the Minister of Culture in 2019, as well as being winning the Best Vegetarian Restaurant in the World title from the We're Smart World guide in 2018. Here, the menu changes daily, with nine courses served at midday and an 11-course dinner in the evenings. The menu is, of course, full of vegetable-based delights, such as leeks with coral cream, or black radish, black truffle and pear – descriptions are one thing but eating at La Grenouillère is quite another.

LA GRENOUILLÈRE

19 RUE DE LA GRENOUILLÈRE 62170 LA
MADELAINÉ-SOUS-MONTREUIL

TEL. +333 21 06 07 22

WWW.LAGRENOUILLERE.FR



La Grenouillere
Rhubarbe mira, liseron
©Marie Pierre Morel



La Grenouillère - Bulle du marais © Marie Pierre Morel

TENDANCE ESCAPADE
GETAWAY TRENDS

Par Elodie Charrière

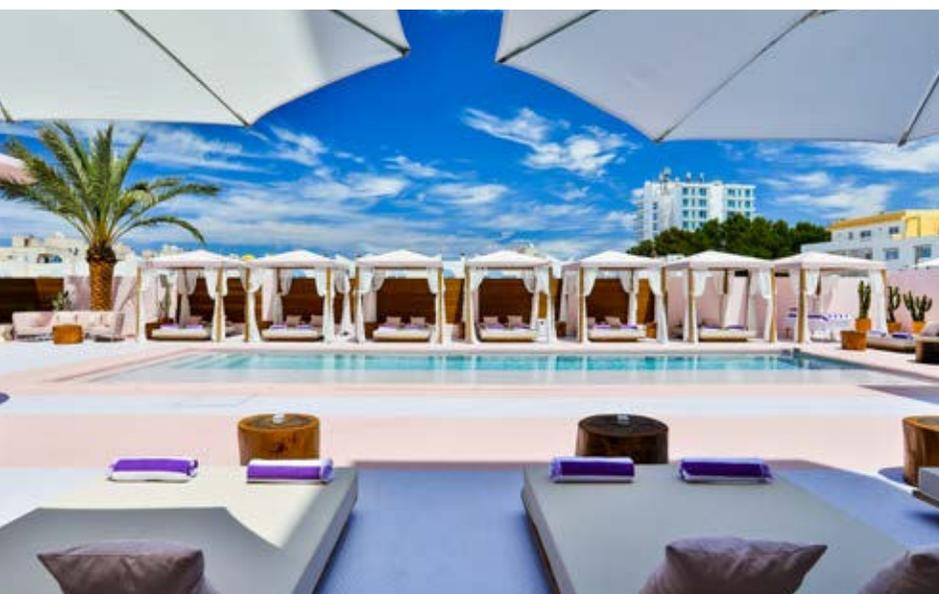
DES VACANCES

de rêve au Paradiso Ibiza Art Hotel

Besoin de s'évader ? Ça tombe bien. L'hôtel Paradiso situé à Sant Josep, dans l'un des endroits les plus prisés d'Ibiza, promet un séjour authentique. L'établissement vous transporte dans les années 70, sous les palmiers de Miami Beach. Et ce, sans même avoir besoin de poser un pied en dehors du continent européen.







“

L'ART, AU COEUR DE L'HÔTEL

”

Bienvenue au Paradis ! Une décoration inspirée d'Ocean Drive, une galerie d'art et une architecture glamour... Paradiso Ibiza Art Hotel regorge de belles surprises et offre à sa clientèle une expérience unique et immersive. A l'origine de ce projet bien particulier, il y a Diego Calvo et Tallyn Planells. Deux amis avec un rêve en commun : créer leur propre marque hôtelière. C'est de là que naît Concept Hotel Group. Dans le même état d'esprit que Paradiso Ibiza Art, six autres établissements ont vu le jour : Santos, Dorado, Tropicana, Romeo's, Grand Paradiso, Cubanito... Chacun dégage un univers propre à eux. Un univers inspirant où la musique, l'art, le design, la mode et le cinéma trouvent leur place. Mais celui qui a le plus attiré notre attention, vous l'aurez compris, c'est le Paradiso Ibiza Art Hotel.

Chaque détail a été pensé et imaginé pour assurer à la clientèle un séjour à la hauteur de leur attente. La façade est teintée d'un joli rose pastel. A l'intérieur, cette couleur

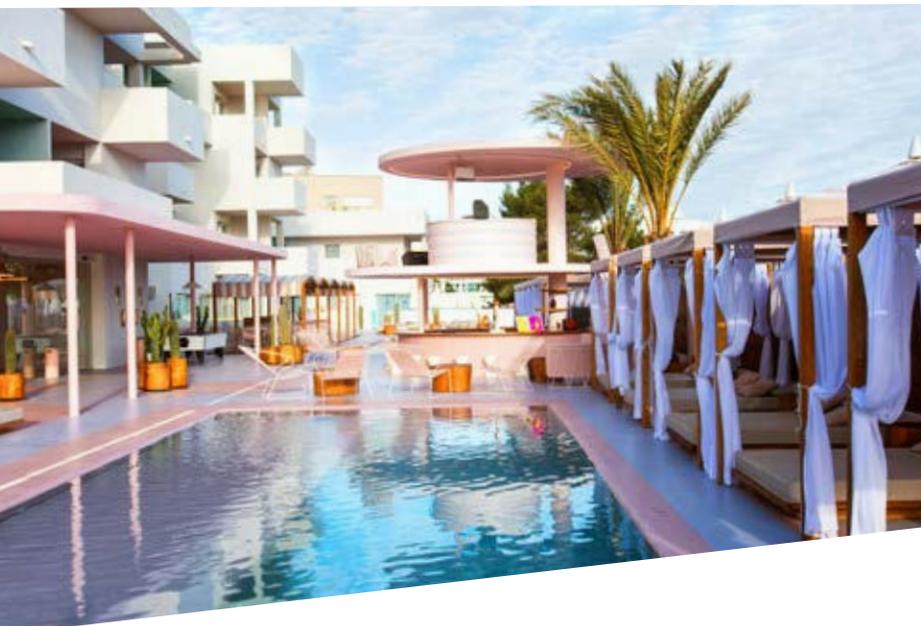
reste prédominante. Mais quelques touches de jaune pop, bleu turquoise et d'orange acidulé viennent renforcer le côté rétro de la décoration. Lumineux, coloré et original, l'hôtel nous donne l'impression de passer des vacances en Californie. Loin d'Ibiza. Ici, tout est instagrammable ! De la devanture à la chambre, du hall d'entrée à la salle de restaurant, en passant par le coin extérieur. A la fin du séjour, vous repartez avec vos plus belles photos et vos plus beaux souvenirs. De quoi faire envier vos proches...

Côté piscine, les clients sont encore une fois bien gâtés. Le lieu parfait pour pouvoir se prélasser et bronzer, tout en sirotant un bon cocktail fruité. On aime particulièrement le bar arrondi où des lettres accrochées et imposantes forment le mot « PARADISO ». Des pergolas se trouvent en bord de piscine et donnent une ambiance estivale très agréable. Pour les âmes artistiques, l'hôtel Paradiso est sans aucun doute la destination parfaite pour passer un séjour captivant et ressourcer sa créativité.



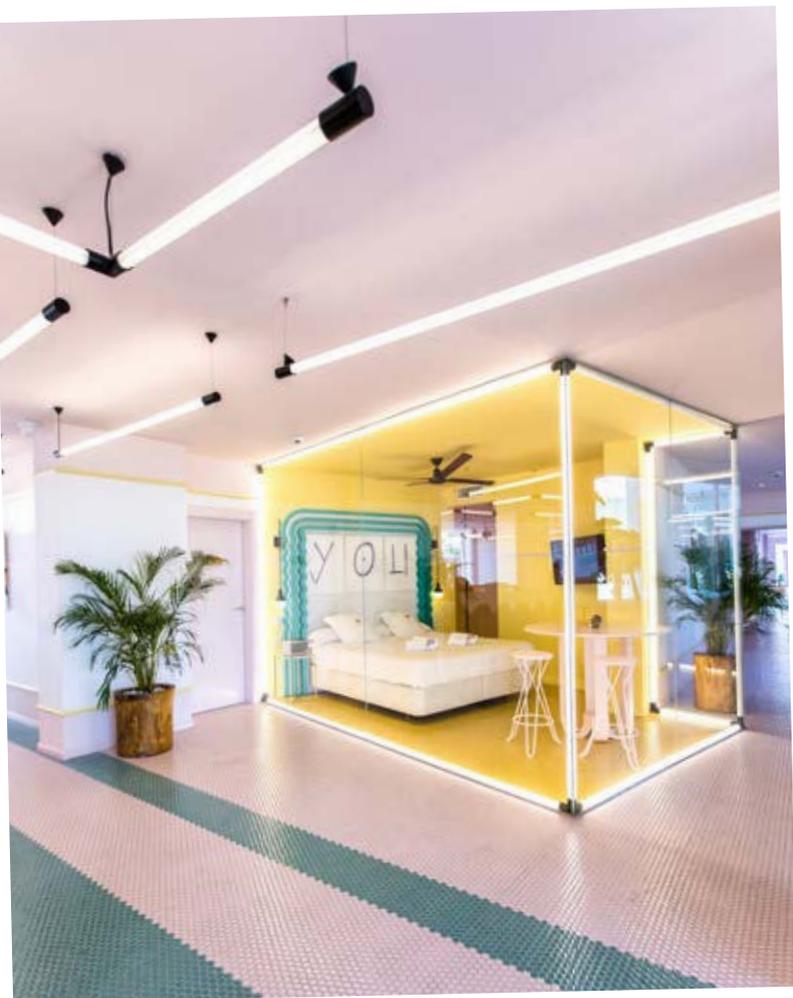
Ce palace 4 étoiles dispose d'une galerie d'art avec de nombreuses oeuvres accrochées au mur. Au total, 61 chambres portent le nom d'un artiste contemporain et possèdent à l'intérieur une de leurs créations. Les suites contiennent toutes des meubles inspirés des années 80, un réfrigérateur SMEG et des enceintes Marshall. En plus de laisser une place importante à l'art, l'établissement tient particulièrement à mettre en avant les artistes et leur travail.

Cet hôtel détient également un studio de tatouage, accessible aussi bien pour les clients que pour les personnes extérieures. Pour ceux et celles qui aiment les aiguilles, il est donc possible de se faire tatouer sur place. Un séjour à jamais gravé dans votre coeur, et dans votre peau pour les plus courageux. Paradiso Ibiza Art Hotel continue de nous surprendre avec un autre dispositif : la « Zéro Suite ». Une chambre entièrement transparente, installée dans un endroit où tout le monde peut vous voir. De l'intimité, il y en a plus. Mais à quel prix ? Pouvoir passer une nuit gratuitement dans l'hôtel. Zéro pudeur, zéro euro ! Une expérience à vivre pour les moins timides d'entre vous...



ES CALÓ

70, 76, 07829 SANT JOSEP
DE SA TALAIA
BALEARIC ISLANDS, ESPAGNE



the Santos, the Dorado, the Tropicana, Romeo's, the Grand Paradiso and the Cubanito, each possessing a world of its own – an inspiring world, where music, art, design, fashion and cinema each have their place; and yes, you've guessed it, the one that has attracted our attention is the Paradiso Ibiza Art Hotel. Every detail has been specially thought out and conceived to ensure guests a stay that meets their expectations. The façade has been painted a pretty pastel pink and this colour remains predominant inside as well, with a few touches of vivid yellow, turquoise and citrusy orange reinforcing the retro-style décor. The hotel is luminous, colourful and original, giving you the impression of spending your vacation in California, a far cry from Ibiza. Here, everything is Instagrammable,

DREAM HOLIDAY: PARADISO IBIZA ART HOTEL

Need a getaway? No problem: the Paradiso Hotel, located in Sant Josep, one of Ibiza's most popular areas, is there for a true holiday. The establishment transports you back to the 70s and you'll feel as if you're under the palm trees on Miami Beach – and all without even setting foot outside Europe. Welcome to paradise! Here, the decoration is inspired by Ocean Drive and there is an art gallery, as well as glamorous architecture. The Paradiso Ibiza Art Hotel is packed full of nice surprises, offering guests a unique and immersive experience.

At the origin of this rather special project are Diego Calvo and Tallyn Planells, two friends with one and the same dream: to create their own hotel brand and this is how the Concept Hotel Group came into being. Conceived in the same spirit as the Paradiso Ibiza Art Hotel, six other establishments have also seen the light of day:





including the façade, rooms, entrance hall and restaurant, as well as the outside area. At the end of your stay, you'll have fabulous photos as well as marvellous memories – your friends and family will be green with envy. As for the pool, guests have, once again, been spoiled here – it's the perfect place to soak up the sun as you tan whilst sipping a delicious, fruity cocktail. The circular bar is particularly pleasing, with giant letters attached to it, forming the word 'Paradiso' and the gazebos by the pool create a lovely, summery ambiance.

Art at the hotel's heart

For arty souls, the Hotel Paradiso is definitely the perfect destination for a captivating stay and ideal for revitalising creativity. This four-star luxury hotel possesses an art gallery and there are numerous works on the walls. In total, 61 rooms have been named after famous contemporary artists and contain a corresponding work of art. In the suites, all the furniture is 1980s-inspired, including SMEG fridges and Marshall speakers. As well as granting art a place of honour, the establishment also seeks to promote artists and their work. The hotel also has a tattoo parlour, available to hotel guests and the public so, if you're into body art, you can get it done on site, so your trip will be forever engraved both in your memory and on your skin, if you so desire. The Paradiso Ibiza Art Hotel also has another surprise, the Zero Suite with completely see-through walls, installed in a place where everyone can see you, so there's no privacy at all – but at what cost? No cost, as here you can spend one night for free, spending zero euros for zero shyness, an experience not for the faint-hearted.

Avenida Es Caló 70-76, 07829 Sant Josep de sa Talaia
Ibiza, Spain



ES CALÓ

70, 76, 07829 SANT JOSEP
DE SA TALAIA

BALEARIC ISLANDS, ESPAGNE

Par Clara Aragoni

TENDANCES

de printemps

Depuis toujours la mode va, vient et revient. Ce qui était incontournable il y a quelques temps, le sera également dans plusieurs années. Et ce printemps 2022 n'échappe pas à la règle avec plusieurs tendances pleine d'audace et de sensualité qui vous donneront une folle envie de vous replonger dans votre garde-robe d'antan.



AGNÈS B

SPRINGTIME TRENDS

Fashions have always come, gone and then come back: what was a must-have a short time ago is sure to be in again in a few years – and this spring 2022 is no exception to the rule, with various daring and sensual looks that will have you delving into the back of your wardrobe.

MONOCHROME BLANC

Cette année signe le grand retour du look monochrome blanc. L'assurance d'une allure aussi élégante que fraîche, idéale à la belle saison. Plus qu'une simple tendance le total look blanc se suffit à lui-même et reste une valeur sûre en toute circonstances. Bon, sauf à un mariage bien évidemment !

MONOCHROME WHITE

This year sees the big comeback of the all-white look. With this, you can be sure of looking elegant and fresh, ideal for fine weather. More than just a mere trend, all-white is a look in itself and is a safe bet for most situations – except, of course, at a wedding.



BALZAC



ELIE SAAB



DIOR



VALENTINO

COLOR BLOCK

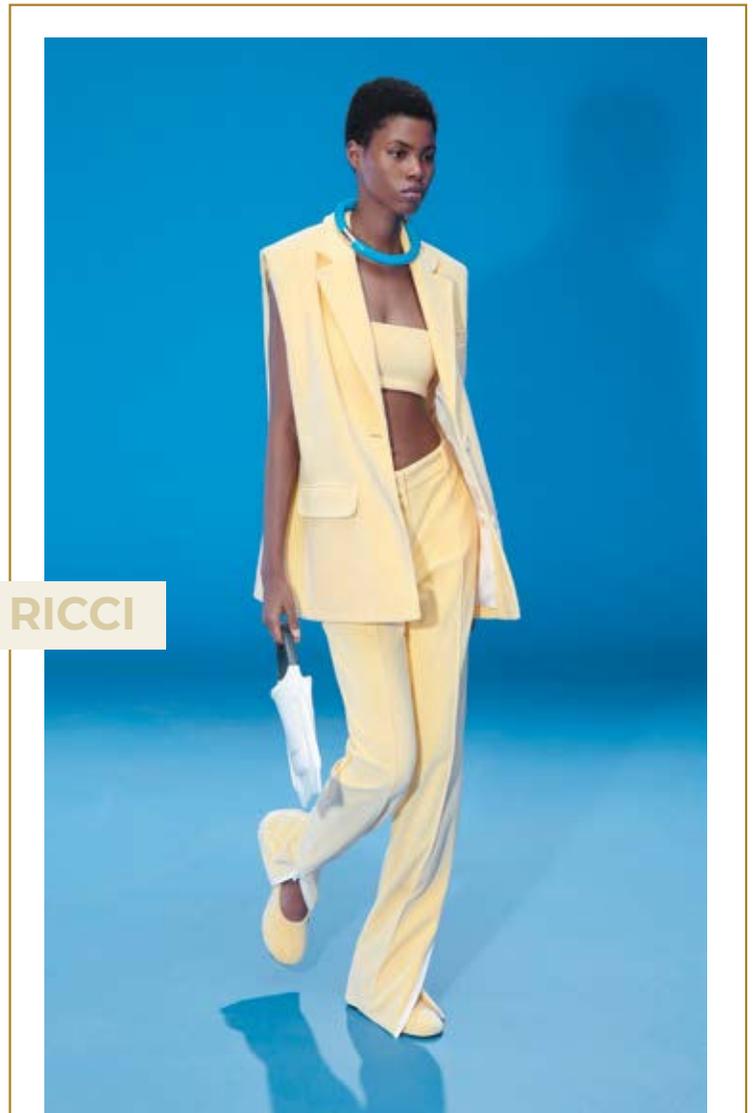
Le total look monochrome se décline également cet été version colorée. Déjà très présent cet hiver, la tendance de porter de la tête au pied la même couleur ne s'épuise pas le moins du monde et le rose fuchsia, le jaune vif, le bleu roi et l'orange ardent seront partout. Une façon comme une autre de faire le plein d'optimisme.

BLOCK COLOUR

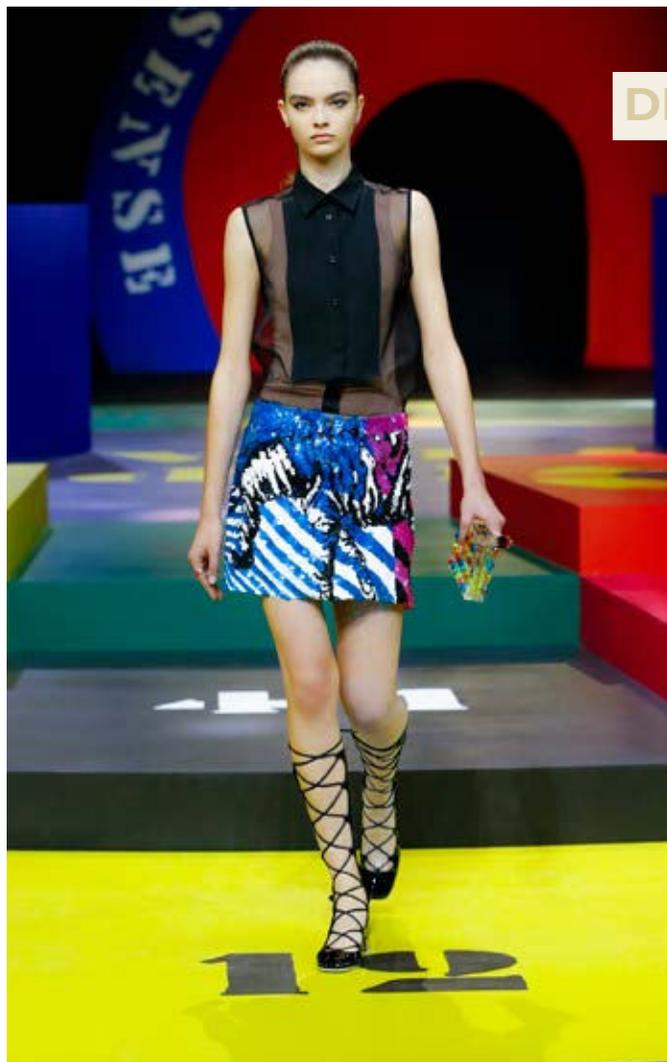
The monochromatic look also comes in colour, as seen everywhere this winter. Wearing the same colour from head to toe is still very on-trend, with shades like fuchsia, royal blue, bright yellow and orange all around – it's really just another reason to be cheerful.



ELIE SAAB



NINA RICCI



DIOR



VALENTINO

LA MINI-JUPE

Cette saison on dévoile ses jambes car après le mini short l'été dernier c'est la mini-jupe qui remporte cette année tous les suffrages. On la retrouve chez presque tous les créateurs et parfois même en version microscopique. Qu'elle soit trapèze, classique ou encore à sequins, la mini-jupe est sans nul doute l'uniforme de cet été.

MINISKIRTS

This season, our legs will be on show – after last summer's mini-shorts, it's the miniskirt that gets our vote this season. Almost all the designers have one and there are even some micro versions to be seen. A-line, straight or sequined, the miniskirt will definitely be this Summer's uniform.



COURREGES

LOUISE MISHA



GIORGIO ARMANI



LA ROBE LONGUE

Cette incontournable pièce mode de la belle saison nous ravit pour son indéniab le charme bohème en version vaporeuse ou son élégance ultime en variante chic. Féminine à souhait, il est difficile de s'en passer une fois qu'on y a goûté. La robe longue reste un indispensable de toute garde-robe qui se respecte.

LONG DRESSES

We all love this must-have Summer fashion item for its undeniable boho charm when worn voluminously, as well as for its classic elegance in a chic version. Forever feminine, it's difficult to imagine not owning a maxi dress once you've had one – and it's something that no self-respecting wardrobe should be without.

ELIE SAAB



DIOR





Draisienne Bentley : 535 €
Bentley balance bike: €535



Polo homme Bentley : 107 €
Bentley men's polo shirt: €107

Bentley Speed 6e Concept Car (1:43) : 148 €
Bentley Speed 6e concept car (scale model 1:43): €148



Casquette Ferrari en tissu recyclé avec Cheval Cabré : 85 €
Ferrari Prancing Horse logo cap in recycled fabric: €85



Set crayon et stylo au carbone Aston Martin : 60 €
Aston Martin carbon pen and pencil set: €60



Sac de Golf sur pieds Bentley : 830 €
Bentley golf stand bag: €830

Montre Ferrari Chronographe automatique Swiss Made Limited Edition (199 ex) : 2500 €
Ferrari Swiss-made automatic chronograph limited-edition (199) watch: €2,500





Portefeuille Ferrari en cuir effet froissé avec livrée : 350 €
Ferrari wallet in leather : €350



Miniature Mercedes-AMG E63 Edition 1 (1:18) : 120 €
Miniature Mercedes-AMG E63 Edition 1 (scale model 1:18): €120



Polo Ferrari en jersey avec imprimé façon all-over - Homme : 210 €
Ferrari polo shirt in jersey with all over print for man : €210



Miniature Aston Martin Vantage 1:18 : 170 €
Miniature Aston Martin Vantage (scale model 1:18): €170



Casquette Mercedes-Benz Team George Russel 2022 : 40 €
Mercedes Team George Russell 2022 cap: €40



Ferrari Portofino M Grigio Medio (1:43) : 330 €
Ferrari Portofino M Grigio Medio (scale model 1:43): €330



Mug Céramique McLaren : 21 €
McLaren ceramic mug: €21



Gilet Officiel Aston Martin F1 Team : 120 €
Official Aston Martin F1 team waistcoat: €120



T-Shirt Lewis Hamilton #44 : 35 €
Lewis Hamilton #44 T-shirt: €35



Graffiti Mug Formula One Team : 15 €
Mercedes-AMG Petronas sweatshirt: €80



Edition Limitée DBS Sketch Print : 290 €
Limited-edition DBS print: €290

Casquette McLaren F1 Daniel Ricciardo 9FORTY New Era : 55 €
McLaren F1 Daniel Ricciardo 9FORTY New Era cap: €55



T-shirt Aston Martin & Feltham : 70 €
Aston Martin Feltham T-shirt: €70



Gilet Homme McLaren : 135 €
McLaren men's jacket: €135



Sac à dos Tumi Velocity & McLaren en carbone : 835 €
McLaren/Tumi carbon backpack: €835



Aston Martin Vantage Roadster
Satin Jet Black / Noir
05/2021 – 4.500 km – 176 000 €



Aston Martin DBS Volante V12
Blanc / Noir
01/2011 – 28.000 km – 158 000 €



Aston Martin Vanquish Zagato Coupe 20/99
Rosso Corsa / Obsidian Black
06/2017 – 3.700 km – 565 000 €



Bentley Continental GTC W12
Bleu / Bleu – Beige
03/2019 – 19.860 km – 260 000 €



Bentley Continental GT W12
Onyx / Noir
01/2020 – 22.190 km – 235 000 €



Bentley Flying Spur W12
Noir / Noir
12/2020 – 31.200 km – 230 000 €



Ferrari Portofino M
Rosso Portofino / Cuoio
06/2021 – 4.255 km – 295 000 €



Ferrari F8 Tributo Spider
Bleu Tour de France / Noir
05/2021 – 5.600 km – 357 000 €



Ferrari 488 Pista Spider
Rosso Corsa / Noir
04/2021 – 1.540 km – 570 000 €



Rolls-Royce Ghost
Antracite – Silver / Noir
02/2016 – 31.800 km – 175 000 €



Rolls-Royce Ghost Black Badge
Bleu / Noir
09/2018 – 19.725 km – 248 000 €



Rolls-Royce Ghost
Black Diamond / Mandarine
12/2021 – 4.000 km – 390 000 €

Le plus grand choix de véhicules d'occasion des principaux distributeurs officiels en Principauté de Monaco



Aston Martin DBX V8
Onyx Black / Obsidian Black
10/2020 – 4.500 km – 192 000 €



Aston Martin DB11 V8
Bleu / Marron – Bleu
03/2018 – 10.000 km – 169 000 €



Aston Martin V8 Vantage
Blanc / Bitter Chocolate
10/2011 – 41.100 km – 76 500 €



Bentley Bentayga W12
Bleu / Creme
11/2016 – 42.000 km – 141 000 €



Audi RS6 Avant IV Quattro
Noir Metal / Noir
12/2020 – 22.000 km – 143 000 €



BMW X6 M50IA
Artik Grau / Noir
12/2020 – 11.000 km – 115 000 €



Ferrari F12 Berlinetta
Argento Nurburing / Noir
03/2013 – 37.650 km – 205 000 €



Ferrari SF 90 Stradale
Grigio Silverstone / Marron
01/2021 – 1 910 km – 595 000 €



Ferrari California Evo T
Nero / Nero
11/2015 – 20.750 km – 158 000 €



Rolls-Royce Wraith
Salamanca Blue / Rouge
01/2014 – 41.500 km – 185 000 €



Rolls-Royce Dawn
Blanc / Blanc
01/2018 – 4.900 km – 355 000 €



Rolls-Royce Cullinan
Graphite / Noir
12/2020 – 6.340 km – 465 000 €

Téléchargez notre application





Mercedes-Benz A35 AMG 4Matic
Noir Cosmos / Noir
07/2021 – 12.400 km – 66 000 €



Mercedes-Benz C63 AMG Cabriolet
Noir Obsidienne / Noir
07/2020 – 16.400 km – 89 800 €



Mercedes-Benz GLC 63 AMG S
Gris Selenite / Noir
06/2018 – 12.500 km – 92 500 €



Mercedes-Benz GLE 63 AMG S
Blanc Diamant Designo / Noir
04/2016 – 20.000 km – 89 000 €



Mercedes-Benz AMG GT 53 AMG 4P. 4Matic
Gris Graphite Magno / Noir
12/2019 – 43.000 km – 113 000 €



Mercedes-Benz GLS 500
Noir Obsidienne / Beige
03/2019 – 24.000 km – 88 000 €



Mercedes-Benz SLS Roadster 63 AMG
Blanc Mystic Designo / Blanc – Noir
02/2012 – 31.500 km – 165 000 €



Mercedes-Benz S400 L 4Matic
Noir Obsidienne / Noir
10/2021 – 50 km – 159 900 €



Mercedes-Benz E400 Coupe
Bleu Cavansite / Blanc
09/2017 – 45.900 km – 56 000 €



McLaren 720S
Glacier White / Marron
10/2017 – 25.000 km – 229 000 €



McLaren Senna
Supernova Silver / Noir
08/2019 – 550 km – 1 340 000 €



Lamborghini Huracan Evo LP 640-4
Orange Metal / Noir
03/2021 – 18.300 km – 255 000 €

Le plus grand choix de véhicules d'occasion des principaux distributeurs officiels en Principauté de Monaco



Mercedes-Benz E200 Cabriolet
Argent Iridium / Marron
01/2021 – 3.200 km – 63 500 €



Mercedes-Benz AMG GT C Roadster
Rouge Jacynthe / Noir
04/2018 - 13.500 km - 145 000 €



Mercedes-Benz S500 Cabriolet
Noir Obsidienne / Noir
04/2017 - 20.400 km - 112 000 €



Mercedes-Benz GLC 250 Coupe
Noir Obsidienne / Noir
01/2019 – 35.900 km – 49 500 €



Mercedes-Benz A45 AMG S 4Matic
Gris Montagne Magno / Noir
06/2020 – 17.500 km – 79 800 €



Mercedes-Benz GLE 63 AMG Coupe S
Blanc Diamant / Noir
04/2021 – 12.800 km – 154 900 €



Mercedes S350d L Fascination 4Matic
Noir Magnetite / Noir
09/2018 – 47.000 km – 62 000 €



Mercedes-Benz C300de AMG Line
Gris Selenite / Noir
01/2020 – 45.500 km – 45 500 €



Mercedes-Benz G500 4x4
Noir / Noir
01/2018 – 21.600 km – 178 000 €



Lamborghini Urus
Jaune Metal / Noir
01/2019 – 68.700 km – 249 000 €



Porsche 911 Turbo S
Noir / Noir
10/2013 – 42.100 km – 131 500 €



Porsche 992 4S « Jacky Ickx »
Bleu X / Noir
10/2020 – 1.500 km – 225 000 €

Téléchargez notre application



MONACO-OCASIONS.COM

Available on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Monaco, where else ?





PIETER VAN NAELTWIJCK

◆ REAL ESTATE INVESTMENTS ◆

Le Park Palace - 6 impasse de la Fontaine - MC 98000 Monaco - +377 97 70 70 20
pvnrealestate@monaco.mc - www.pvnrealestate.com



LOVE
Cartier